



Relatório de Impacto 2022

Make-A-Wish[®]
BRASIL

Índice



• Mensagem do Conselho	01
• Mensagem da Diretoria	02
• Nossa História	03
• Missão, Visão e Valores	04
• Jornada do Sonho	05
• Universo MAWB	06
• MAWI no Brasil	07
• Sonhos em destaque	08
• Ações, Campanhas & Eventos	12
• Canais de Comunicação Digital	27
• Case Institucional	32
• Case de Engajamento	34
• Case de Doações in-kind	37
• Programas Corporativos & Escolares	39
• Resultados 2022	45
• Nosso Staff	54
• Nosso Conselho	55
• Nosso Voluntariado.....	56
• Agradecimentos	57
• Contatos	58

Mensagem do Conselho

André Freire | Presidente

2022 se mostrou um ano desafiador para a nossa organização. Ainda com sequelas da pandemia e desafios operacionais e financeiros, foi um ano de forte reestruturação operacional e estratégica do nosso negócio. Começamos com um trabalho de reestruturação de nosso conselho, que durante o curso de 2022 foi 80% renovado, contando hoje com um time mais próximo e dedicado, não somente aos direcionamentos estratégicos, mas também ao dia-a-dia quando requisitados. Agradeço muito aos conselheiros que nos deixaram durante 2022 e dou as boas vindas aos novos membros, que já em pouco tempo somaram muito a nossa causa, adicionando valor ao colegiado. Passamos também por mudanças na equipe de staff, o que sempre é um desafio até que os novos membros estejam prontos para contribuir de forma efetiva. Também através de um processo muito estruturado, trouxemos novos voluntários que certamente estarão prontos para nos apoiar na realização de sonhos. Estamos chamando 2023 de "o ano da virada"! Será o ano em que retomaremos diversos eventos importantes para a organização, com destaque para o nosso evento GALA que ocorrerá no segundo semestre. Estamos planejando também uma série de outros eventos que nos ajudarão a arrecadar fundos e mais do que isso, divulgar o nosso nome e a nossa causa para um público que ainda não conhece a Make-A-Wish Brasil. Também acreditamos que os novos membros do time, sejam eles do staff, conselho e voluntariado estarão mais fortes ainda para batermos um recorde na realização de sonhos. Obrigado por seguirem sonhando com a gente! Que 2023 seja um ano transformador para todos vocês e seus queridos!



Mensagem da Diretoria

Thais Bernardini | Dir. Executiva

Quando iniciamos 2022 estávamos com muita esperança de que este seria um ano melhor do que os anos anteriores. Já havia claros sinais de retomada. Com a desaceleração dos efeitos da pandemia, pudemos retomar os sonhos presenciais a partir de abril. Para conseguirmos chegar a todas as crianças inscritas do Brasil, testamos o modelo virtual de treinamento de voluntários. Nós iniciamos novas conversas com possíveis parceiros e retomamos conversas com os antigos. Reativamos nossos eventos: realizamos o primeiro encontro de voluntariado pós-pandemia e celebramos o aniversário da Make-A-Wish Brasil com um piquenique no parque. Foram boas conquistas. No entanto, o cenário nos presenteou com muitos desafios também. Este foi um ano de reestruturação: renovamos o conselho, passamos por redução da equipe, testamos novas ferramentas e todas essas mudanças trazem sacrifícios, geram conflitos e perdas. As incertezas geradas por uma eleição polarizada, a confusão derivada de uma Copa fora de época, e empresas tentando se reorganizar dentro do “novo normal” ampliaram as instabilidades que tivemos que superar. Porém, nosso foco sempre foi claro - nosso propósito é proporcionar experiências transformadoras para crianças e adolescentes com doenças graves. Nós atuamos em rede, e para que as experiências sejam transformadoras para nossas crianças, precisam ser também transformadoras para todos os que estão envolvidos nesta jornada. Todas as tentativas, erros e acertos foram feitos tendo essa máxima em mente. Nós somos uma organização de impacto positivo e esse impacto precisa ser sentido em todas as instâncias. Nossa meta de 2022 não foi atingida e não chegamos a todas as crianças as quais nos propusemos chegar. Tivemos muitas perdas e, como em toda jornada, aprendemos muito. Sobrevivemos a 2022 com resiliência e 2023 será um ano diferente - já começou assim. Este será o ano da retomada. Agradeço a todos que nos apoiaram nesta jornada. Juntos realizamos sonhos e transformamos vidas. Assim será!



Nossa História



RELATÓRIO DE IMPACTO | 2022

A Make-A-Wish cria experiências transformadoras para crianças e adolescentes com doenças graves através da realização de seus sonhos. Fundada em 1980, é a principal organização mundial de realização de sonhos infantis, tendo realizado mais de 550.000 sonhos em 50 países em todo o mundo. Juntamente com generosos doadores, apoiadores, funcionários e mais de 30.000 voluntários em todo o mundo.

No Brasil, a Make-A-Wish foi fundada em 2008 e é uma das 40 afiliadas da Make-A-Wish® International, com mais de 3.400 sonhos realizados em todo o país. Graças a esse trabalho, a Make-A-Wish® Brasil é certificada pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA).

Missão | Visão | Valores



MISSÃO: Juntos, criamos sonhos que transformam a vida para crianças com doenças graves.

VISÃO: Realizar o sonho de todas as crianças elegíveis.

VALORES: Nossos valores servem como um mapa para atingir nossa visão de realizar o sonho de cada criança elegível. Eles são um guia claro de nossas prioridades e lideram o caminho em tudo o que fazemos:

- *Foco infantil: Sempre colocamos as crianças em primeiro lugar.*
- *Integridade: Somos honestos, transparentes e respeitosos.*
- *Impacto: Oferecemos um trabalho que transforma vidas.*
- *Inovação: Somos ousados, imaginativos e criativos.*
- *Comunidade: Somos um grupo diversificado de pessoas trabalhando juntas em prol de um objetivo comum.*



JORNADA DO SONHO

Um sonho não é um presente passageiro - é uma jornada cuidadosamente planejada, projetada para complementar o tratamento médico de uma criança. Foi concebida para dar-lhes a esperança, a força e a alegria de que necessitam para lutar contra a sua doença.

Uma transformação de vida para muitas crianças - a Jornada do Sonho é para elas uma experiência que proporciona lembranças eternas, convertendo o que parece impossível em algo que será inesquecível!

ALUMNI



- ★ Profissionais médicos
- ★ Staff
- ★ Voluntários e parceiros
- ★ Doadores e patrocinadores
- ★ Família e amigos da Wish Kid
- ★ Voluntário de captura do sonho
- ★ Voluntário de execução do sonho
- ★ Efeito do sonho

Se você quiser saber mais sobre a Jornada do Sonho, assista ao vídeo [AQUI](#)

Universo MAWB



RELATÓRIO DE IMPACTO | 2022



Quando as
estrelas se
alinham, os
sonhos se
tornam
realidade.

MAWI no Brasil

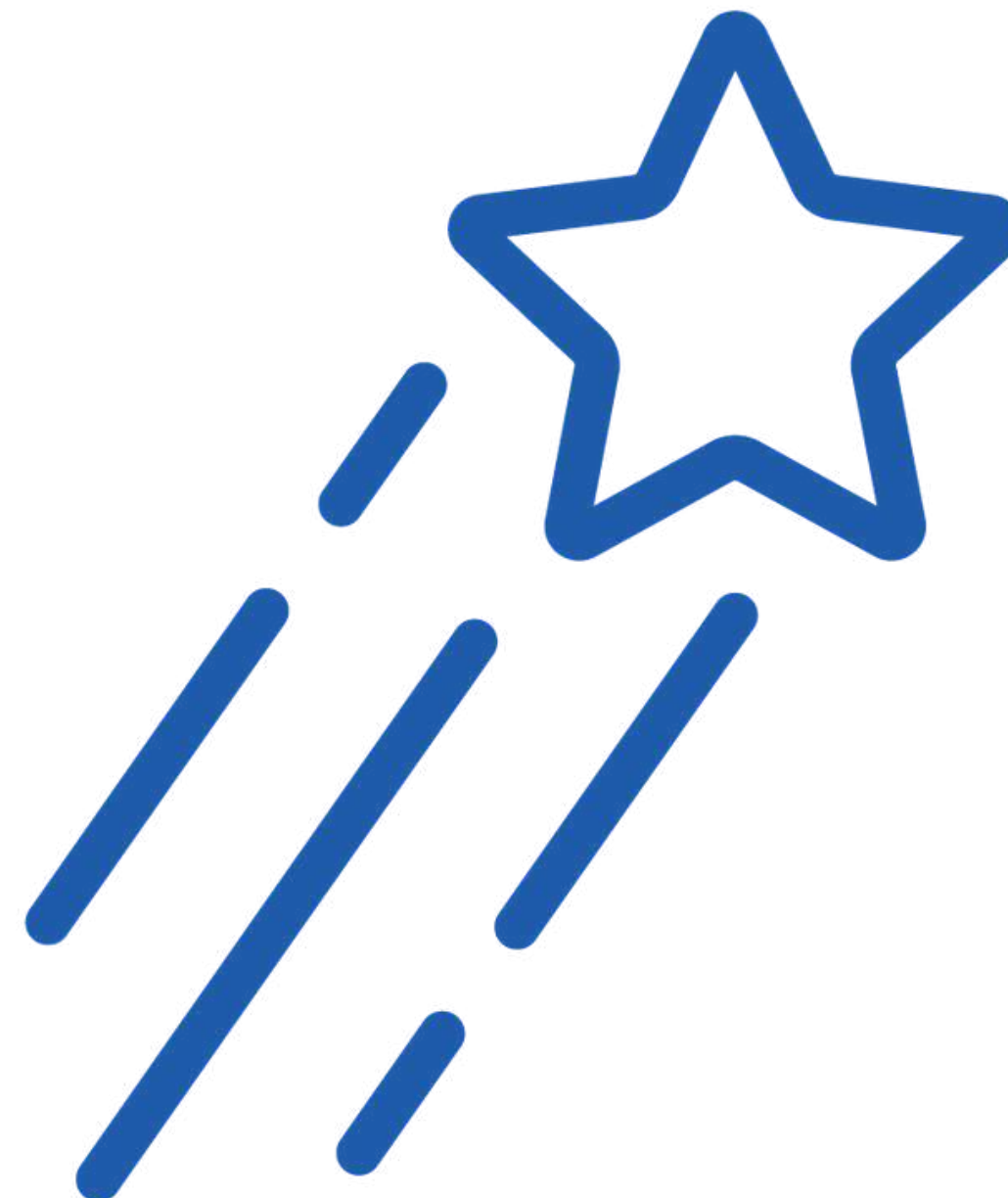


RELATÓRIO DE IMPACTO | 2022



Em fevereiro tivemos o prazer de receber em nossa sede **Camila Triana, diretora regional da América Latina para a Make-A-Wish International**. Foram 3 dias de trabalhos intensos, revendo nosso planejamento e processos internos, nossas entregas e resultados. A visita tinha como objetivo principal auditar a nossa operação no Brasil e o resultado foi positivo.

Sonhos em destaque



Sonhos em destaque

Sonhos de "CONHECER"



CAUÃ, 14 ANOS
distrofia muscular de
Duuchenne

"Sonho conhecer o time do Palmeiras e assistir um jogo no Allianz Parque"



JOÃO, 11 ANOS + EDUARDO, 15 ANOS
distrofia muscular de
Duchenne neoplasia maligna

"Sonho conhecer o time do Flamengo e assistir um jogo no Maracanã"



BRENDA, 16 ANOS
leucemia linfoide

"Sonho conhecer a
Beca Milano"

Sonhos em destaque

Sonhos de "IR"



THALISSON, 8 ANOS

linfoma não Hodgkin

"Sonho ir à praia fazer castelos de areia"



JULIANA, 17 ANOS

leucemia

"Sonho ir aos jogos da Liga Feminina de Vôlei"



MARIA CLARA, 17 ANOS

síndrome Chediak Higashi

"Sonho ir ao Rio de Janeiro"



SOPHIA, 7 ANOS

atresia biliar

"Sonho ir para Porto Seguro"

Sonhos em destaque

Sonhos de "TER"



JUNINHO, 15 ANOS
fibrose cística
"Sonho ter um telescópio"



NICOLE, 15 ANOS
linfoma de células cutâneas
"Sonho ter um dia de compras"

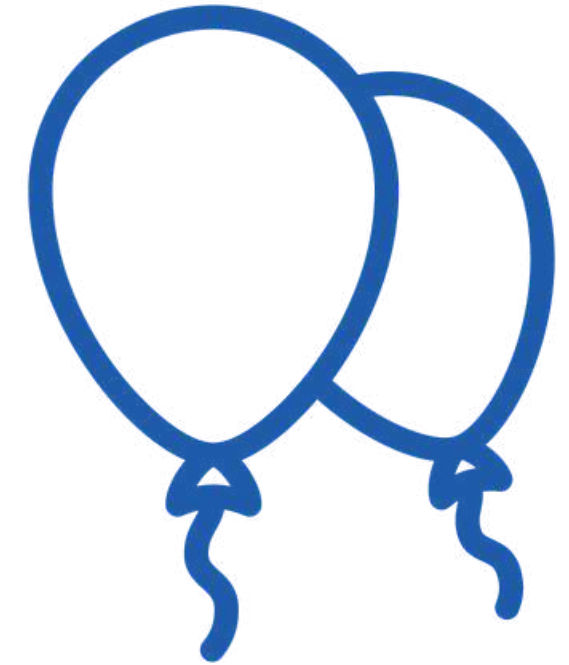


LUCAS, 10 ANOS
transtornos falciformes
"Sonho ter uma festa de aniversário do Homem de Ferro"



MARIA FLOR, 6 ANOS
atrofia muscular espinhal
"Sonho ter uma Casa da Barbie"

Ações, Campanhas & Eventos

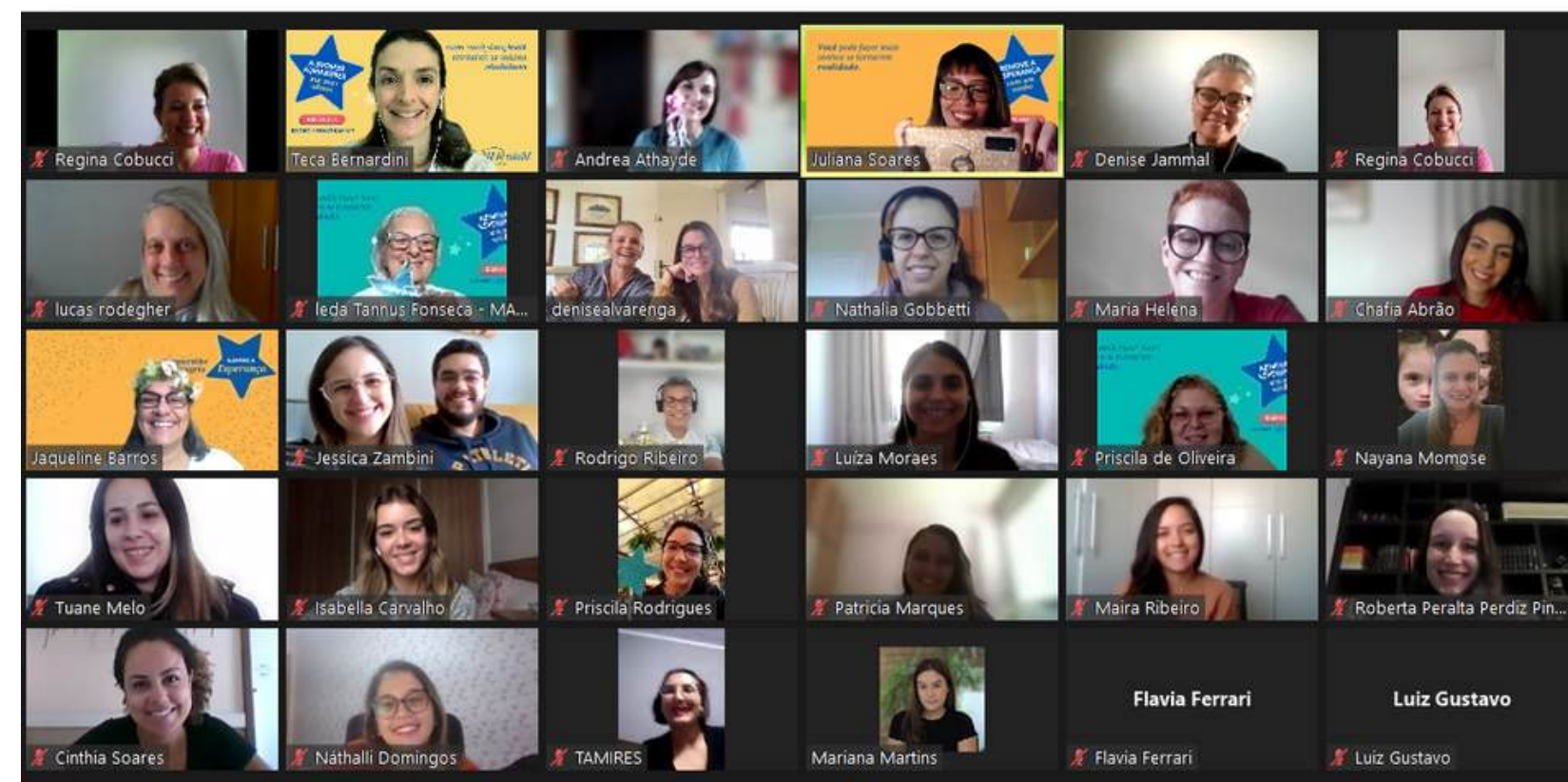


Ações, Campanhas & Eventos

Programa de Voluntariado 2022 - Treinamento de novas turmas



Depois de dois anos de pandemia e uma grande reestruturação interna, a Make-A-Wish Brasil teve a honra de lançar o **Programa de Voluntariado 2022** para formar novos times de voluntariado em todo o Brasil. E para que possamos alcançar cada vez mais pessoas, dessa vez o processo seletivo e o treinamento seguiram em formato online - democratizando a oportunidade para aqueles que residem fora de São Paulo. No total, foram mais de 100 inscritos, os quais passaram por algumas etapas eliminatórias e preparatórias que resultaram em duas turmas e cerca de 45 novas fadas e gênios que embarcaram no Universo MAWB. Eles participaram de um treinamento de aproximadamente 4 horas onde receberam todas as orientações necessárias para a execução da Jornada do Sonho.



Ações, Campanhas & Eventos

Wish Talks



O Wish Talk é um encontro 100% online e gratuito, com temas associados à nossa missão, onde recebemos alguns convidados especiais para a troca de experiências.

Nosso objetivo é proporcionar a integração de nossas equipes, além de promover encontros periódicos para troca de conhecimentos e aprendizados.

Em 2022, tivemos 5 edições com a participação de grandes profissionais e temas bastante pertinentes, como conexão, empatia, mindset para o futuro, criatividade e mudanças.



Ações, Campanhas & Eventos

CEO Summit Make-A-Wish International



Entre os dias 7 e 9 de junho, nossa diretora executiva Thais Bernardini participou do CEO Summit da Make-A-Wish International. **Este foi o primeiro evento presencial organizado pela MAWI desde o início da pandemia** e trouxe sessões especiais sobre diversidade, equidade e inclusão, promovendo grandes reflexões entre as lideranças, além de sessões focadas em captação de recursos, comunicação e conexão e com a apresentação de casos de sucesso da Make-A-Wish Grécia e Make-A-Wish UK.

O evento serviu para a troca de experiências entre as afiliadas sobre diversos desafios enfrentados, conectando ainda mais as afiliadas com o propósito da organização.

Ações, Campanhas & Eventos

Evento Degustar



Dia 27 de junho aconteceu a **20ª edição do Evento Degustar**, que nasceu do impulso de ajudar projetos sociais relacionados a crianças e adolescentes. O projeto reúne os mais renomados nomes da gastronomia e decoração e é uma referência em voluntariado e ação social. Nesta edição, o projeto arrecadou recursos em prol da Make-A-Wish Brasil, da Associação Viva e Deixe Viver e da AFESU. "O Evento Degustar gera recursos financeiros às instituições assistidas, divulga o sério trabalho realizado por elas e também abre portas para novos talentos da gastronomia e da decoração", afirma Márcia Costa, criadora do evento.



Doação / Evento Degustar

R\$ 21.273,00



Ações, Campanhas & Eventos

Encontro Anual de Voluntariado - CONEXÃO



Depois de três anos sem encontros presenciais com os times de voluntariado, a Make-A-Wish Brasil promoveu no dia 13 de agosto o evento **Conexão - Encontro Anual de Voluntariado 2022**, no Novotel Center Norte, em São Paulo. O objetivo do evento foi promover o reencontro dos times de voluntariado e a integração entre as equipes e parceiros, reconectando pessoas, realinhando estratégias e fortalecendo a missão da organização, sob a temática: **“REconectar, REalinhar e RENovar”**. O encontro contou com palestras, dinâmicas, apresentação de resultados e ações, sorteios, convidados especiais, dentre outras atrações. O evento também contou com a presença de Pierre Albert Berenstein, Presidente do Outback Brasil, grande parceiro MAWB desde 2017, e de Vanessa Henriques, gerente executiva do Instituto MOL.



Ações, Campanhas & Eventos

Brunch Solidário - Setembro Dourado



No dia 24 de setembro, o hotel **Fairmont Rio de Janeiro Copacabana** e a **Make-A-Wish Brasil** se uniram em mais um evento para transformar sonhos em realidade – o **Brunch Solidário para o “Setembro Dourado” – Mês de Conscientização do Câncer Infantojuvenil**. Com o propósito de arrecadar fundos para realizar os sonhos das crianças, o evento apoiou e conscientizou, informando a sociedade sobre a importância da prevenção e do acompanhamento periódico para um diagnóstico precoce da doença. Além disso, tivemos a presença de nossa **Embaixadora Danni Suzuki** como anfitriã do evento e também a participação do Dr. Daniel Becker, falando sobre a importância da prevenção e do acompanhamento periódico para um diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.



Doação / Brunch Solidário
Fairmont Rio

R\$ 9.460,32

Ações, Campanhas & Eventos

#MAWB14ANOS - Piquenique no Parque Ibirapuera



Em outubro celebramos os 14 anos de Make-A-Wish Brasil em um delicioso piquenique no Parque Ibirapuera, com aula de ritmos e um delicioso bolo de aniversário.

Há 14 anos demos início a um movimento que transforma vidas e, nos últimos anos, superamos muitos desafios. Por isso, acreditamos que merecíamos celebrar e confraternizar com nossos times de voluntariado e staff.

Ações, Campanhas & Eventos

Conferência MAW em Orlando



Do dia 31 de outubro ao dia 3 de novembro aconteceu em Orlando, no Coronado Spring Resort a **Conferência Global da Make-A-Wish**. A cada 5 anos, MAWA e MAWI se unem em um grande evento, e o que estava previsto para acontecer em 2020/21 e não foi possível por conta da pandemia, foi realizado em 2022. O evento reuniu mais de 1.200 pessoas – entre voluntários, equipe, mantenedores, conselheiros e famílias de Wish Kids de diversas partes do mundo. Com a temática “Hope begins with us” (A esperança começa conosco), a conferência trouxe sessões abordando inúmeras temáticas e melhores práticas nas áreas de gestão, captação de recursos, comunicação, tecnologia, voluntariado e momentos de reforço da nossa missão, para que todas as MAW possam avançar no propósito de transformar vidas através da realização dos sonhos de nossas crianças.



Ações, Campanhas & Eventos

Prêmio Gandhar Joshi Unsung Heroes



Na Conferência MAW em Orlando, o Brasil recebeu o reconhecimento da atuação de Juliana Soares (Head de Marketing & Comunicação MAWB) e de Rodrigo Ribeiro (Coordenador de Parcerias & Logística) pelas ações no ano de 2021. A pandemia e os desafios socioeconômicos dificultaram muito a nossa operação e, para garantir que pudéssemos atender a todos os sonhos acumulados, nosso staff precisou repensar como engajariam nossos voluntários. Juliana Soares assumiu esse desafio e lançou um robusto plano de comunicação, planejando uma série de encontros virtuais mensais, ativações nas redes sociais e criou canais de comunicação especiais para garantir o engajamento dos voluntários. Já Rodrigo Ribeiro teve a árdua tarefa de coordenar e planejar a logística de sonhos em locais remotos, sempre difíceis de executar devido à falta de acessibilidade de funcionários e voluntários. Rodrigo estruturou um plano de ação para fazer com que os funcionários da LATAM Airlines se voluntariassem nas cidades para onde os itens de sonhos voavam. No final, mais de 30 sonhos de Wish Kids em áreas remotas foram atendidos.



Ações, Campanhas & Eventos

HSM+ : maior evento de gestão e liderança da América Latina



Todo mundo merece viver a magia de um sonho.

Foi sob essa temática que levamos o case da Jornada do Sonho de Thalisson para o **HSM+**, maior evento de gestão e liderança da América Latina, que aconteceu nos dias 22 e 23 de novembro no Transamerica Expo Center, em São Paulo.

A magia do efeito transformador dos sonhos foi apresentada durante os dois dias de evento para um público de cerca de 3 mil pessoas. A participação foi possível graças a doação do espaço pela **MCI Brasil** (organizadora do evento) e projeto probono (criação e produção) da **Negrini Design de Eventos**. O objetivo foi apresentar nossa missão aos participantes do evento, além de angariar doações para a realização de sonhos e captação de parcerias.

Ações, Campanhas & Eventos

Coleção Palavras Preciosas - Vivara + Editora MOL



A Campanha Palavras Preciosas, uma parceria entre Vivara, Editora Mol e Make-A-Wish Brasil teve início em final de 2019, com a venda de 3 livrinhos cartões especiais.

Com a chegada da pandemia e o fechamento do comércio, os resultados ficaram comprometidos, porém as empresas se mantiveram firmes em seu propósito de ajudar. Com isso, ainda em 2022 tivemos a venda de livrinhos da coleção que foram revertidas em doações para a Make-A-Wish Brasil.

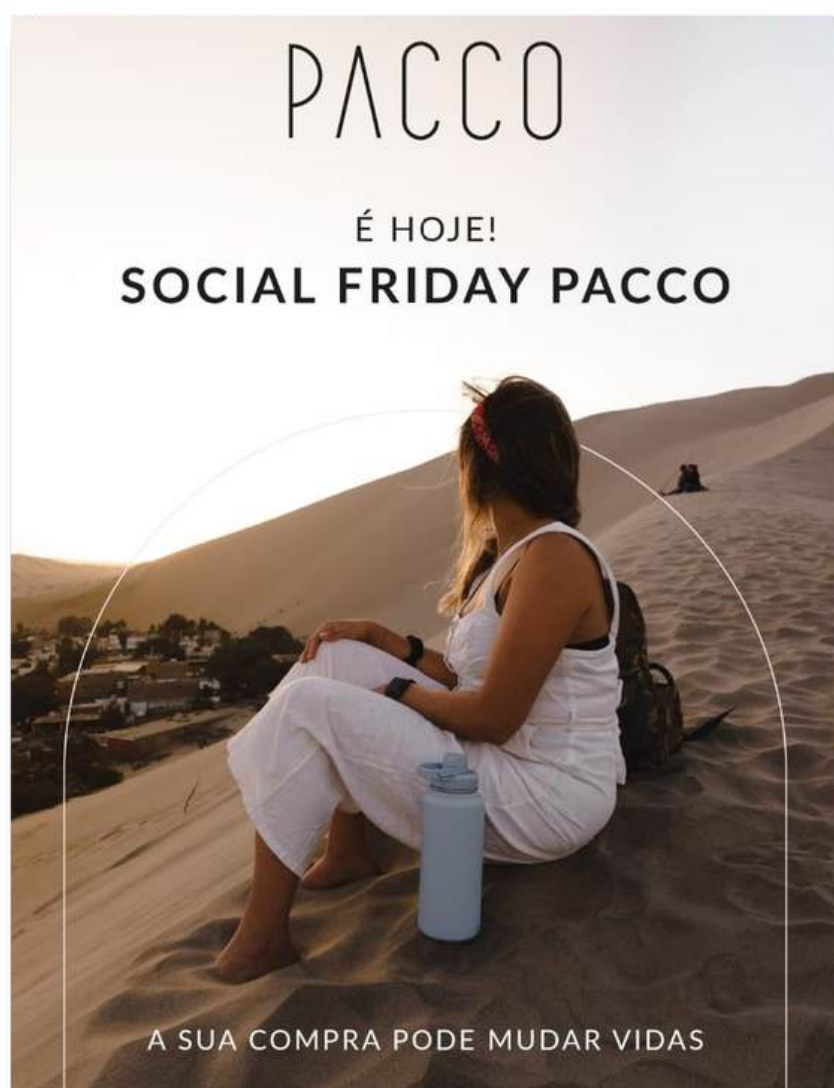


Doação/Resultado da Campanha Palavras Preciosas

R\$ 68.167,88

Ações, Campanhas & Eventos

Social Friday PACCOBY



A PACCO é uma marca sinônima de estilo de vida moderno e próprio, engajada em questões atuais ligadas ao consumo de alimentos e bebidas dentro e fora de casa. Uma das bandeiras da marca é o consumo sustentável e consciente. Por conta disso, na sexta-feira mais famosa do ano passado, no dia 24/11, em vez de lançar uma campanha para estímulo ao consumo, a marca firmou uma parceria com 4 ONGS, na qual a venda de produtos teve 6% da receita revertida para as ONGs apoiadas pela empresa, sendo a Make-A-Wish Brasil, uma delas.

- Confira o [vídeo da campanha AQUI](#)
- [Assista AQUI](#) o vídeo do evento de resultado



Doação / Campanha Social
Friday PACCOBY

R\$ 3.718,53

Ações, Campanhas & Eventos

Lançamento Campanha Bloomin' Day Outback



Uma parceria mágica que nasceu em 2017, onde toda a venda líquida da famosa cebola gigante e dourada do restaurante é revertida para ajudar a realizar sonhos de crianças e adolescentes com doenças graves. Ao adquirir uma Bloomin' Onion nas unidades físicas do restaurante ou a Bloom' Petals pelo delivery, o consumidor contribui para transformar em realidade os sonhos de nossas Wish Kids.

O planejamento da campanha começou no último trimestre de 2022, com o aquecimento na Convenção Anual Bloomin' Brands, que aconteceu em dezembro/22 em Atibaia - SP.

Ações, Campanhas & Eventos

Natal Fairmont RJ Copacabana



No dia 17 de dezembro, nossa parceria com o Fairmont Rio de Janeiro Copacabana proporcionou um evento especial – desta vez, um Natal afetuoso para nossas Wish Kids. A tarde foi de muita alegria e divertimento com jogos, brincadeiras, atividades de decoração de Natal e a presença de um papai noel que espalhou o clima de Natal durante a confraternização.

O evento faz parte do novo programa global entre **Fairmont Hotels & Resorts** e **Make-A-Wish International**, o "Wishes Start Here", que proporciona experiências únicas que transformam a vida das crianças e ajudam a criar memórias duradouras.

Canais de Comunicação Digital



Canais de **Comunicação** Digital

Redes Sociais Oficiais



57.722



32.611



2.149



3.713

Canais de Comunicação Digital

Alcance | Facebook & Instagram



Alcance

Alcance da Página do Facebook ⓘ

3.033.829 ↑ 73,2%



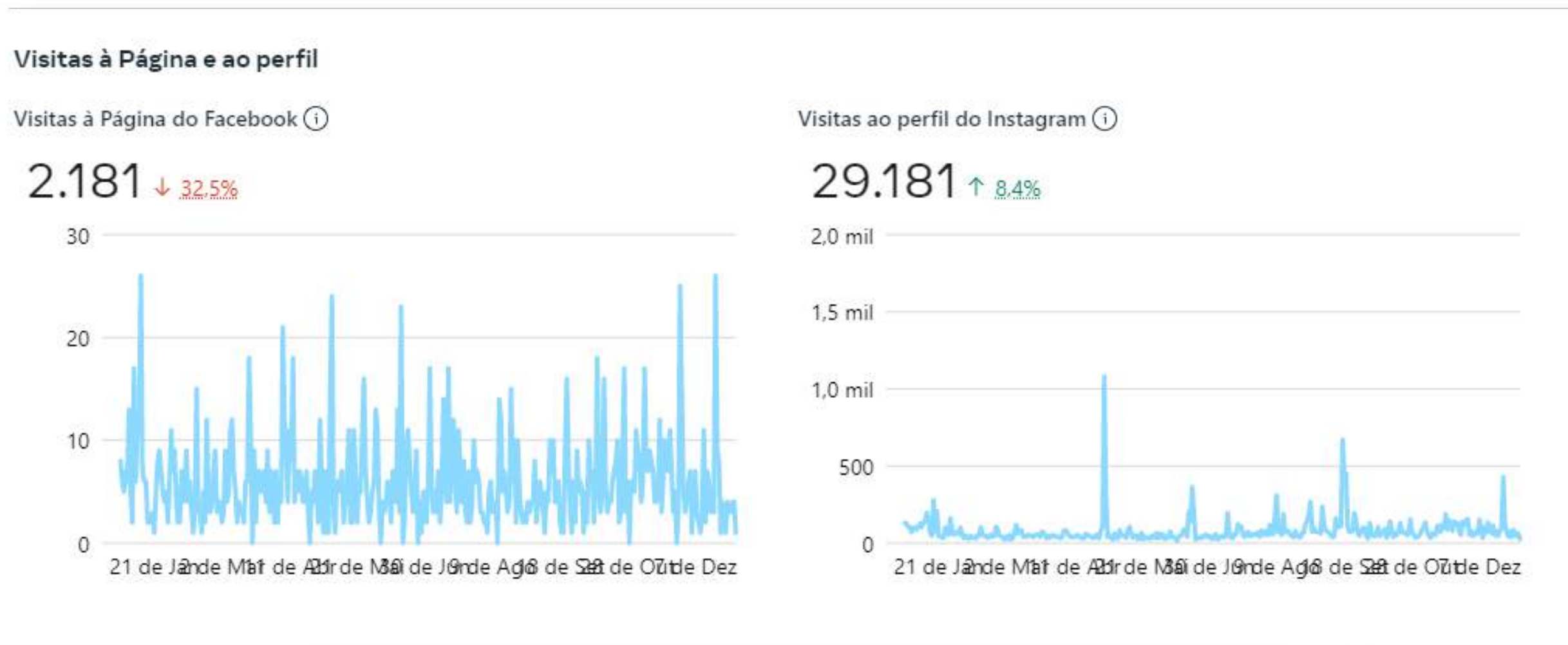
Alcance do Instagram ⓘ

2.935.725 ↑ 74,2%



Canais de Comunicação Digital

Visitas ao perfil | Facebook & Instagram



Canais de Comunicação Digital

Canal Youtube



Estatísticas do canal

Visão geral

Conteúdo

Público

Pesquisa

Seus vídeos tiveram 112.019 visualizações em 2022

Visualizações

112,0 mil ↑

40% a mais que 1 de jan. – 31 de dez. de 2021

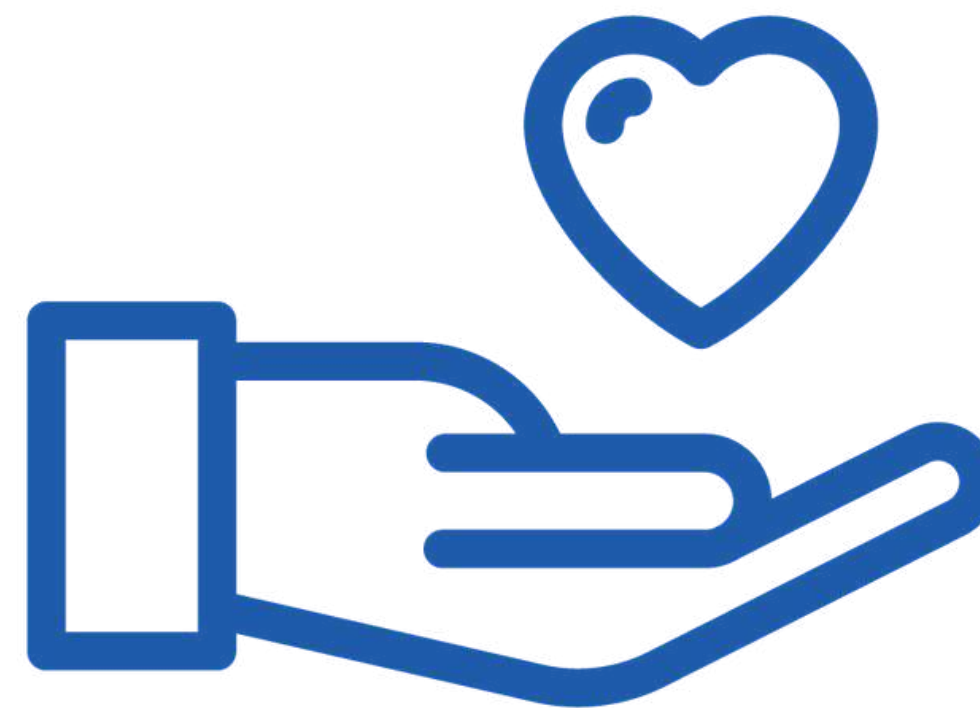
Tempo de exibição (horas)

559,2 ↓

16% a menos que 1 de jan. – 31 de dez. de 2021

Inscritos

+75



Case Institucional



Case Institucional

Outback Brasil



OUTBACK
STEAKHOUSE®
BLOOMIN'
DAY



2017

- **3.878 UNIDADES VENDIDAS**
Bloomin' Onion + Gift Cards
- Arrecadação de **R\$ 144.516,16**
- **40 sonhos realizados**

DESTAQUE NAS MÍDIAS:

- 112 publicações em grandes mídias
- 214 postagens de influenciadores
- 27M de público potencial impactado

2019

- **4.120 UNIDADES VENDIDAS**
Bloomin' Onion + Gift Cards
- Arrecadação de **R\$ 156.467,61**
- **44 sonhos realizados**

DESTAQUE NAS MÍDIAS:

- 307 resultados imprensa
- +83M impacto estimado redes sociais
- +123K interações redes sociais

2020

- **4.305 UNIDADES VENDIDAS**
Bloomin' Onion + Gift Cards + Bloom Petals
- Arrecadação de **R\$ 139.000,94**
- **34 sonhos realizados**

DESTAQUE NAS MÍDIAS:

- 199 publicações em grandes mídias
- 350 postagens de influenciadores
- 98M de público potencial impactado

2021

- **3.734 UNIDADES VENDIDAS**
Bloomin' Onion + Gift Cards + Bloom Petals
- Arrecadação de **R\$ 147.566,27**
- **30 sonhos realizados**

DESTAQUE NAS MÍDIAS:

- 101 publicações em grandes mídias
- 278 postagens de influenciadores
- 100M de público potencial impactado

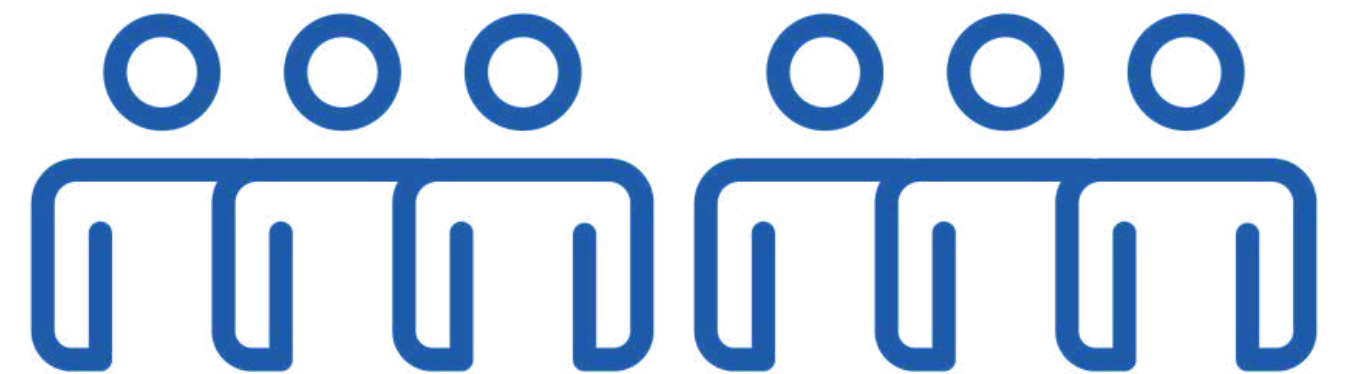
2022 - 2023*

(*a campanha precisou ser reprogramada por conta da Copa do Mundo de Futebol e Eleições)

- **+ de 5.000 UNIDADES VENDIDAS**
Bloomin' Onion + Gift Cards + Bloom Petals
- Arrecadação: **+ de R\$ 280.000,00***
(*aguardando números oficiais)

Além da campanha Bloomin' Day, o Outback apoia as "Jornadas dos Sonhos" desde 2017, proporcionando uma experiência única para nossas crianças em seus restaurantes através do #MomentoOutback

Case de Engajamento



Case de Engajamento

A Jornada do Sonho de Thalisson



A Jornada do Sonho de Thalisson, um garotinho de 8 anos que sonhava ir à praia e fazer castelos de areia, virou um importante case de engajamento em 2022 e foi publicado na edição de novembro do **World Wish Update - newsletter trimestral da Make-A-Wish International**.

O case ressalta a importância da jornada na cura física e emocional ao construir fortes experiências positivas por meio da aplicação dos princípios da psicologia positiva, construindo resiliência e ajudando a criança a lidar melhor com sua doença, além de engajar direta e indiretamente uma grande rede de pessoas e doadores.



Case de Engajamento

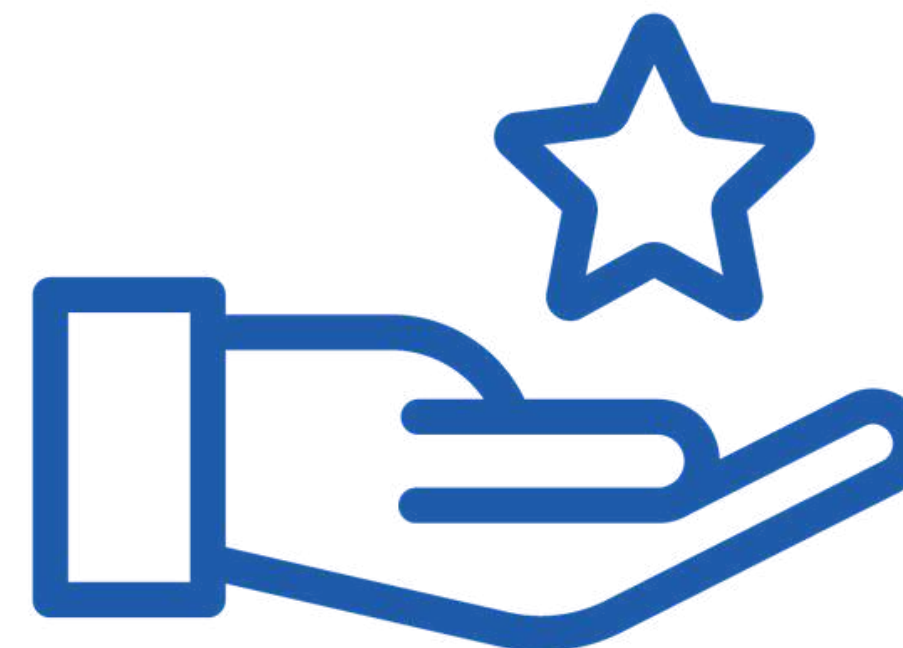
LATAM Airlines & LATAM Cargo



O time LATAM embarcou conosco na jornada do sonho de várias de nossas crianças e adolescentes com doenças graves, acreditando no poder transformador de cada um deles. Desde o transporte de nossas Wish Kids ou dos itens de sonhos através do Avião Solidário, até o engajamento dos colaboradores na recepção em aeroportos e aeronaves. Foi um imenso prazer compartilhar doses mágicas desta parceria em nossas redes sociais ao longo do ano e levar um pouco da nossa história e missão através da palestra no Dia Nacional do Voluntariado.



Case de doações in-kind



Case de **doações in-kind**

Playstation BR



Há mais de cinco anos a Playstation BR é parceira MAWB, doando anualmente dezenas de videogames para os sonhos de nossas crianças, acreditando no poder transformador de cada um deles.

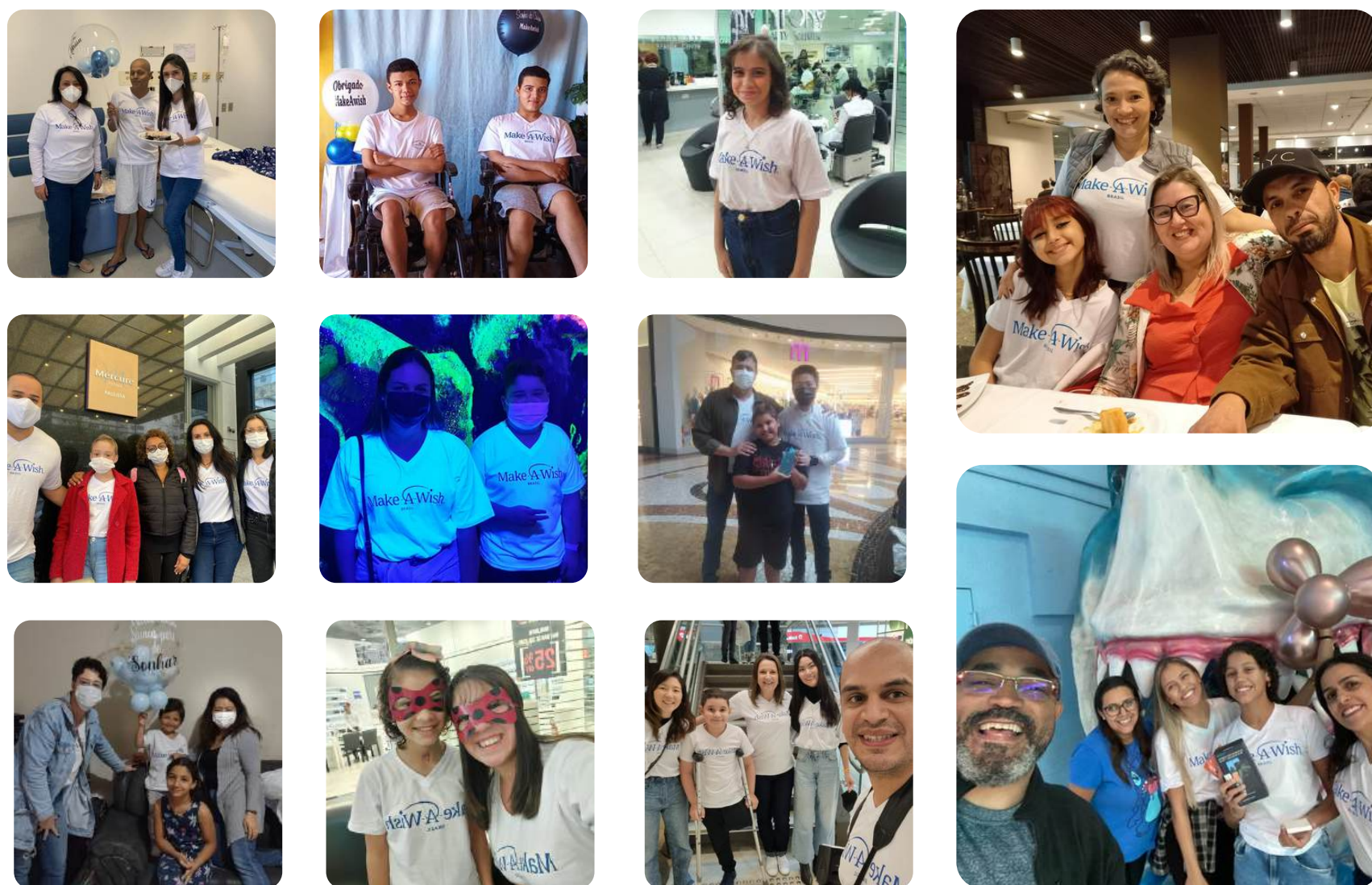
Programas Corporativos & Escolares

Make-A-Wish®
KiDS
FOR WISH KIDS®



Programas Corporativos & Escolares

QMC Telecom



A QMC Telecom comemorou os 10 anos de existência no Brasil, de uma maneira muito especial: realizando os sonhos de crianças e adolescentes em tratamento de doenças graves.

A ação foi através do Programa de Voluntariado Corporativo MAWB, envolvendo os times de colaboradores no planejamento e execução da jornada do sonho de 11 Wish Kids.

Programas Corporativos & Escolares

Pottencial Seguradora



Pottencial

Após o sucesso da parceria em 2021, através da exposição "Art of Love" onde o sonho de Cadu foi retratado em um dos corações gigantes pintados por artistas plásticos em São Paulo, a Pottencial Seguradora retomou o apoio à nossa missão em 2022, celebrando seus 12 anos e adotando 12 sonhos de crianças e jovens que enfrentam doenças graves através do Programa Adote um Sonho.

Programas Corporativos & Escolares

Assurant

RELATÓRIO DE IMPACTO | 2022



ASSURANT®

Há mais de 10 anos a Assurant se uniu a Make-A-Wish Brasil para transformar a vida de crianças com doenças graves elegíveis através da jornada dos sonhos. Através do voluntariado corporativo do nosso Programa Wish Challenge, são realizadas dinâmicas em equipes na qual os colaboradores da organização concebem, planejam e realizam os sonhos de crianças em tratamento de doenças graves. A Assurant realizou 5 sonhos e os times de fadas e gênios colocaram em prática toda criatividade, trabalho em equipe e design thinking com foco em desenvolver uma experiência transformadora para cada uma dessas crianças.

Programas Corporativos & Escolares

Enel



Pela primeira vez, em 2022, os líderes da ENEL se uniram com a Make-A-Wish Brasil para transformar a vida de crianças com doenças graves elegíveis através da jornada dos sonhos. A ENEL realizou 10 sonhos e os times de fadas e gênios mergulharam no universo de cada uma das Wish Kids. Os voluntários tiveram um desafio que durou 25 dias através do Programa Corporativo Wish Challenge. Eles colocaram em prática toda criatividade, trabalho em equipe e design thinking com foco em desenvolver uma experiência transformadora para cada Wish Kid.



Programas Corporativos & Escolares

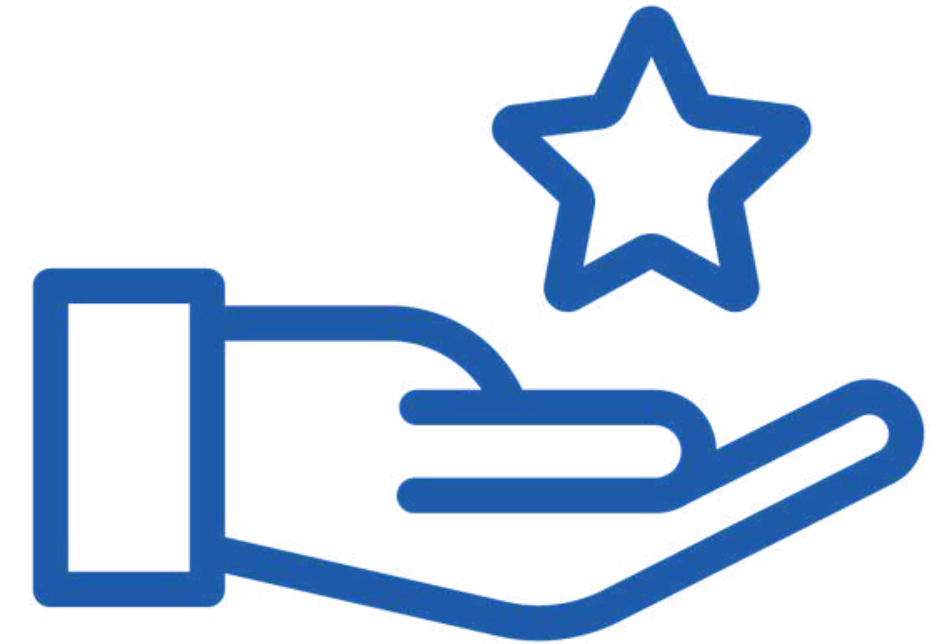
Kids For Wish Kids



Em 2022, a Kinder Kampus School e a St. Nicholas School se engajaram em nossa missão com o objetivo de aprimorar o desenvolvimento da responsabilidade social dos alunos no ambiente escolar, bem como o empreendedorismo social, organizando atividades para a captação de recursos para que a construção das jornadas dos sonhos seja repleta de magia. E foi através do Programa Kids For Wish Kids que, juntos, transformamos sonhos em experiências inesquecíveis.

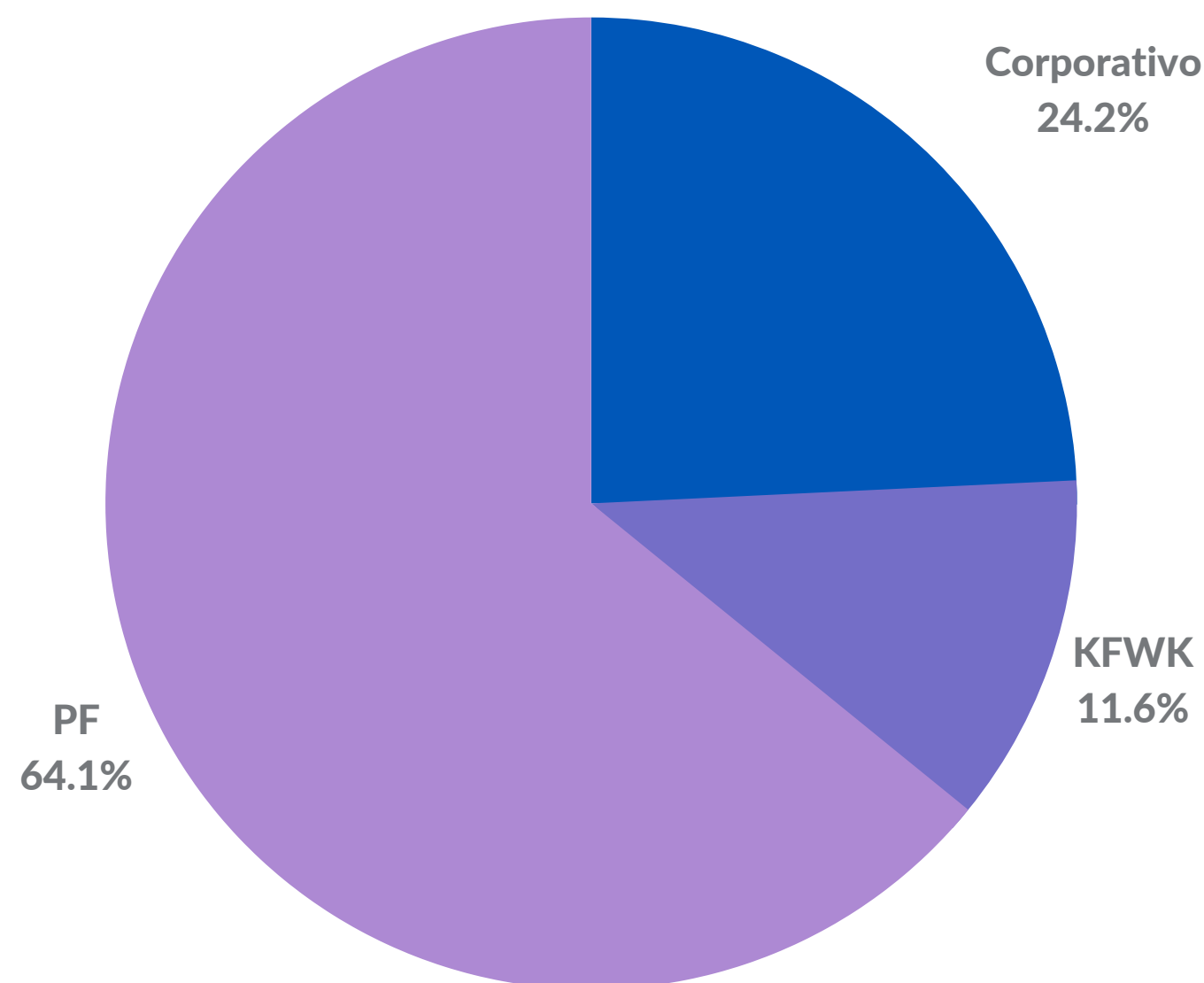


Resultados 2022



Resultados 2022

Número de Sonhos | janeiro a dezembro de 2022



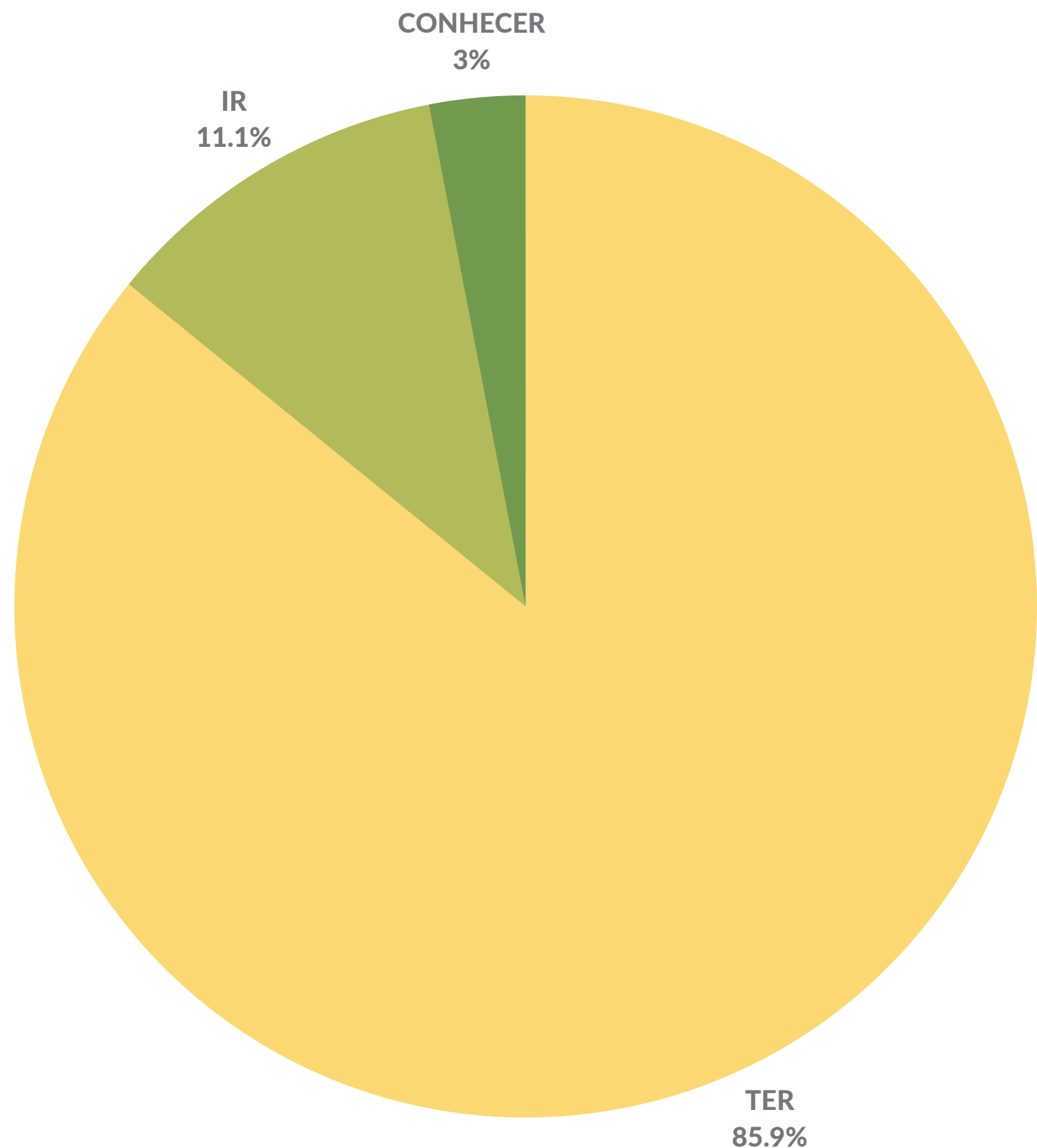
- Sonhos Corporativos: 48
- Sonhos KFWK (*Kids For Wish Kids*): 23
- Sonhos PF (*pessoa física*): 127

TOTAL= 198 SONHOS

Resultados 2022

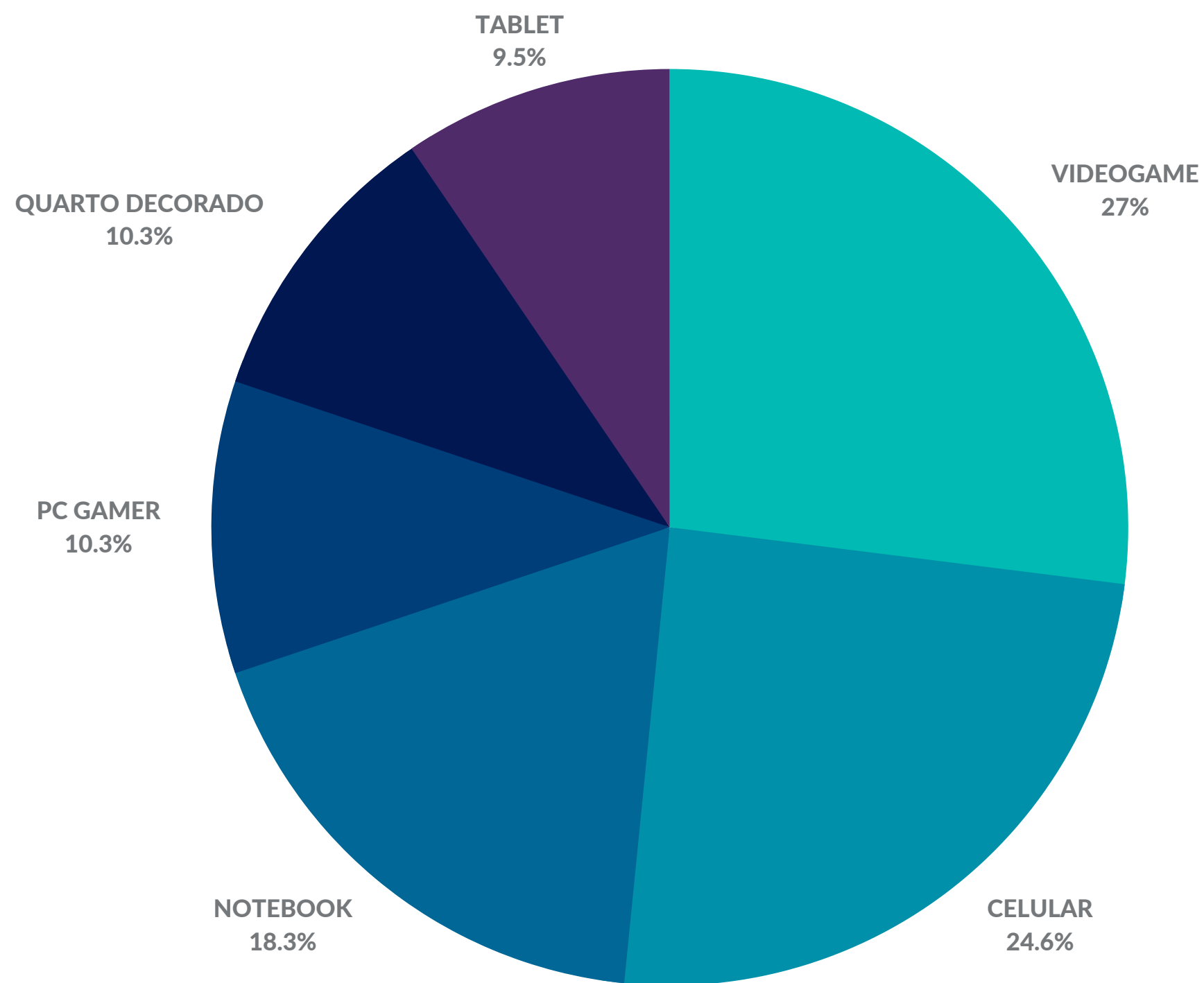
*Categorias de sonhos
janeiro a dezembro de 2022*

- Sonhos "Ter": 170
- Sonhos "Ir": 22
- Sonhos "Conhecer": 6



Resultados 2022

*TOP 5 Itens de sonhos mais pedidos
janeiro a dezembro de 2022*

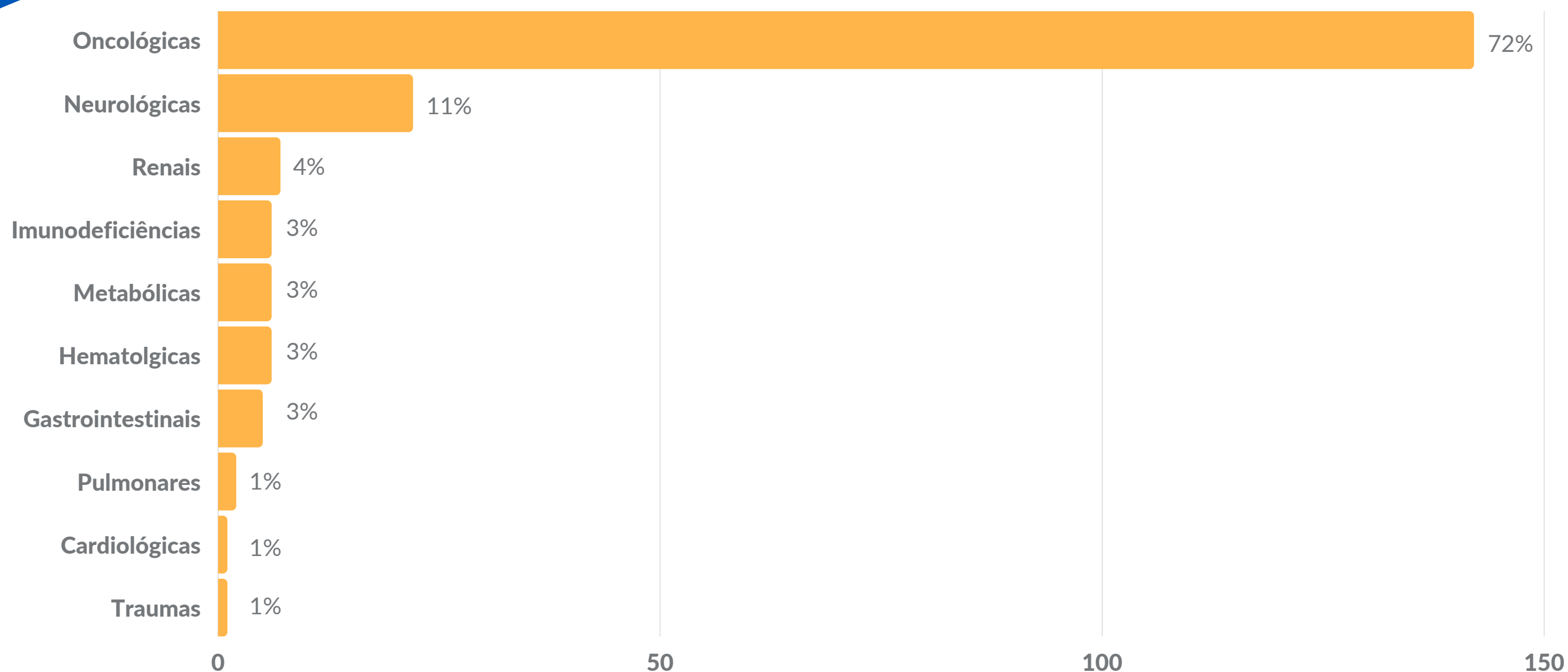


- Videogame
- Celular
- Notebook
- PC Gamer
- Quarto Decorado
- Tablet



Resultados 2022

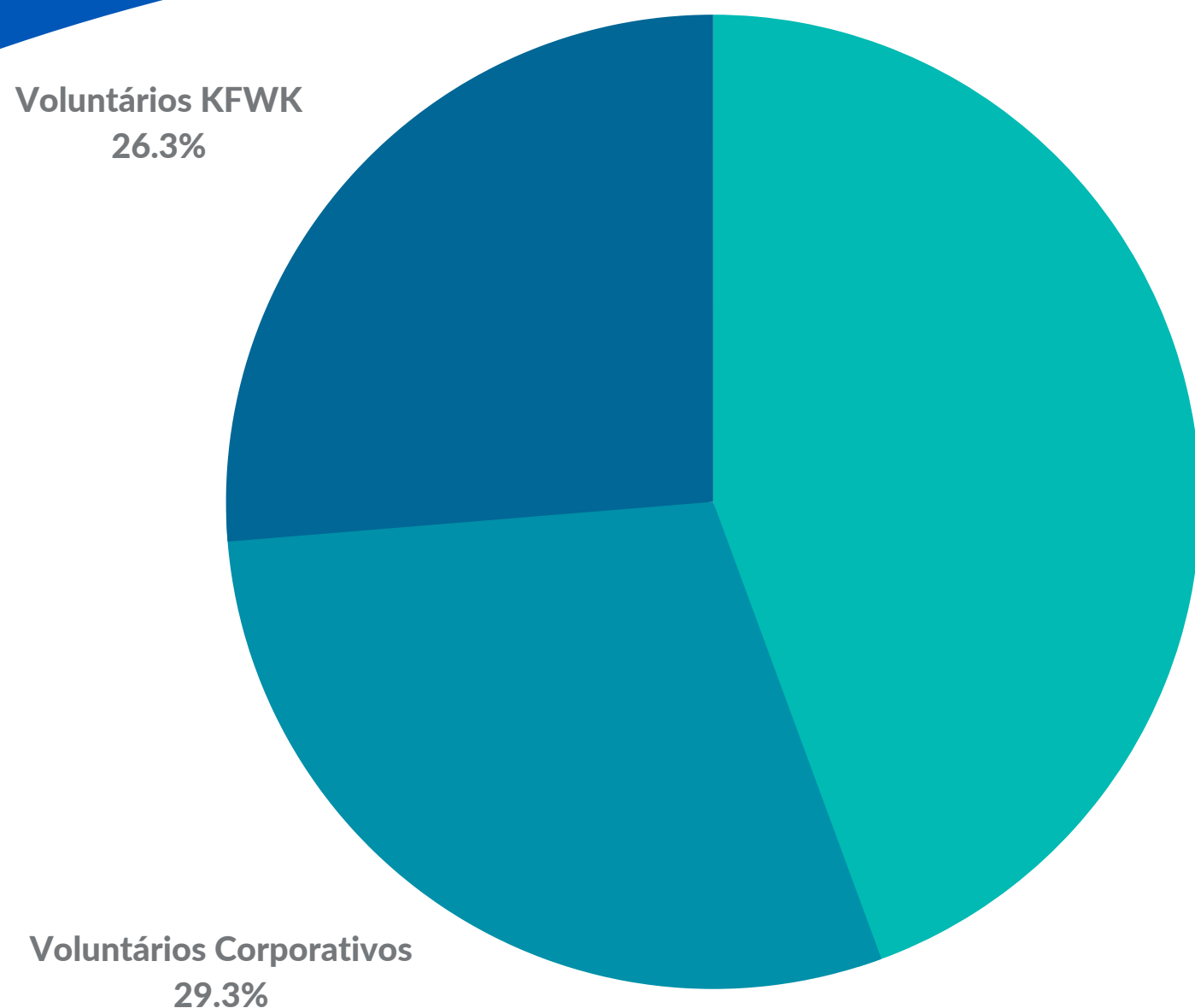
Incidência de doenças (por grupo) | janeiro a dezembro de 2022



**TOTAL DE
SONHOS
INSCRITOS
REALIZADOS:
198 crianças**

Resultados 2022

Número de Voluntários | janeiro a dezembro de 2022



Voluntários PF
44.4%

- N° de voluntários PF: 162
- N° de voluntários corporativos: 107*
- N° de voluntários KFWK: 96*

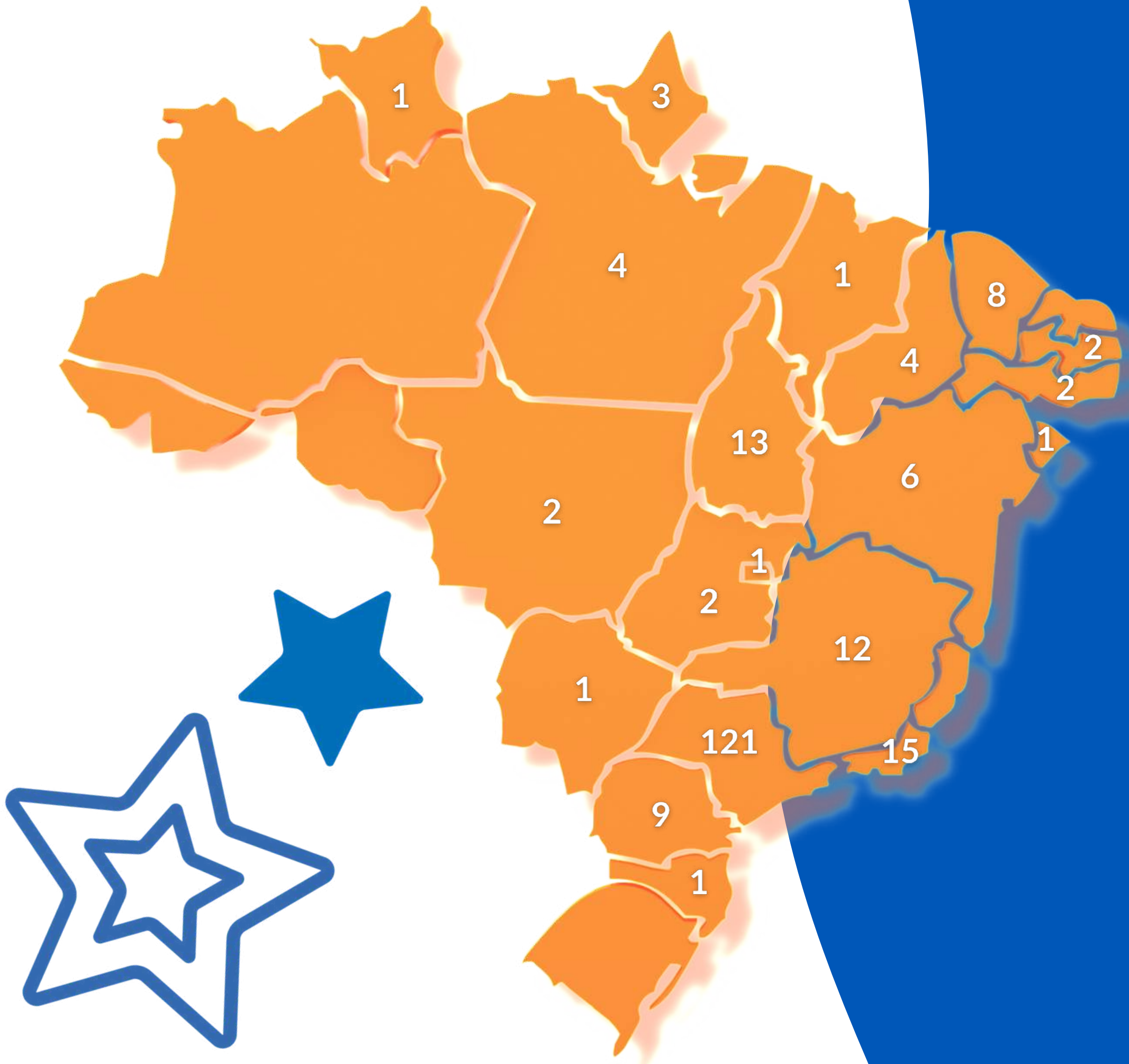
TOTAL = 365 voluntários

**Voluntários Corporativos e KFWK atuam de forma pontual, conforme prazo de duração do projeto.*

Resultados 2022

Origem dos Sonhos

Localização de Wish Kids por estado brasileiro



- Alagoas - 1
- Amapá - 3
- Bahia - 6
- Ceará - 8
- Distrito Federal - 1
- Goiás - 2
- Maranhão - 1
- Minas Gerais - 12
- Mato Grosso do Sul - 1
- Mato Grosso - 2

- Pará - 4
- Pernambuco - 2
- Piauí - 4
- Paraná - 9
- Rio de Janeiro - 15
- Roraima - 1
- Santa Catarina - 1
- São Paulo - 121
- Tocantins - 4

Resultados 2022

Receitas | janeiro a dezembro de 2022



RELATÓRIO DE IMPACTO | 2022



Doações espécie

R\$1.292.949,78



Distribuição MAWI (repassé de doações feitas globalmente):

R\$ 211.229,00



Doação / Resultado Evento Degustar

R\$ 21.273,00



Doação / Resultado Brunch Solidário Fairmont Rio

R\$ 9.460,32



Doação / Resultado Campanha Social Friday PACCOBY

R\$ 3.718,53



Doação/Resultado da Campanha Palavras Preciosas

R\$ 68.167,88

Nº total de doações em CC identificadas: **643**

Nº total de doações via PayPal (inclui doações recorrentes): **689**

Nº de doadores PF (doações únicas identificadas em CC e PayPal): **723**

Nº de doadores PJ (inclui Programas Corporativos): **25**

Doadores Recorrentes Identificados (CC e Paypal): **62**



Doações IN KIND

R\$201.806,63



TOTAL

R\$ 1.494.756,41

Resultados 2022 Parcerias

VIVARA

Life
VIVARA

CARUANA
FIDES - HONOR - LABOR

MOL
INSTITUTO

enel

OUTBACK
STEAKHOUSE®

HERTHA®

rh Robert Half®

iQuattro
SISTEMAS

LATAM
CARGO

LATAM
AIRLINES

ASSURANT®

MOL
EDITORIA

FOCACCIA AMARAL LAMONICA
FAS ADVOGADOS

FABER-CASTELL
since 1761

STOCHE FORBES
ADVOGADOS

BRIDGESTONE

Pottencial

QMC
TELECOM

All
ACCOR
LIVE
LIMITLESS

Microsoft

PlayStation®

Fairmont
RIO DE JANEIRO COPACABANA

KPMG

JK
CAPITAL

Azul

MAKE A CAKE



PORSCHE

GOODSTORAGE
MUITO + QUE UM GUARDA-MÓVEIS

CINEMARK

Make-A-Wish®
BRASIL

Nosso Staff



ANDRÉ FREIRE
Presidente do Conselho



THAIS BERNARDINI
Diretora Executiva



CLAUDIA CAMPOY
Financeiro / Administrativo



JULIANA SOARES
Head de Marketing & Comunicação



ISABEL CORREIA
Administrativo



RODRIGO RIBEIRO
Coord. Parcerias & Logística



TUANE MELO
Coord. Programas Corporativos



DIÓGENIS NOVIKOFF
Coord. Voluntários



DEYJANA DA SILVA
Coord. Sonhos



Nosso Conselho



PRESIDENTE

Andre Godoy Freire

VICE-PRESIDENTE

Marcus Vinicius Freire

DIRETOR

Guilherme Cunha Rodrigues de Sylos

DIRETORA EXECUTIVA

Thais Bernardini

CONSELHO DELIBERATIVO

Fernando Salvia

Flavia Regina Ribeiro

Luana Navarro

Lucimar Silva dos Reis

Mayra Troiani Franco

Rachel Carneiro

Simone Petroni Agra

Nosso Voluntariado



Paula Terzini Leite

voluntária MAWB desde 2018

Dentre todas as coisas lindas que é ser voluntária da MAWB, para mim, nada supera o sentimento de pertencimento. Seja da família para a qual você é designada, seja da própria ONG e de sua equipe de voluntariado. Hoje tenho plena certeza de que virar uma "fada" foi uma das melhores escolhas que fiz na vida!"

Andrea & Marcos Fonseca

voluntários MAWB desde 2019

"É gratificante demais fazer parte do Universo MAWB! Presenciar a mobilização de tantas pessoas para levar esperança, amor e alegria para a vida dessas crianças é encantador. Ter a oportunidade de ver a reação de cada criança ao ter seu sonho realizado é uma experiência marcante e inesquecível para nós!"



LEANDRO ROOSEVELT

voluntários desde 2022

"Nesses poucos meses, eu realmente tenho me identificado com o propósito da MAWB para com as crianças. Quando eu menos percebo, estou falando sobre quem somos e como as pessoas podem ajudar as crianças que tem o tempo delas tomado pelos tratamentos ou pela doença em si".

KATHERINE DEMETRIO

voluntário desde 2022

"Ser voluntária do Make-A-Wish é entrar em um mundo de magia, onde o encantamento maior, é ter o coração aquecido com a felicidade das crianças".



MARCOS ABREU

voluntário MAWB desde 2015

"Ser gênio-voluntário da MAWB é realizar sonhos, mas, também, é sonhar junto com nossas wish kids. É uma experiência recompensadora mostrar que nada é impossível e sempre temos nossa alegria, força e esperança renovadas para continuar transformando vidas".

Agradecimento



Mesmo com tantas dificuldades seguimos firmes e dedicados à nossa missão. Tudo o que realizamos até hoje só é possível por conta do apoio da equipe, parceiros, doadores e voluntários. 2023 nos reserva muitas possibilidades e é nisso que queremos focar.

Por isso, queremos reconhecer e agradecer todos que fazem parte dessa jornada de sonhos conosco. Esperamos continuar contando com vocês!

Muito obrigado.

OBRIGADO!



Por transformar diferentes histórias e expectativas em um caminho único de esperança, força e alegria.



Contatos

Endereço: Rua Álvaro Rodrigues, nº 152 cj 81
Vila Cordeiro - SP | CEP: 04583-911

Telefone: +55 11 5081.3601

E-mail: contato@makeawish.org.br

Site: www.makeawish.org.br

Redes Sociais



THALISSON, 8 ANOS

linfoma não Hodgkin
"Sonho ir à praia fazer
castelos de areia"

