



Wish Dish

2025

Make-A-Wish[®]

BRASIL

REALIZAR SONHOS FAZ BEM!



RESULTADOS

PERÍODO DA CAMPANHA: 1 A 31 DE JULHO

A campanha Wish Dish 2025 mobilizou restaurantes parceiros em diversas regiões do Brasil, que durante o mês de julho escolheram um prato do menu para destinar parte do valor à Make-A-Wish Brasil.

A ação uniu gastronomia e solidariedade, com resultados expressivos.

VISÃO GERAL

15

**RESTAURANTES
PARTICIPANTES**

R\$ 57.044,27 ARRECADADO
9.977 PRATOS VENDIDOS



INSIGHTS

PONTOS EM DESTAQUE DA AÇÃO

1. PARTICIPAÇÃO DE GRANDES REDES:

Frango Assado (23 unidades) e Grupo Alife (com os restaurantes Nino Cucina, Nino Delivery, Ninetto Trattoria, Peppino Cantina e Forno da Pino) garantiram grande volume de vendas em mais de 10 cidades em todo Brasil.

2. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA:

Incluiu cidades além de São Paulo e Rio de Janeiro, como João Pessoa (PB)

3. UNIDADES MÚLTIPLAS:

Veridiana Pizzaria e Hotéis Meliá participaram com mais de uma unidade.



RESULTADOS

DE GRANDES REDES A PEQUENOS RESTAURANTES, DE MARCAS CONHECIDAS A NOMES POUCO CONHECIDOS, TODOS JUNTOS MOSTRARAM QUE É POSSÍVEL TRANSFORMAR SOLIDARIEDADE EM REALIDADE.



TOP 5 ARRECADAÇÃO

1. Frango Assado: R\$ 21.898,11
2. Veridiana: R\$ 9.461,00
3. Alife-Nino: R\$ 5.410,92
4. Rodeio SP: R\$4.800,00
5. Peixe Ao Cubo: R\$4.403,00



TOP 5 PRATOS MAIS VENDIDOS

1. Bolo de Coco (Frango Assado): 5.500 unidades
2. Tiramissù (Grupo Alife-Nino): 2.478 unidades
3. Pizza Zuchini (Veridiana): 406 unidades
4. Combo Vip (Sassá Sushi): 301 unidades
5. Croque Monsieur (The NYC): 268 unidades

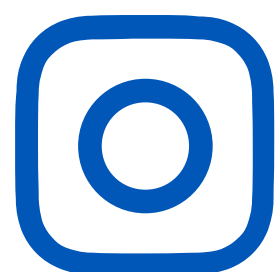
*CADA RESTAURANTE DEU UMA PORCENTAGEM DIFERENTE DO TOTAL DE VENDA DO PRATO, VARIANDO DE 5 A 100% DA VENDA.



MARKETING

COMPARAÇÃO X WISH DISH 2024 (ABRIL)

INSTAGRAM



+ 247% ALCANCE + RECONHECIMENTO

O conteúdo chegou a mais pessoas e aumentou em 100% as interações com o nosso conteúdo. Ou seja, por meio de posts e collabs chegamos a mais pessoas e fomos mais relevantes para elas.

FACEBOOK



+1,4MIL% EM ALCANCE

O conteúdo chegou a mais pessoas e aumentou em 17% as interações com o nosso conteúdo, influenciando no aumento de seguidores em +9%. Ou seja, por meio de posts e stories engajamos e nos conectamos com mais pessoas.

TIKTOK



+ CRESCIMENTO EM ENGAJAMENTO

Plataforma nova para a divulgação de Wish Dish, com 3 publicações, mostra um público engajado e contribuiu para o crescimento de visitas ao perfil.

O Wish Dish 2025 demonstrou crescimento expressivo em alcance e interações, consolidando a campanha como altamente engajadora e eficiente, mesmo com investimento mínimo em mídia paga.

MÍDIA PAGA - META ADS - WD:

- Investimento: R\$:500
- Trafego site (link restaurantes) mês de Julho
- Impressões: 112.353
- Alcance: 78.139 contas meta
- Frequência: 1,43
- CPC: R\$:0,18
- Link Clique: 2.774
- Taxa de engajamento: 7%
- CTR: 2,47%
- CPM: R\$:7,70
- Cobertura: 1%

MÍDIA PAGA - TEADS PRÓ-BONO:

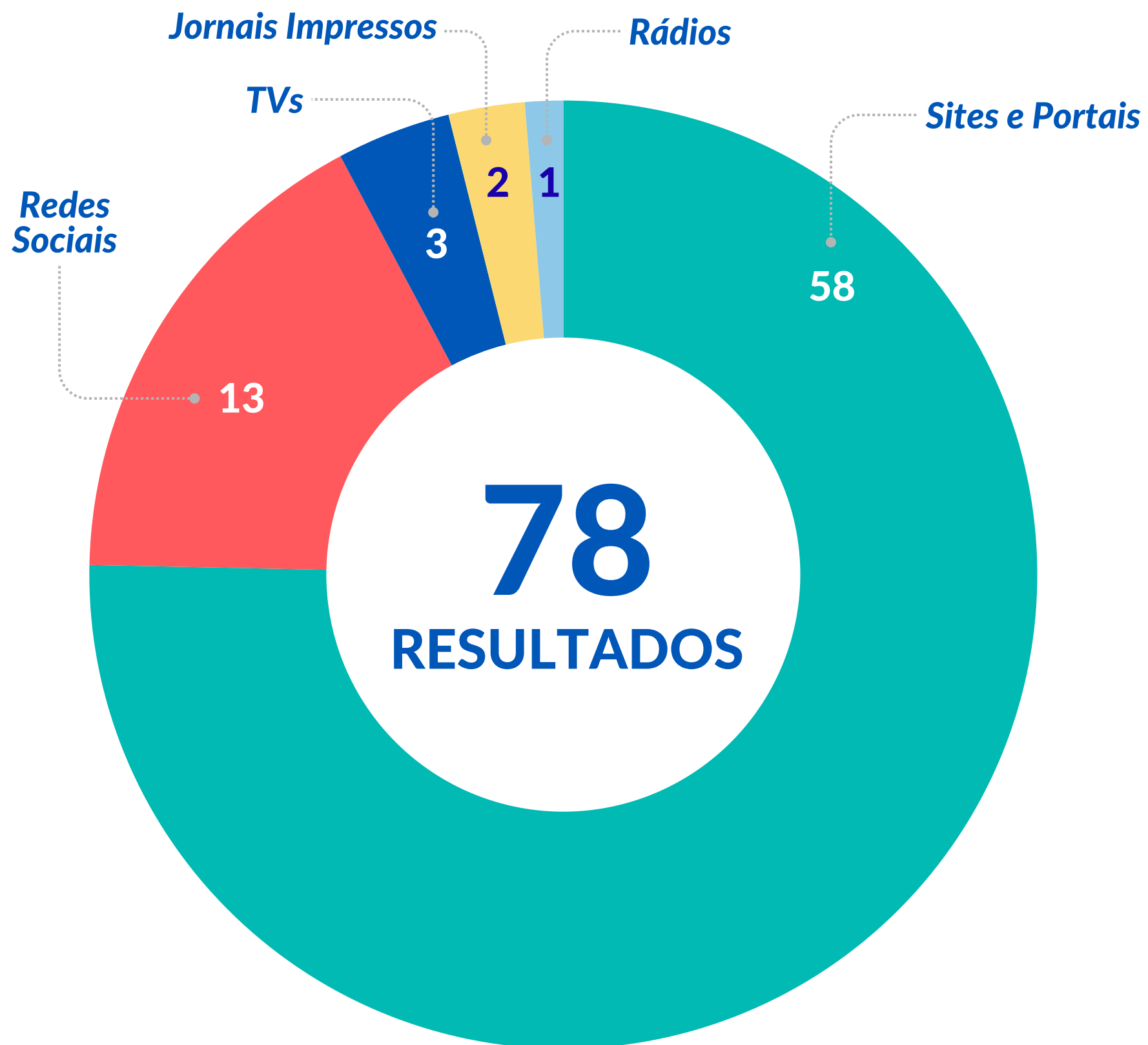
- Investimento: R\$:30.000
- Viewability: 87%
- View completa: 1.8k
- Cliques: 4,8k
- CTR: 0,17%
- CPM: R\$:94

WISH DISH 04/24 X 07/25 - EM 2024 TIVEMOS O WORLD WISH MONTH/DAY NO MESMO MÊS DO WISH DISH

NA MÍDIA

O Wish Dish 2025 também conquistou ampla repercussão na imprensa. Considerando os períodos de inscrição e realização da campanha, a iniciativa rendeu 78 publicações, entre espaços na mídia tradicional e em redes sociais de veículos.

Além disso, neste ano, a edição pautou canais mais estratégicos tanto para a campanha, quanto para a Make-A-Wish Brasil como um todo. O reforço da divulgação em mídias de ampla abrangência, como TVs, especializadas em Gastronomia e Terceiro Setor e, ainda, regionais, ajudaram a ONG a alcançar um número maior de pessoas e, conseqüentemente, potenciais doadores, voluntários e crianças e suas famílias



DESTAQUES DE IMPRENSA



Entrevista da CEO Juliana Ayrosa à **TV Thathi**, emissora afiliada da TV SBT na região do Vale do Paraíba e Vale do Ribeira. A reportagem também contou com gravação de família atendida pela ONG



Juliana Ayrosa também conversou com a **Rádio Nova Brasil FM**, que realizou reportagem especial diretamente em restaurante participante da campanha

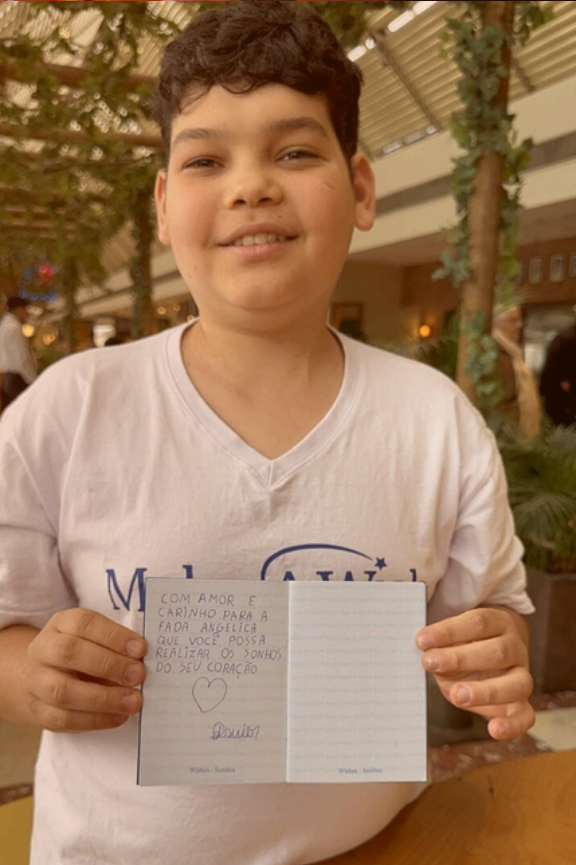


O **Blog do Lorençato**, importante coluna gastronômica da **Veja São Paulo**, ajudou a posicionar a iniciativa em um canal de amplo alcance entre um público interessado no assunto





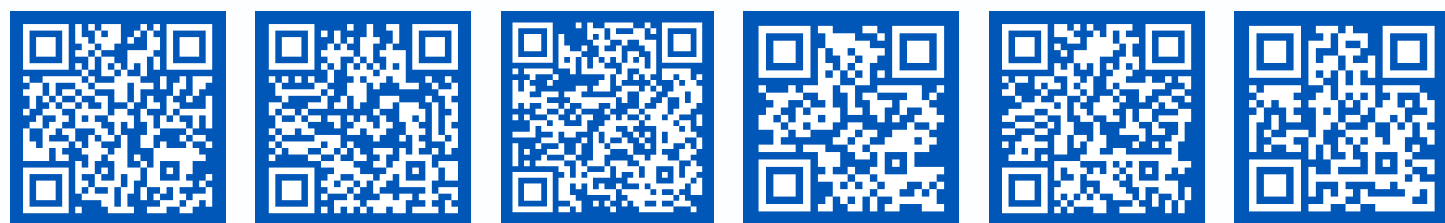
Make-A-Wish®
BRASIL



OBRIGADA!

Por transformar diferentes histórias e expectativas em um caminho único de esperança, força e alegria.

VENHA CONHECER AS NOSSAS REDES SOCIAIS!



Contatos

Endereço: Av. Paulista, N° 1636 - CJ 4 - Cidade Monções,
São Paulo - SP, 01310-200

E-mail: contato@makeawish.org.br

Make-A-Wish
BRASIL

