



Relatório de Impacto Anual 2024

Sonho em ter um notebook
Maria Eduarda, 17 anos



Índice

Introdução

- 03 Mensagem do Conselho
- 04 Nossa História
- 05 Missão, Visão e Valores
- 06 Cenário Mundial
- 07 Cenário Brasil
- 08 Estrutura
- 09 Conselho Deliberativo
- 10 ODS no Brasil

Jornada dos Sonhos

- 11 O que é um Sonho
- 13 Jornada dos Sonhos
- 14 O Impacto do Sonho
- 15 Teoria da Mudança
- 17 Depoimentos
- 20 Sonhos em 2024
- 21 Destaques

Impacto em 2024

- 23 Ações e Campanhas
- 26 Comunicação & Marketing
- 27 Parcerias e Engajamento
- 30 Na Mídia
- 32 Dados Financeiros
- 33 Mensagem da Diretoria
- 34 Agradecimentos

Mensagem do Conselho



Marcus Rissel
Presidente do Conselho

O ano de 2024 se apresentou como um grande desafio para a nossa organização, mas também como uma oportunidade transformadora. Enfrentando as sequelas da pandemia, além de obstáculos operacionais e financeiros, iniciamos um processo rigoroso de reestruturação operacional e estratégica.

Em meio a esse processo, renovamos parcialmente nosso Conselho e fortalecemos a equipe com novos colaboradores comprometidos com a causa. Destacamos, em especial, a contribuição da nossa Diretora Executiva, Juliana Ayrosa, cuja rápida adaptação foi essencial para os resultados notáveis que alcançamos. Integrar novos membros sempre apresenta desafios, mas, através de um processo bem estruturado, conseguimos recrutar voluntários que estão prontos e entusiasmados para nos apoiar na realização de sonhos – o verdadeiro coração da Make-A-Wish.

Intitulamos 2024 como "o ano da recuperação de nossas raízes", um momento crucial para retomar eventos significativos que representam a essência da nossa missão. Estamos planejando uma série de iniciativas não apenas para arrecadar fundos, mas, principalmente, para compartilhar nossa causa com aqueles que ainda não conhecem o trabalho transformador da Make-A-Wish Brasil. Acreditamos firmemente que, com a força unida de nossos novos colaboradores – sejam eles do staff, do conselho ou do voluntariado –, estaremos mais bem preparados do que nunca para ultrapassar limites e realizar o maior número possível de sonhos.

Proclamamos 2025 como "o ano de sonhar grande, com impacto e transformação". Este será um período marcado pela realização de eventos impactantes que reafirmam nosso compromisso com a nossa missão: criar experiências inesquecíveis para crianças com doenças graves. Essas iniciativas não apenas aumentarão nossa captação de recursos, mas também amplificarão a visibilidade da Make-A-Wish e da causa que defendemos com tanto amor e dedicação. Estamos confiantes de que, juntos, podemos fazer a diferença e continuar a mudar vidas, uma experiência de sonho de cada vez.

Nossa História

A Make-A-Wish proporciona experiências transformadoras para crianças e adolescentes com doenças graves através da realização de seus sonhos. Fundada em 1980, é a principal organização mundial de realização de sonhos infantis, tendo realizado mais de 615.000 sonhos em quase 50 países em todo o mundo.

Juntamente com generosos doadores, apoiadores, funcionários e mais de 32.000 voluntários em todo o mundo impacta as vidas de milhões de pessoas. No Brasil, a Make-A-Wish Brasil foi fundada em 2008 e é uma das 40 afiliadas da Make-A-Wish® International, com mais de 3.837 sonhos realizados em todo o país. Graças a esse trabalho, a Make-A-Wish® Brasil é certificada pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA/SP) e recebeu em 2023 o Selo de Direitos Humanos e Diversidade da Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania em reconhecimento ao seu programa de voluntariado.



*Sonho em ter um
Notebook Gamer
Guilherme, 14 anos*

Missão, Visão e Valores

Missão: Juntos, realizamos sonhos que transformam a vida de crianças com doenças graves.

Visão: Realizar o sonho de todas as crianças elegíveis.

Valores: Nossos valores servem como um mapa para atingir nossa visão de realizar o sonho de cada criança elegível. Eles são um guia claro de nossas prioridades e lideram o caminho em tudo o que fazemos:

Nossos Pilares

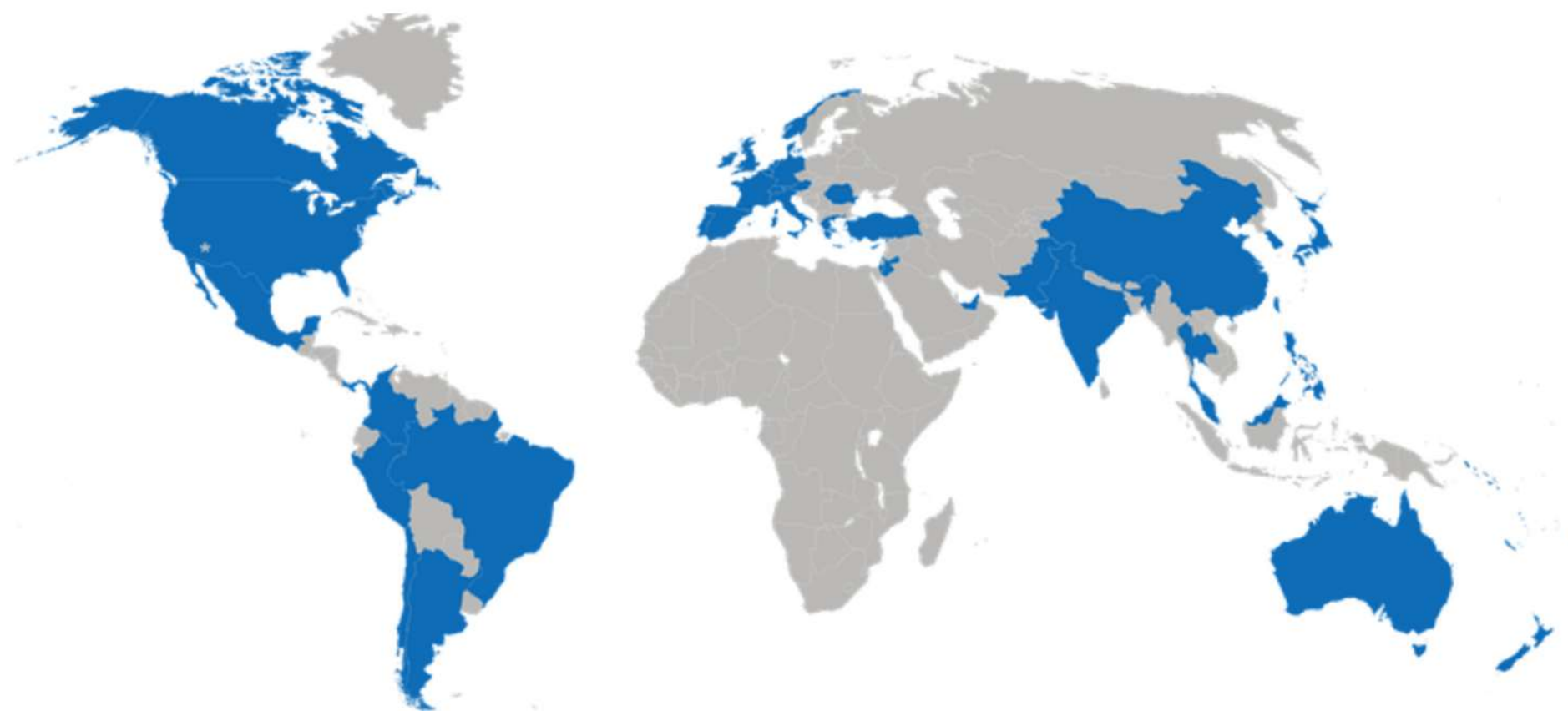
- Foco infantil: Sempre colocamos as crianças em primeiro lugar.
- Integridade: Somos honestos, transparentes e respeitosos.
- Impacto: Oferecemos um trabalho que transforma vidas.
- Inovação: Somos ousados, imaginativos e criativos.
- Comunidade: Somos um grupo diversificado de pessoas trabalhando juntas em prol de um objetivo comum.



*Sonho em ser um
domador de cavalos
Maurício, 9 anos*

Cenário Atual no mundo

A Make-A-Wish é uma das maiores organizações de realização de sonhos do mundo, **realizando em média, um sonho a cada 16 minutos globalmente**. Sendo reconhecido por seu impacto positivo na saúde emocional, contribuindo para sua força, esperança e bem-estar durante o tratamento.



Atuação 50 PAÍSES

+ DE 32.000 VOLUNTÁRIOS

+ DE 615.000 SONHOS REALIZADOS



+ 2.3M

Seguidores Facebook

*Make-A-Wish International +
afiliadas + Make-A-Wish América*



+ 427K

Seguidores Instagram

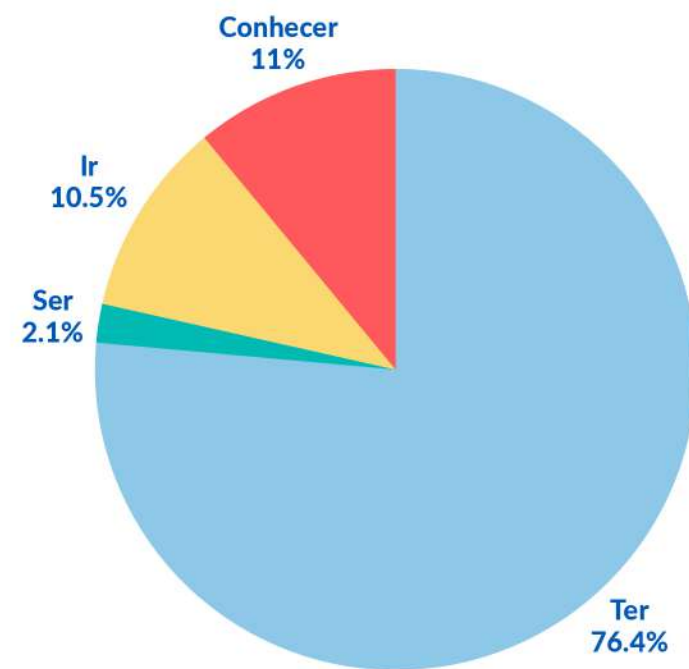
*Make-A-Wish International +
afiliadas + Make-A-Wish América*



*Sonho em ter um kit
médico de brinquedo
Xia, 7 anos - Filipinas*

Make-A-Wish No Brasil

Em 2024, realizamos **202 sonhos** somamos mais de **3.837** desde 2008 sonhos realizados em todo o Brasil, levando alegria e força para crianças em tratamento de doenças graves. Confira agora um panorama geral dessa linda trajetória de amor e impacto:



Sonhos por Categoria



Sonhos por Estado



+ 5K

Seguidores LinkedIn



+ 56K

Seguidores Facebook



+ 40K

Seguidores Instagram

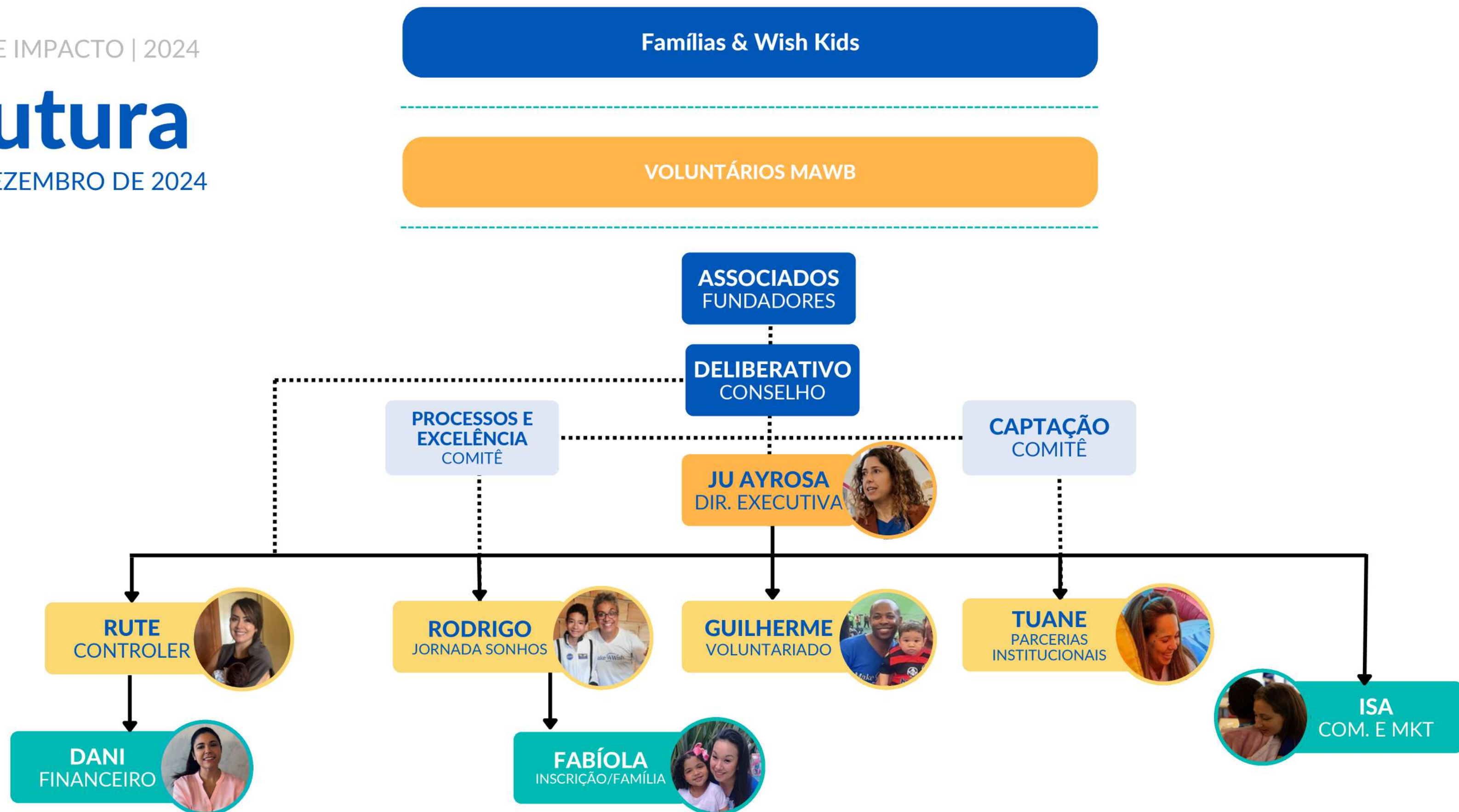
3.837 SONHOS REALIZADOS
+200 voluntários ativos

Jornada MAWB



Estrutura

EQUIPE EM DEZEMBRO DE 2024



RELATÓRIO DE IMPACTO | 2024

Conselho Deliberativo



Flavia Regina Ribeiro - Chief Culture Officer
Minerva Foods



Claudia Neufeld - Vice-Presidente de
Marketing da The Walt Disney Company
Brasil



Charles Laganá Putz - Sócio-fundador
da Verena Ventures



Simone Agra - Conselheira,
Coordenadora e membro de comitês
estratégicos e de governança no setor
de saúde.



Marcus Oliver Rissel - Chair Empresa
Vistage



Yonatan Politi - Vice-Presidente de
Produtos de Consumo na Disney para
a América Latina



Thiago Silva - Líder de Trade Compliance
e Business Continuity para Logística na
Edwards Lifesciences



Fernanda Barsotti Guimarães - Country
Manager Dolce & Gabbana no Brasil

ODS no Brasil

A Make-A-Wish Brasil contribui para o **ODS 3 (Saúde e Bem-Estar)** ao realizar sonhos de crianças com doenças graves, promovendo **bem-estar emocional** e **impacto positivo** na recuperação.

Na **ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação)**, fortalece colaborações com grandes empresas por meio de **workshops e palestras**, além de fazer parte da rede internacional da Make-A-Wish, ampliando seu **impacto e alcance**.



Sonho em ter um Nintendo Switch Neon Marianne, 13 anos

O que é um Sonho?

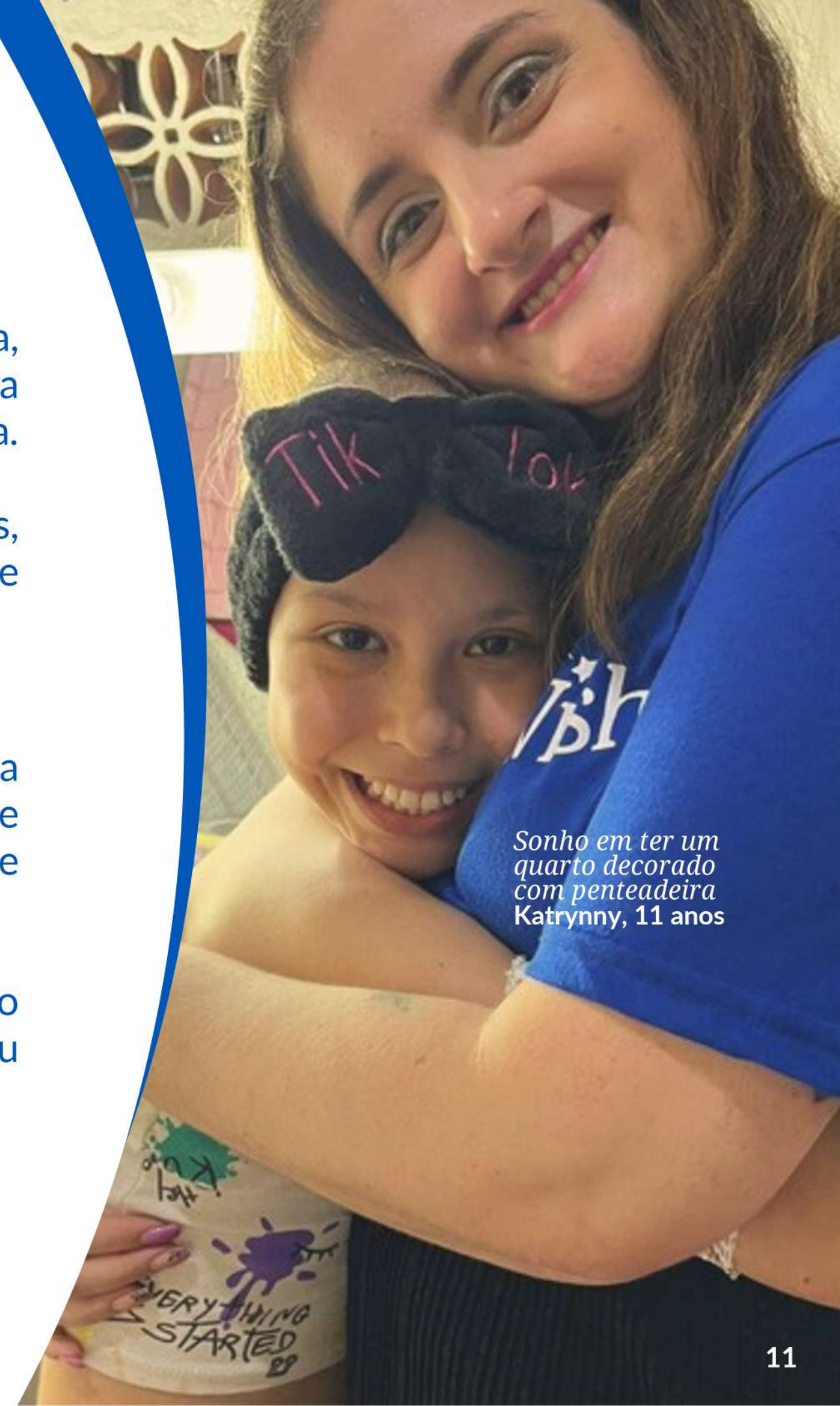
Um sonho não é um presente passageiro – é uma experiência cuidadosamente planejada, projetada para complementar o tratamento médico de uma criança. Foi concebida para dar-lhes a esperança, a força e a alegria de que necessitam para lutar contra a sua doença.

Para chegarmos a todas as crianças elegíveis, contamos com o apoio de voluntários, formados na metodologia Make-A-Wish de design thinking, experiential learning, que promove o empatia, criatividade e engajamento social.

A Jornada de Sonhos é uma experiência cuidadosamente elaborada com base na psicologia positiva, destinada a proporcionar momentos lúdicos e inspiradores que fomentam o desenvolvimento infantil, estimulam a saúde emocional, a resiliência e resgatam a essência da infância.

Na MAWB, essa jornada pode durar aproximadamente de 2 a 8 semanas e inclui, no mínimo, quatro interações estrategicamente planejadas, seja de forma presencial ou virtual, para garantir que o impacto dos sonhos seja ainda mais profundo e marcante.

UM SONHO É UMA EXPERIÊNCIA TRANSFORMADORA!



*Sonho em ter um quarto decorado com penteadeira
Katrynnny, 11 anos*

Sonhos

Na Make-A-Wish Brasil, existem
4 categorias diferentes de sonhos:

Todos os sonhos são únicos e têm o poder de transformar.
Seja SER, TER, IR ou CONHECER cada sonho é uma jornada mágica rumo à cura
emocional. Confira a porcentagem de sonhos realizados por categoria:



"TER"

RAYSSA, 12 ANOS
atresia das vias biliares
"Sonho ter um notebook"

76,4%*



"SER"

JOÃO, 7 ANOS
leucemia mieloide
"Sonho ser peão boiadeiro"

2,1%*



"IR"

JULIANA, 17 ANOS
leucemia linfóide
"Ir aos jogos da Super Liga
Feminina de Voleibol"

10.5%*



"CONHECER"

BRENDA, 16 ANOS
leucemia linfóide
"Sonho conhecer a Beca Milano"

11%*

Jornada dos Sonhos



Todo passo da jornada é atribuído a diferentes setores da nossa equipe. Confira:

- | | |
|------------------------|---------------|
| ★ Time de sonhos | ★ Comunicação |
| ★ Voluntario | ★ Parceiros |
| ★ Financeiro e compras | |

O Impacto do Sonho

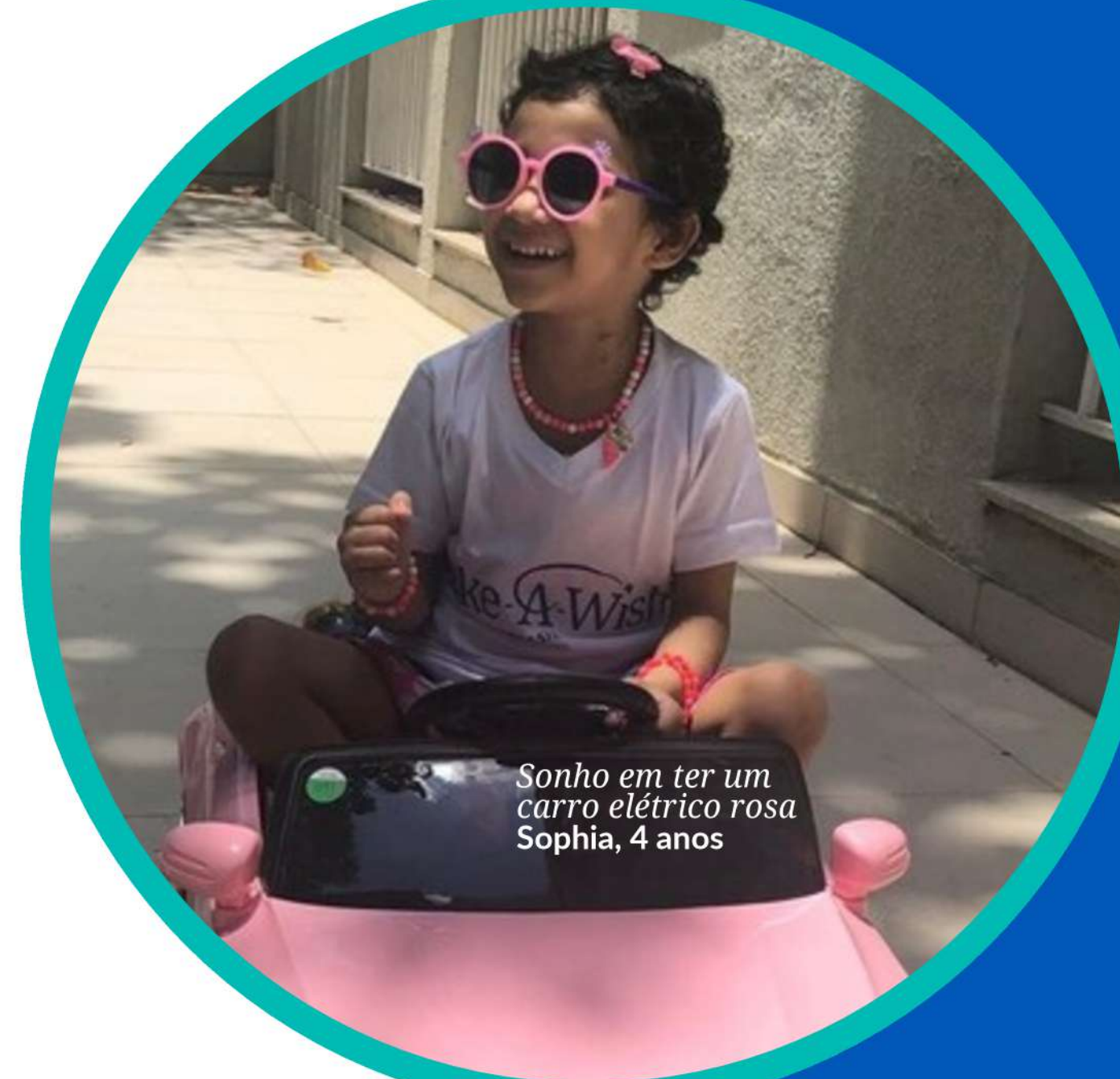
100% afirmam que a jornada do sonho **melhora** o **bem-estar emocional** de uma criança.

98% observaram que a jornada do sonho **ajudou** a **aliviar** uma família do estresse traumático relacionado à doença grave de seu filho.

98% afirmam que a jornada do sonho tem um **impacto positivo** no **bem-estar físico** de uma criança.

90% observaram crianças aumentando sua **adesão ao tratamento** depois de saber que realizariam seu **sonho**.

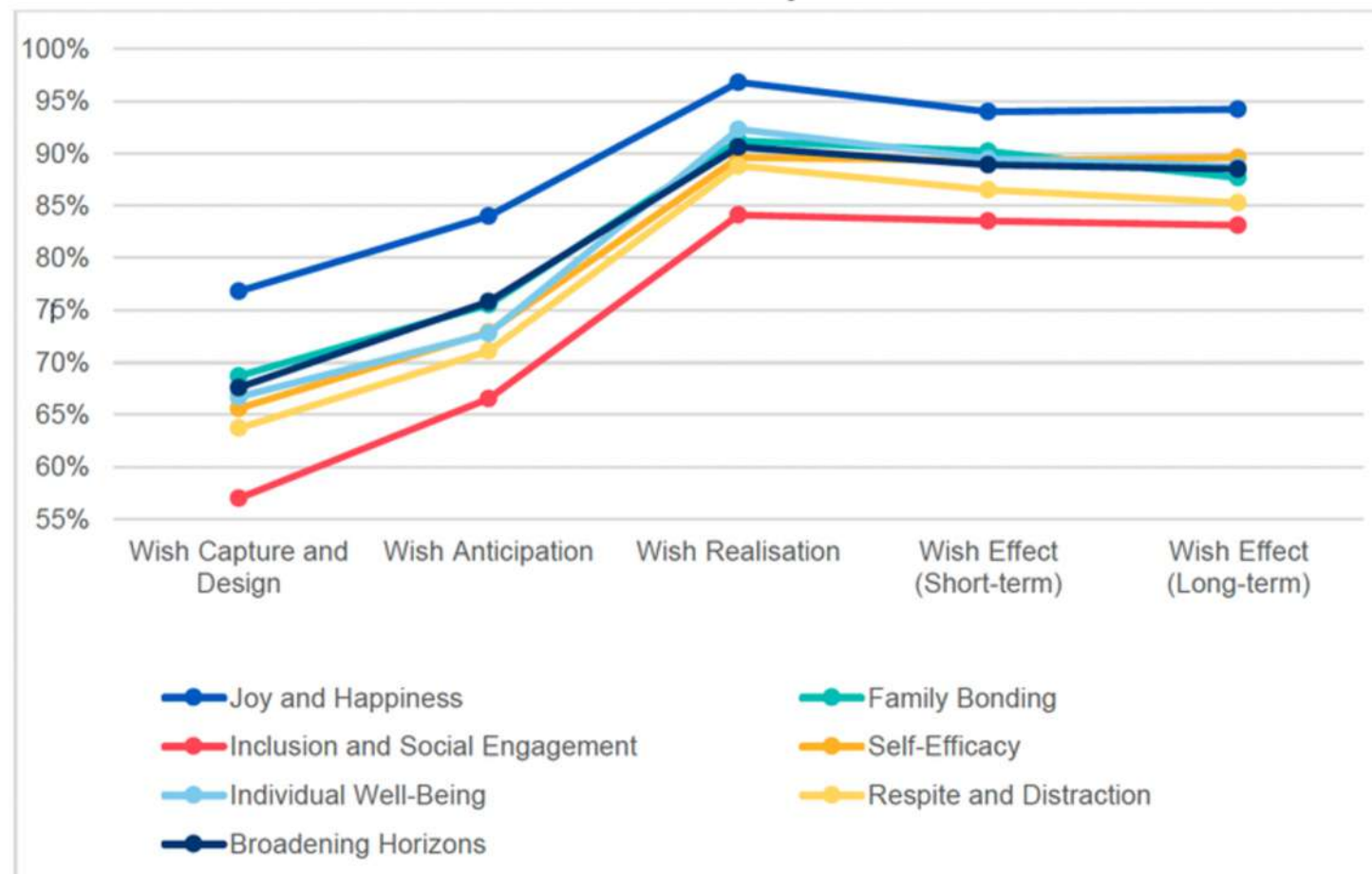
65% disseram que um sonho **melhora** a chance de **sobrevivência** de uma criança.



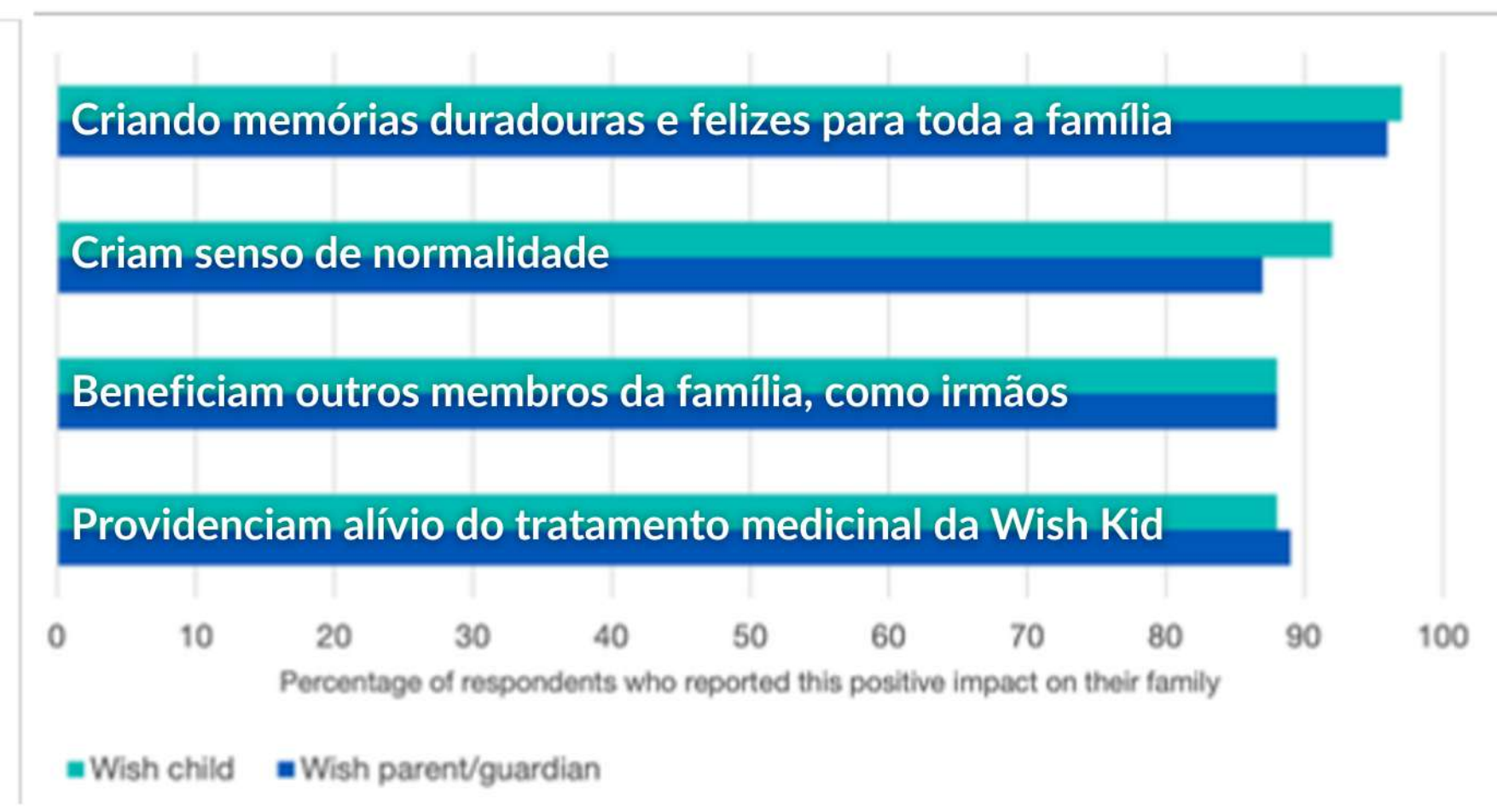
Sonho em ter um
carro elétrico rosa
Sophia, 4 anos

Teoria da Mudança

Resultados chave de cada etapa da jornada do sonho das Wish Kids (em porcentagem)



Impacto da experiência com a Make-A-Wish no bem estar geral da família



Teoria da Mudança

Make-A-Wish
BRASIL

Melhorias no bem estar social podem ser observadas **persistentemente por semanas** depois da experiência da jornada dos sonhos



Chaves, C., Vázquez, C. Hervás, G. (2016b). Intervenções positivas em crianças gravemente doentes: efeitos no bem-estar após a realização de um sonho. Revista de Psicologia da Saúde. 21(9): 1870-1883.

Make-A-Wish
BRASIL

96% dos responsáveis das Wish Kids dizem que se sentem **emponderados** ao atender as necessidades sociais e emocionais de seus filhos.



worldwish.org/theory-of-change

Make-A-Wish
BRASIL

92% das wish kids dizem que a experiência de realizar sonhos melhoraram seu bem-estar.



worldwish.org/theory-of-change

Make-A-Wish
BRASIL

98% das Wish Kids e seus pais/responsáveis concordam que a experiência de realizar um sonho é **importante** para todas as crianças com doenças graves.



worldwish.org/theory-of-change

Os sonhos levam a uma **redução** no número de **visitas não planejadas ao hospital e ao pronto-socorro.**



Patel, A., et al. (2019). Impacto de uma experiência Make-A-Wish na utilização de serviços de saúde pediátrica. 85(5):634-638.

Make-A-Wish
BRASIL

Sonhos levam a uma **comunicação melhor** entre a wish kids, sua família e amigos



Schilling, M. e Sarigiani, P. (2014). O impacto de um sonho: percepções do cuidador sobre os benefícios dos sonhos concedidos para crianças com doenças potencialmente fatais e suas famílias. Cuidados de saúde infantil. 43(1):16-38.

Make-A-Wish
BRASIL

Os sonhos criam **emoções positivas**, que se traduzem em melhorias no **bem-estar físico e mental.**



Schilling, M. e Sarigiani, P. (2014). O impacto de um sonho: percepções do cuidador sobre os benefícios dos sonhos concedidos para crianças com doenças potencialmente fatais e suas famílias. Cuidados de saúde infantil. 43(1):16-38.

Patel, A., et al. (2019). Impacto de uma experiência Make-A-Wish na utilização de serviços de saúde pediátrica. 85(5):634-638.

Make-A-Wish
BRASIL

Principais efeitos da Jornada do Sonho

- ★ Alegria e Felicidade
- ★ Paz e distração
- ★ Força e coragem
- ★ Amplia horizontes
- ★ Fortalece vínculos familiares
- ★ Inclusão e engajamento social
- ★ Fortalece o bem estar individual

worldwish.org/theory-of-change

O Impacto do Sonho

Depoimento da Equipe Clínica



Veja o depoimento do Dr. Anup Patel
Make-A-Wish Internacional

"A infância é repleta de sonhos e projetos, o que torna essa fase da vida tão especial. Em meio a situações adversas, momentos de dor e medo, a centelha do sonho pode diminuir, mas continua lá. Parte do tratamento do câncer infantojuvenil é buscar essa centelha e torná-la visível. Isso é tão importante quanto as medicações e cirurgias.

A Make-A-Wish Brasil, parceira do ITACI, tem o dom de encontrar e realizar esses sonhos, mesmo quando estão escondidos pelo sofrimento. Isso muda radicalmente a evolução e a tolerância ao tratamento."

*"Numerosos exemplos foram vividos junto às crianças e adolescentes do ITACI: pacientes que encontraram seus ídolos do futebol, visitaram o mar pela primeira vez, voaram de helicóptero, conheceram um submarino, foram até uma fábrica de brinquedos, viram carros de corrida..."
Esses momentos representam muito mais do que simples desejos – são sonhos que impulsionam força, coragem e esperança.*

"São tantos sonhos, e nós do ITACI agradecemos à Make-A-Wish Brasil por manter viva essa chama em nossos pequenos guerreiros."

Liliane Moraes - Coordenadora Administrativa da Fundação Criança - ITACI



O Impacto do Sonho

Depoimento da Família

“Acompanhar o sonho da Pietra foi incrível, vê-la empolgada e ressignificando tudo, mesmo depois de árduo tratamento, aquece o coração.”

Jessica - Mãe da Pietra



“Realizar meu sonho de escrever um livro sobre minha jornada contra o câncer, e poder inspirar outras pessoas me permitiu acreditar que sempre posso me superar.”

Pietra - Wish Kid



O Impacto do Sonho

Depoimento do Voluntário

“Em dezembro, tivemos a honra de realizar o sonho da Pietra, uma menina maravilhosa que sonhava em escrever um livro contando sua luta contra o câncer. Como voluntária da Make a Wish Brasil há 10 anos, essa experiência foi inédita, além de profundamente transformadora para mim e para minha querida colega fada Camila.

O caminho até a realização do sonho não foi fácil. Enfrentamos desafios como a recuperação da Pietra após a cirurgia de retirada do tumor, as últimas sessões de quimioterapia, exames para garantir que tudo estava bem, além da doença do avô dela, que nos trouxe ainda mais emoções e desafios inesperados. E, no meio disso tudo, tivemos as entrevistas com o pessoal da editora que ajudaria a compor a história da Pietra, tarefa que exigia muita sensibilidade e cuidado, e assim foi feito com êxito.

Mas no final, tudo valeu a pena. O lançamento do livro foi um momento mágico! A tarde de autógrafos na livraria, ver a Pietra realizando seu sonho e poder testemunhar o impacto que sua história teve nas pessoas presentes foi emocionante e inesquecível. Essa experiência me mostrou, mais uma vez, o quanto nosso trabalho, com o apoio incrível da equipe da Make a Wish, pode transformar vidas. Sou super grata por fazer parte dessa história de esperança e superação”

Fabiana Ruksenas Gianelli - Voluntária



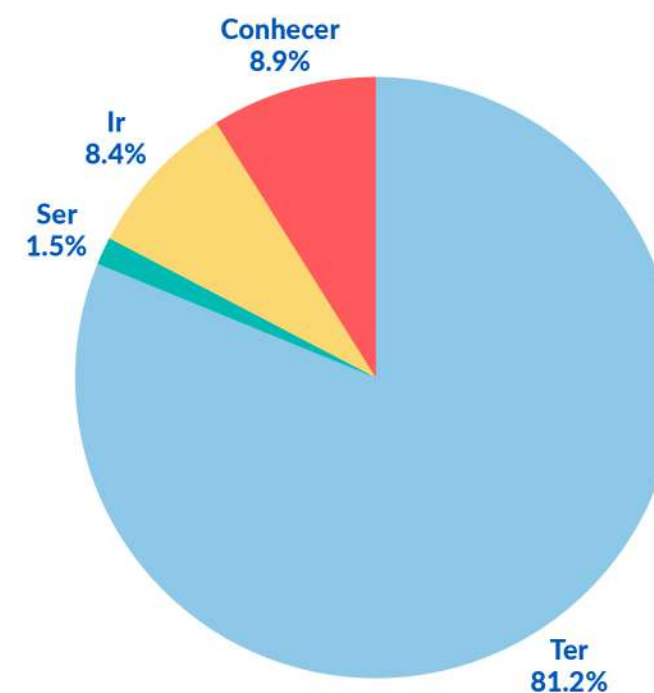
Sonhos de 2024

Em 2024 realizamos **202 sonhos** com jornadas mágicas, impactando aprox. **2.020 pessoas** diretamente.

Este resultado foi possível devido ao trabalho integrado de uma equipe dedicada, fadas e gênios (nosso time de voluntariado) comprometidos, além de parceiros e doadores que entendem a importância da nossa missão, confiam e apoiam nosso trabalho.

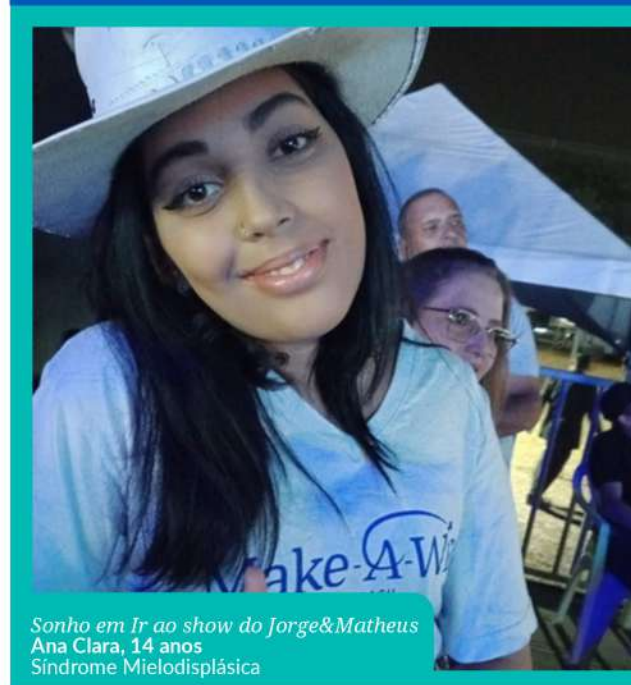
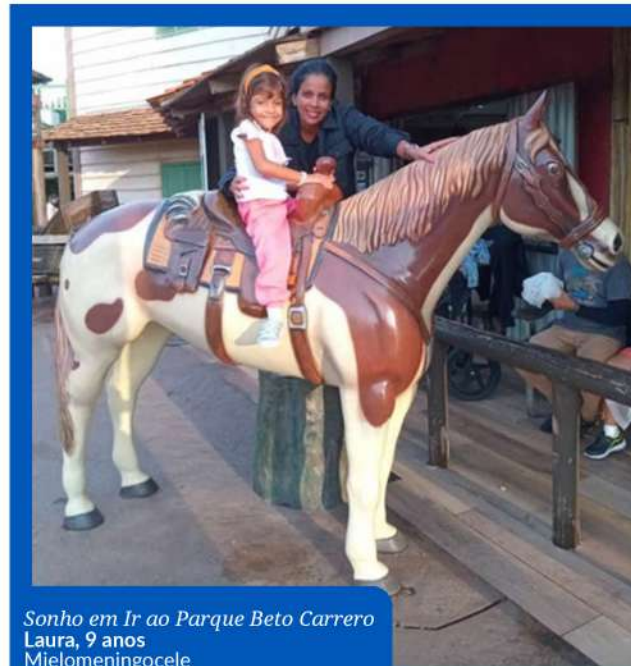
NOSSAS CONQUISTAS

- **Conclusão de Jornadas Atrasadas**
- **Reestruturação do Departamento de Sonhos**
- **Patrocínio de Sonhos** 74% de todos os sonhos foram patrocinados
- **Fortalecimento do Programa de Voluntariado Corporativo Wish Workshop** com 23 sonhos realizados
- Campanhas **Dia das Crianças e Natal** com **100% da meta alcançada**



* RESULTADO JAN - DEZ 2024

Sonhos em Destaque



Voluntários em Destaque



Ações e Campanhas



BLOOMING DAY 2024

No Bloomin' Day 2024, mais de 3.500 unidades foram vendidas entre Bloomin' Onion, Gift Cards e Bloom Petals, arrecadando mais de R\$ 236 mil. Com esse resultado, realizamos 30 sonhos e impactamos positivamente mais de 300 vidas. Uma ação solidária que uniu sabor e propósito.



LEILÃO DISNEY

Em fevereiro de 2024, realizamos um leilão beneficente com apoio da Disney Brasil, inspirado pelo filme 'Wish - O Poder dos Desejos'. Entre os itens, estavam um vestido de Helô Rocha, pôsteres autografados e uma sessão de cinema que durou 40 minutos. Com apoio da Sodré Santoro, arrecadamos fundos revertidos para a ONG, unindo magia e solidariedade.



WORLD WISH MONTH

No dia 29 de abril de 2024, celebramos o World Wish Day, que marca os 44 anos do primeiro sonho realizado. A história do pequeno Chris, que sonhava ser policial, inspirou tudo. Na Roda Rico, tivemos um evento especial com filme e atividades. No mundo, diversos pontos turísticos iluminaram de azul em homenagem à Make-A-Wish.

Ações e Campanhas



WISH DISH

Em 2024, 15 marcas se uniram para realizar sonhos. Restaurantes, cafeterias e sorveterias venderam mais de 9.464 pratos, revertendo 20% do lucro bruto à causa. A ação solidária tornou 15 sonhos possíveis e espalhou magia na vida de muitas crianças e adolescentes.



PLAY FOR WISHES

Em junho de 2024, realizamos a 2ª edição do Play For Wishes, torneio solidário de beach tennis com renda revertida à Make-A-Wish Brasil. Com sorteios, marcas parceiras e estandes, o evento uniu esporte, diversão e solidariedade na missão de realizar sonhos.



SETEMBRO DOURADO

Em setembro de 2024, participamos do Setembro Dourado com ações de conscientização sobre o câncer infantil. Estivemos no congresso Todos Juntos Contra o Câncer, em ativação com a CPTM e Hospital Itaci, e recebemos a equipe MAWI. Um mês marcado por impacto, mobilização e propósito.

Ações e Campanhas



MATELL

Em setembro de 2024, realizamos um evento com a Mattel que tornou dois sonhos reais e espalhou alegria entre crianças e famílias. Com histórias, doces e atividades, o dia foi mágico. A ação foi reconhecida com o prêmio de Melhor Projeto de Filantropia Global da Mattel, Inc



DIA DAS CRIANÇAS

No Dia das Crianças de 2024, realizamos sonhos inesquecíveis no alto da Roda Rico, inspirando crianças a sonharem ainda mais alto. Com música, filmes, recreação e apoio da Caruana Financeira, o dia foi marcado por alegria, união e muita magia



NATAL

O Natal de 2024 foi mágico! Iniciamos a realização de 44 sonhos, levando esperança a centenas de crianças com doenças graves. Com eventos encantadores no Hotel Fairmont (RJ) e no Mundo do Circo (SP), celebramos com muita alegria, surpresas e a presença do Papai Noel, criando memórias inesquecíveis para as Wish Kids e suas famílias.

Comunicação & Marketing

Instagram

2024 x 2023

- Batemos a marca de 40mil seguidores
- Conquistamos a marca de 500 stories
- Publicamos 14% a mais que no ano de 2023
- Melhoramos a taxa de resposta em **21%** (respostas realizadas em até 24h do recebimento da mensagem via direct) e melhoramos o tempo de resposta em **53%** (tempo médio de **resposta**)

+100%

Interação com o
conteúdo
4 mil em 2024.

+4.580

Seguidores
Novos

+102%

Alcance
197 mil em 2024.

+100%

Visitas
81 mil em 2024

+280%

Mensagens direct
893 em 2024

+815%

Click no link
2mil em 2024.

Parcerias com Empresas

Em 2024 realizamos **202 sonhos** com jornadas mágicas, impactando aprox. **2.020 pessoas diretamente**.

Este resultado foi possível devido ao trabalho integrado de uma equipe dedicada, fadas e gênios (nosso time de voluntariado) comprometidos, além de parceiros e doadores que entendem a importância da nossa missão, confiam e apoiam nosso trabalho.



Wish Challenge

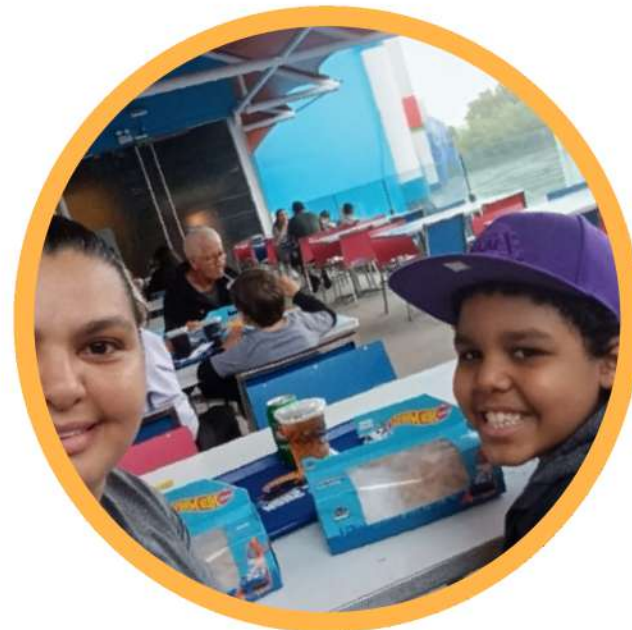
Nosso Programa de Formação de Voluntariado Corporativo oferece uma experiência transformadora utilizando a metodologia Make-A-Wish. Ao longo de 4 a 8 semanas, grupos de até 6 colaboradores participam de um treinamento intensivo e mentorias personalizadas, desempenhando papéis fundamentais na realização dos sonhos das Wish Kids. O programa abrange desde o planejamento até a concretização dos sonhos, com a empresa investindo no valor necessário para cada realização, determinado pelo compromisso assumido.

Acompanhamos todo o processo e fornecemos relatórios de impacto detalhados, compartilhados com a empresa e colaboradores para demonstrar o impacto positivo de suas ações. Além de promover um profundo engajamento social, o programa fortalece o espírito de equipe e a conexão com uma causa nobre.

Sonho em Ir ao Beto Carrero

Pedro, 8 anos

Realizado pelo Wish Challenge do BOFA



Sonho em Ter um celular

Alexsander, 16 anos

Realizado pelo Wish Challenge do BOFA

Wish Workshop

Um Workshop que une solidariedade e e team building fomentando a criatividade, o trabalho em equipe, a análise de diversos cenários, a empatia, o planejamento e a eficiência.

As equipes se concentram na concepção de dois passos-chave da Jornada do Sonho: as etapas de planejamento e antecipação. Os participantes são divididos em grupos para analisar as informações e realizar uma sessão de brainstorming sobre como criar momentos especiais que tornem o sonho memorável para a criança e sua família.

Ao colaborar e compartilhar ideias, os grupos desenvolvem estratégias inovadoras e detalhadas para garantir que cada aspecto do sonho seja cuidadosamente planejado e antecipado, proporcionando uma experiência inesquecível. Em 2024, realizamos 18 encontros potentes em 7 empresas parceiras, envolvendo 138 colaboradores e impactando 345 pessoas através de 23 sonhos de crianças em tratamento de doenças graves.

Sonho em Ter um notebook
Maria Luiza, 13 anos
Realizado pelo Wish Workshop
Disney Brasil



Sonho em Ir ao Parque Aventura Jurássica
João Arthur, 4 anos
Realizado pelo Wish Workshop
Disney Brasil

Na Mídia



Leilão ajuda a realizar sonhos

Em parceria com a Disney Brasil, a Make-A-Wish busca recursos para ajudar crianças com doenças graves



Filme da Disney inspira leilão beneficente da Make-A-Wish Brasil

Vestido criado por Helô Rocha e inspirado em "Wish - O Poder dos Desejos" será um dos itens no leilão



Leilão beneficente

ISTO É



O poder dos desejos

ONG realiza sonhos de crianças e adolescentes com doenças graves, proporcionando alegria, força e resiliência para eles enfrentarem os desafios das enfermidades

No Brasil, existem 83.676 mil organizações não governamentais (ONGs) distribuídas por todo território nacional, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Os números mostram que não em cada rua não há uma associação sem fins lucrativos. Ou seja, são milhares de entidades, muitas delas com o objetivo de ajudar pessoas que vivem com doenças graves e problemas de saúde, em especial, crianças e adolescentes. "A realização de um sonho pode ser uma experiência transformadora, capaz de proporcionar alegria,

força e resiliência para enfrentar os desafios da doença", diz a diretora geral da MAWB no Brasil, Thais Bernardini. Com uma missão tão poderosa quanto simples, a entidade visa levar alegria e esperança à vida das crianças e suas famílias. Desde os seus projetos, passando por uma festa de aniversário no conforto de seus lares, até viagens para destino dos sonhos, a organização trabalha para tornar real os desejos. "Essas crianças encaram tantas dificuldades desde os primeiros dias de vida. Elas precisam dessa ligação emocional com tudo que é positivo, com tudo que é bom", avalia Daniela Bader. Neste mês, Larissa Bianca Bader, 16 anos, filha de Daniela, teve o sonho realizado. Ela sofre há quatro anos com um sarcoma, que começou perto do intestino delgado. A primeira, que transpõe cultura, toca vários instrumentos musicais, canta e compõe as próprias letras de suas canções, viu sua vida dar uma "boca bucha" quando descobriu a doença e as dificuldades que aconteciam nos primeiros meses de vida. "Meu sonho é ser cantora, atuar no cinema e no teatro, mas antes, no hospital em que me tratava, falamos da ONG, Fim da Dor", conta Larissa, que acaba de gravar sua música e o trabalho será distribuído por uma plataforma de streaming. "Ela já está de volta ao Brasil", afirma Thais Bernardini. A festa acontece por todo o mundo, momento está na criação fundamental de que cada criança tenha um momento de felicidade e realização, independentemente dos desafios que enfrenta. No ano passado, a ONG conseguiu comemorar 268 sonhos, um crescimento de 16,5% a mais que em 2022. Estudos demonstram que realizar um sonho pode ter um impacto positivo significativo no bem-estar emocional e físico das crianças, ajudando-as a enfrentar as dificuldades de saúde com determinação renovada. "Desejos de sonhos vivos, acima, que tratem essas crianças, que elas tenham prazer em continuar lutando", diz Daniela.



Entrevista Thais Bernardini



Make-A-Wish Brasil® realiza segunda edição do Wish Dish, campanha beneficente com grandes restaurantes

Ao longo de abril, estabelecimentos gastronômicos famosos de São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba destinam percentual das vendas de um prato à organização



Make-A-Wish Brasil® realiza segunda edição do Wish Dish

Ao longo de abril, estabelecimentos gastronômicos famosos de São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba destinam percentual das vendas de um prato à organização



Make-A-Wish Brasil se junta a 15 restaurantes para realizar sonhos de 15 crianças doentes

Veja a lista de estabelecimentos que participam de campanha que vai doar parte do valor de seus pratos para ONG



Wish Dish



O bem-estar de crianças que enfrentam doenças graves



Entrevista Juliana Ayrosa

Na Mídia

134
Matérias

91
Matérias proativas

43
Divulgações parceiras

18
Releases/Notas

6
Entrevistas

meio&mensagem

Como a Make-A-Wish International tenta ser um “negócio com coração”

Luciano Manzo, CEO da Make-a-Wish International, comenta a estrutura de negócios por trás de uma organização sem fins lucrativos e destaca papel da iniciativa privada



exame.

Make-A-Wish realizou 580 mil sonhos de crianças com doenças graves – e quer dobrar o impacto social

Em entrevista à EXAME, Luciano Manzo, CEO da Make-A-Wish Internacional, conta sobre a estratégia para expandir a atuação em regiões desiguais; ONG já realizou o sonho de 3.705 jovens com doenças graves no Brasil



Dia de Doar: uma corrente de solidariedade no combate a desigualdade social



Dia de Doar: conheça 6 instituições que fazem a diferença

Valor

PRESENTES DO BEM

O Valor apresenta nesta edição especial sugestões de produtos que contribuem para diferentes causas, ajudam a elevar a renda de comunidades vulneráveis e buscam valorizar a biodiversidade brasileira. Dos objetos inspirados em saberes da floresta aos bazares de ONGs, há um rico leque de opções solidárias



Entrevistas Luciano Manzo e Camila Triana no Brasil

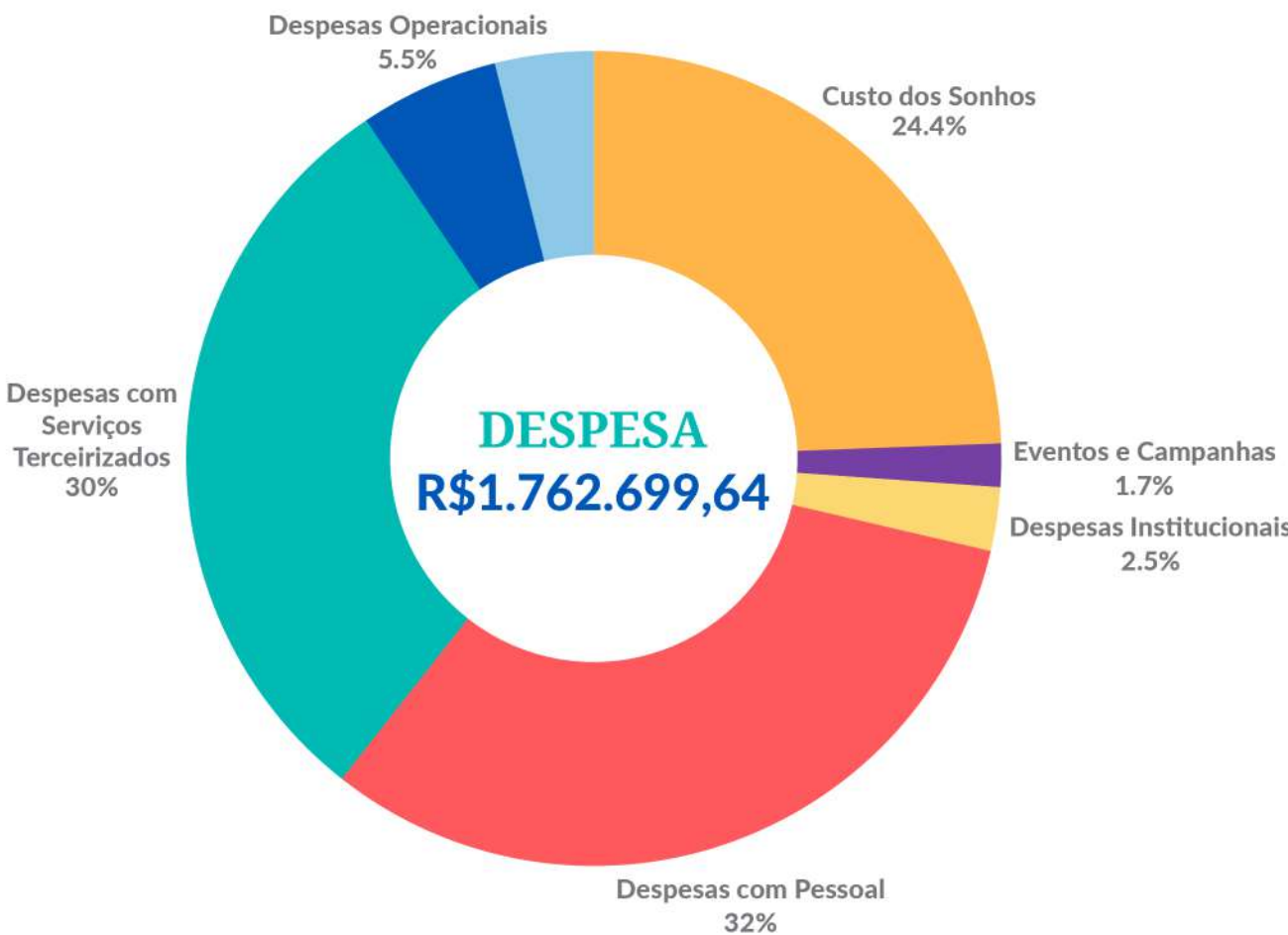
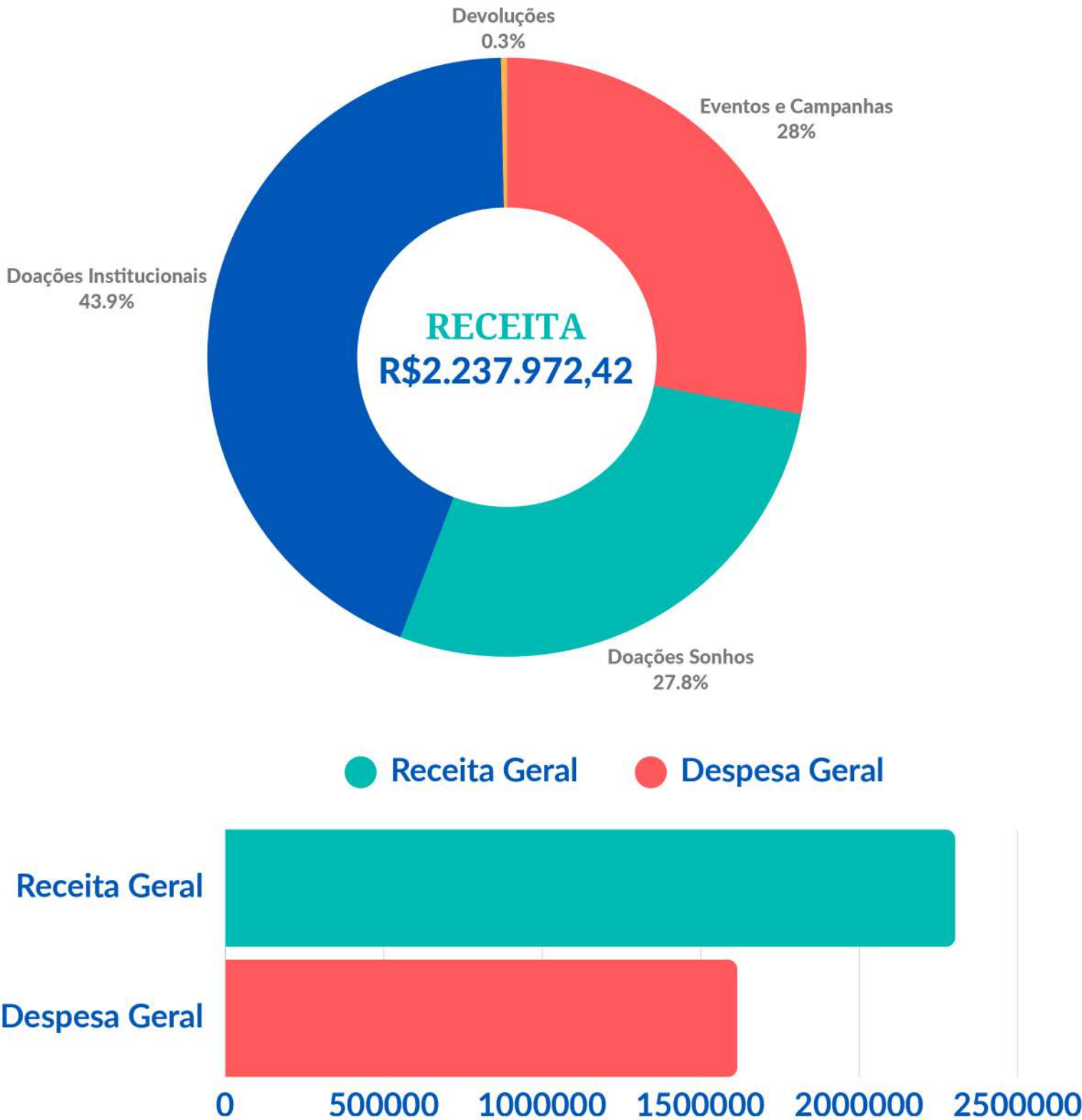


Dia de Doar



Presentes solidários para o Natal

Transparência



RESULTADO DO EXERCÍCIO:
R\$475.272,78

TOTAL RECEITA COM INKIND:
R\$2.573.973,52

* R\$336.001,10 DOADOS EM GRATUIDADES EM PRODUTOS OU SERVIÇOS

Mensagem da Diretoria

Caros doadores e parceiros da Make-A-Wish Brasil,

Para quem ainda não tive o prazer de conhecer pessoalmente, meu nome é Juliana Ayrosa. Sou uma grande entusiasta da transformação social e, há quase duas décadas, dedico minha trajetória profissional ao terceiro setor, liderando projetos voltados para o apoio a crianças, jovens, mulheres, comunidades tradicionais e minorias.

Desde junho de 2024, tenho a honra e o privilégio de conduzir um novo capítulo na Make-A-Wish Brasil, unindo minha paixão e experiência para impulsionar nossa missão de levar esperança e alegria a quem mais precisa. Há poucos meses iniciei minha jornada como CEO da MAWB e já vivenciei inúmeros aprendizados, desafios e conquistas que renovaram meu propósito e esperança no trabalho que realizamos. É gratificante ver como, graças ao envolvimento dedicado de cada membro da equipe, voluntários, doadores e famílias beneficiadas, encerramos 2024 mais fortes, mais unidos e preparados para o futuro.

Cada conquista alcançada é reflexo do compromisso coletivo de transformar vidas e trazer esperança a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. Superamos obstáculos, inovamos em nossa gestão e celebramos vitórias que renovam nossa certeza no valor da nossa missão.

Para 2025, renovamos nossos sonhos e objetivos, certos de que o caminho é de união, crescimento e, acima de tudo, impacto transformador nas jornadas de sonhos. Seguimos juntos, inspirados pelo propósito de expandir e fortalecer nossa rede do bem, para que cada sonho realizado seja motivo de orgulho para todos que acreditam e apoiam a Make-A-Wish Brasil.

Muito obrigada a todos que fizeram e fazem parte desta jornada. O futuro nos reserva novos desafios e conquistas – e tenho certeza de que, juntos, alcançaremos feitos ainda mais extraordinários.

Com carinho,
Juliana Ayrosa



Juliana Ayrosa
CEO Make-A-Wish Brasil

OBRIGADO!

Por transformar diferentes histórias e expectativas em um caminho único de esperança, força e alegria.

Contatos

Endereço: Rua Flórida, N° 1970
Cidade Monções, São Paulo - SP, 04565-001
E-mail: contato@makeawish.org.br

Redes Sociais:



*Sonho em ser um
domador de cavalos
Mauricio, 9 anos*

