

Make-A-Wish®
BRASIL

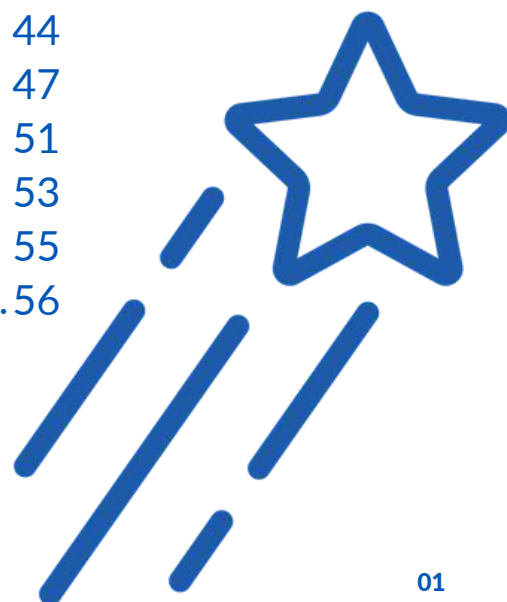
RELATÓRIO DE IMPACTO

2023



Índice

• Mensagem do Conselho	02
• Mensagem da Diretoria	02
• Nossa História	04
• Missão, Visão e Valores	04
• O impacto do sonho	04
• O que é um Sonho	05
• Como atuamos	05
• Sonhos 2023	06
• Sonhos em Destaque	07
• Resultados de Sonhos	09
• O Voluntariado	13
• Resultados do Voluntariado	15
• Ações, Campanhas e Eventos.....	18
• Produtos Collab	27
• Campanhas Corporativas	28
• Outros Acontecimentos	30
• Reconhecimento	32
• Programas Escolares e Corporativos	34
• Comunicação	37
• Resultados Financeiros	44
• Doações in kind	47
• Parceiros 2023	51
• Agradecimentos	53
• Nosso Time 2023	55
• Nosso Conselho 2023	56



Mensagem do Conselho

Marcus Rissel | Presidente

O ano de 2023 apresentou-se como um período de consideráveis **desafios** para nossa organização. Estamos saindo das consequências da pandemia, somadas a desafios operacionais e financeiros, e continuamos a **empreender uma significativa reestruturação operacional e estratégica**. Expresso minha gratidão aos conselheiros que nos deixaram e calorosamente dou as boas-vindas aos novos integrantes, que já contribuíram imensamente para nossa causa e enriqueceram nossa organização. Além disso, passamos por alterações na nossa equipe, o que representa sempre um desafio até que todos estejam plenamente integrados e prontos para contribuir efetivamente. Por meio de um processo cuidadosamente estruturado, **incorporamos novos voluntários** que, sem dúvida, estarão prontos para nos ajudar a realizar **mais e melhores sonhos**.

Estamos proclamando 2024 como "**o ano de sonhar grande, com impacto e transformação**", marcado pela retomada de eventos expressivos para nossa organização. Destacamos nossos eventos e campanhas significativos, que além de aumentarem a captação de recursos, também ampliaram a visibilidade de nossa missão e de nossa causa a um público ainda não familiarizado com a Make-A-Wish Brasil. Estamos confiantes de que os novos membros do nosso time, seja no conselho, staff ou voluntariado, que continuaremos crescendo em números e engajamento. **Muitíssimo obrigado por continuarem sonhando conosco e desejo que 2024 seja um ano de transformação para todos vocês e seus entes queridos!** Nossa única missão e foco é realizar mais sonhos com uma experiência única, para assim ajudar nossas crianças e famílias neste difícil momento que atravessam.



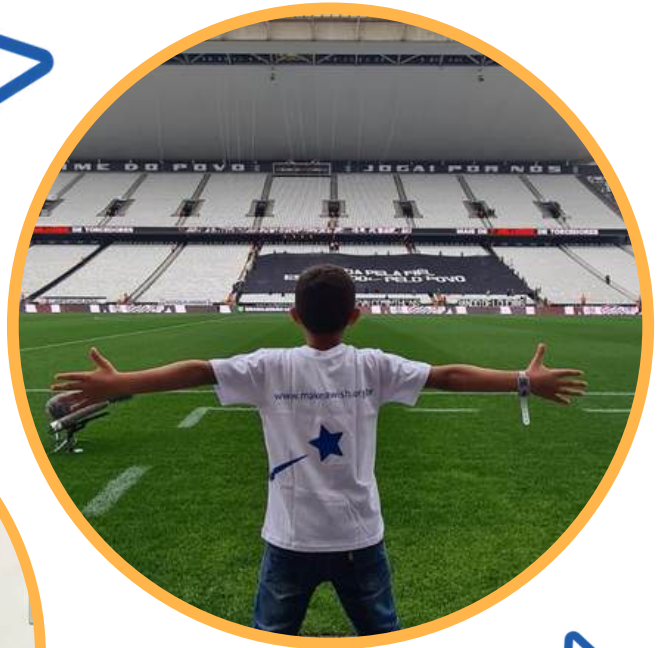
Mensagem da Diretoria

Thais Bernardini | Dir. Executiva

Novembro/21 a Maio/24

2023 foi um ano para consolidar nossa atuação. Todos os desafios enfrentados nos anos anteriores mostraram que nossa organização é assim como nossas crianças: **resiliente**. O ano de 2023 foi marcado por conquistas significativas e um profundo sentido de propósito. Entramos nesse período com uma visão clara: **realizar os sonhos das crianças que atendemos, dando vida a esperanças e sorrisos**. E ao folhear estas páginas, vocês poderão testemunhar o cumprimento desse compromisso. Celebramos um marco histórico: os **15 anos de fundação da Make-A-Wish Brasil**. Para comemorar, promovemos uma série de iniciativas memoráveis ao longo do ano, como o Mês Mundial dos Sonhos, Play for Wishes, Convenção de Voluntários, Wish Dish, Piquenique dos Sonhos, X-Mas Wishes, entre outros eventos que agora integram nosso calendário oficial. A adesão de 69 novos voluntários foi uma demonstração clara do poder transformador e inspirador de nossa missão. **Realizamos 22 Wish Workshops, 18 sonhos em voluntariado corporativo e 9 sonhos em programas Kids For Wish Kids**. Ao todo, somando os esforços de nossos voluntários, alcançamos a marca de **268 sonhos** realizados, representando um crescimento notável de **35% em relação ao ano anterior**. Esses feitos só foram possíveis graças ao comprometimento incansável de nossa **equipe, conselho e voluntários**. Além disso, registramos um incremento em receita **17% superior ao de 2022**, refletindo a confiança e apoio contínuo de nossos **parceiros e doadores**. Cada conquista e cada desafio enfrentado em 2023 nos proporcionaram inúmeros aprendizados. Sinto-me profundamente grata por fazer parte dessa jornada e por testemunhar a alegria estampada no rosto de cada criança que ajudamos. À medida que avançamos para 2024, a Make-A-Wish Brasil renova seu compromisso de continuar realizando sonhos e impactando vidas de maneira positiva. **Obrigada a cada um de vocês que fazem parte dessa história extraordinária**. Que o ano que se inicia traga consigo ainda mais realizações e oportunidades de transformação.





Nossa História

A Make-A-Wish proporciona experiências transformadoras para crianças e adolescentes com doenças graves através da realização de seus sonhos. Fundada em 1980, é a principal organização mundial de realização de sonhos infantis, tendo realizado mais de 585.000 sonhos em 50 países em todo o mundo. Juntamente com generosos doadores, apoiadores, funcionários e mais de 32.000 voluntários em todo o mundo impacta as vidas de milhões de pessoas.

No Brasil, a Make-A-Wish Brasil foi fundada em 2008 e é uma das 40 afiliadas da Make-A-Wish® International, com mais de 3.600 sonhos realizados em todo o país. Graças a esse trabalho, a Make-A-Wish® Brasil é certificada pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA/SP) e recebeu em 2023 o Selo de Direitos Humanos e Diversidade da Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania em reconhecimento ao seu programa de voluntariado.

Missão | Visão | Valores

MISSÃO: Juntos, realizamos sonhos que transformam a vida de crianças com doenças graves.

VISÃO: Realizar o sonho de todas as crianças elegíveis.

VALORES: Nossos valores servem como um mapa para atingir nossa visão de realizar o sonho de cada criança elegível. Eles são um guia claro de nossas prioridades e lideram o caminho em tudo o que fazemos:

- Foco infantil: Sempre colocamos as crianças em primeiro lugar.
- Integridade: Somos honestos, transparentes e respeitosos.
- Impacto: Oferecemos um trabalho que transforma vidas.
- Inovação: Somos ousados, imaginativos e criativos.
- Comunidade: Somos um grupo diversificado de pessoas trabalhando juntas em prol de um objetivo comum.

O Impacto do Sonho

*Pesquisa realizada em 2021 com pais e a comunidade médica:

100% afirmam que a jornada do sonho melhora o bem-estar emocional de uma criança.

98% observaram que a jornada do sonho ajudou a aliviar uma família do estresse traumático relacionado à doença crítica de seu filho.

98% afirmam que a jornada do sonho tem um impacto positivo no bem-estar físico de uma criança.

90% observaram crianças aumentando sua adesão ao tratamento depois de saber que realizariam seu sonho.

65% disseram que um sonho melhora a chance de sobrevivência de uma criança.

O que é um sonho?

Pode existir um entendimento equivocado sobre o significado de um sonho. Por isso, achamos importante explicar pela nossa ótica, o que é um sonho.

Os sonhos realizados pela Make-A-Wish Brasil são todas e quaisquer experiências que têm o potencial de **devolver a uma criança ou adolescente em tratamento de uma doença grave a alegria da infância, ajudando-o a ter mais força para superar seus desafios e mais esperança para realizar todos os seus sonhos.** Um sonho ajuda a restaurar a infância perdida no isolamento do tratamento, na mudança da rotina e nas limitações impostas pela doença.

Na Make-A-Wish Brasil segmentamos os sonhos em 4 categorias:

- **Sonhos Ter:** a criança sonha ter algo que vai ajuda-la a se distrair e se divertir durante o tratamento, ou que vai ajuda-la a conquistar um objetivo maior. A maioria dos sonhos de TER estão associados a um sonho de ser alguém.
- **Sonhos Ir:** a criança sonha viajar para algum lugar ou fazer um passeio especial.
- **Sonhos Conhecer:** a criança sonha conhecer uma celebridade, um ídolo, ou alguém especial da família, de quem só ouviu contar histórias, mas não conhece ou não se lembra.
- **Sonhos Ser:** a criança sonha ser alguém, e para isso, quer viver a experiência por um dia.



Como atuamos?

Nós acreditamos que mais importante que o sonho em si, é a **motivação do sonho.**

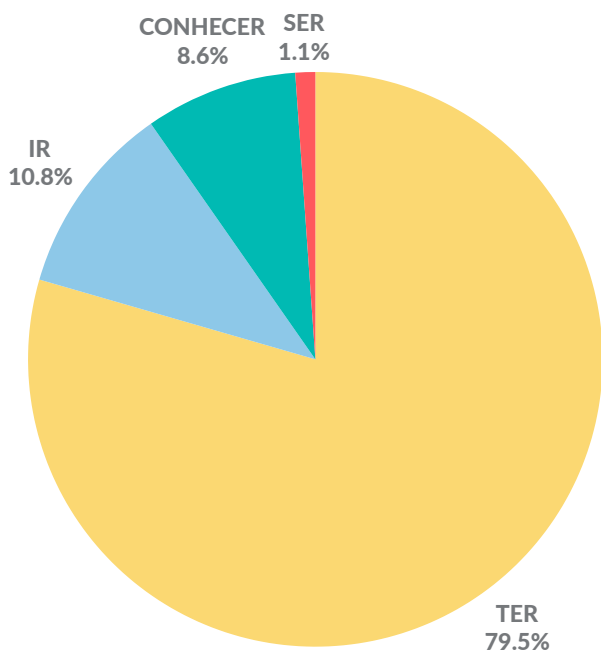
Por que a criança sonha com isso? Para entender o que está por trás do sonho, nosso time de fadas e gênios promove interações e atividades especiais com as crianças, e criam uma **conexão que permite entender melhor o universo deles.** Com este entendimento claro, nosso time de voluntariado tem os elementos para planejar uma jornada repleta de **micro impactos positivos que ajudam a restaurar a alegria da criança, promovendo bem-estar,** tirando o foco da doença e colocando o foco no sonho. **O voluntariado é o coração da nossa organização** e o que nos permite chegar a todo o Brasil.

Sonhos 2023



Em 2023 realizamos 268 sonhos, um crescimento de 34% em comparação ao ano anterior. Este resultado foi possível devido ao trabalho integrado de uma equipe dedicada, fadas e gênios (nosso time de voluntariado) comprometidos, além de parceiros e doadores que entendem a importância da nossa missão, confiam e apoiam nosso trabalho.

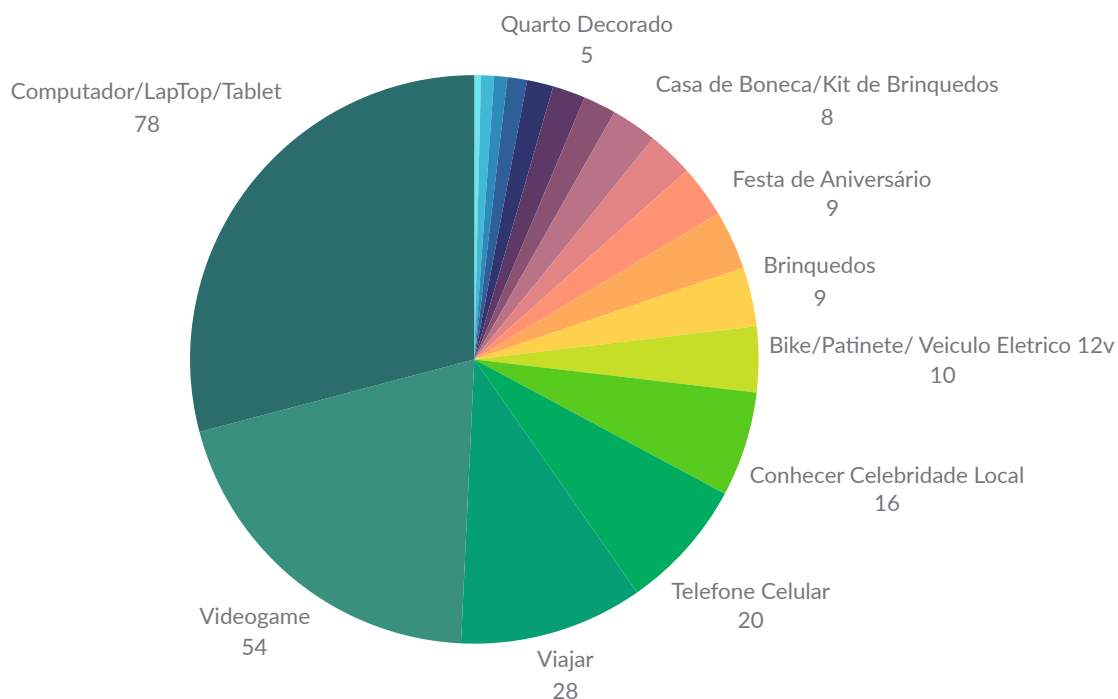
Confira os destaques:



Categorias de sonhos realizados janeiro a dezembro de 2023

- Sonhos "Ter": 213
- Sonhos "Ir": 29
- Sonhos "Conhecer": 23
- Sonhos "Ser": 3

Ir a um Show	1
Ter um Instrumento Musical	2
Conhecer (pessoa não famosa)	2
Sonho Ser	3
Equipamento eletrônico	4



Sonhos em destaque

Para saber mais sobre os sonhos, clique nas imagens e veja mais detalhes em nossas redes sociais.

Sonhos "CONHECER"

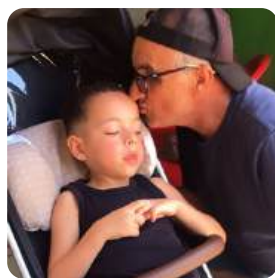
Em 2023, realizamos **23 sonhos do tipo conhecer**. Foram familiares, influenciadores, atletas, cantores... Experiências memoráveis que ficarão guardadas na memória de nossas crianças e suas famílias.



GIOVANNA, 15 ANOS

meduloblastoma

"Sonho conhecer o Chitãozinho e Xororó"



JOÃO PEDRO, 4 ANOS

lipofuscinose

"Sonho conhecer o meu avô que mora em Pernambuco"



ALEXANDRE, 7 ANOS

leucemia linfoblástica

"Sonho conhecer o time do Corinthians"



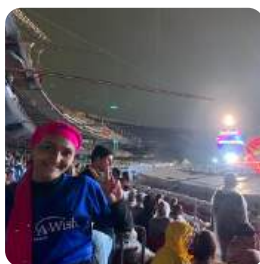
ANA HELENA, 11 ANOS

meduloblastoma

"Sonho conhecer a Mari Maria"

Sonhos "IR"

Em 2023, realizamos **29 sonhos do tipo ir**. Foram vivências memoráveis que permitiram às crianças aproveitar a vida, através de viagens para a praia, para o Beto Carrero World, para Gramado e também experiências únicas, como andar de montanha russa, ir a um Parque Aquático, fazer passeios culturais, ir a um show ou fazer um mergulho com animais.



OLIVIA, 17 ANOS

neoplasia maligna

"Sonho ir ao show do Coldplay"



CAMILLY, 14 ANOS

tumor cervical

"Sonho ir a São Paulo fazer uma imersão cultural"



HEITOR, 8 ANOS

rabdomiossarcoma

"Sonho ir ao litoral nadar com animais marinhos"



LAURA, 7 ANOS

tumor de Wilms

"Sonho ir para o Beto Carrero World"

Sonhos em destaque



Sonhos "TER"



Em 2023, realizamos **213 sonhos do tipo ter**. Um sonho ter traz um significado que vai além da posse material. O sonho vem carregado de expectativas, de experiências que merecem ser vividas, do resgate da alegria de uma infância repleta de limitações. Um festa para celebrar a vida, um vestido para comemorar uma conquista, um quarto para poder descansar e sonhar e uma boneca para poder cuidar.

sonho
3.500



LUIS, 5 ANOS
tumor de Wilms
"Sonho ter uma festa de aniversário"



JULIA, 18 ANOS
meduloblastoma
"Sonho ter um vestido azul para minha formatura"



PALOMA, 16 ANOS
leuceia linfóide aguda
"Sonho ter um quarto decorado rosa"



JENNIFER, 11 ANOS
leucemia mieloide aguda
"Sonho ter uma bebê reborn"

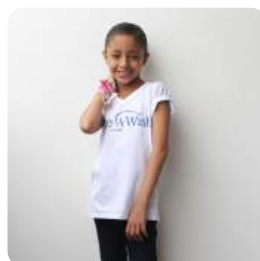
Sonhos "SER"



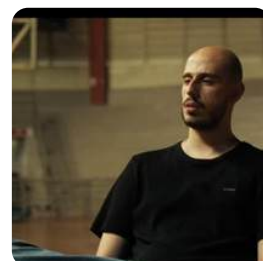
Em 2023, realizamos **3 sonhos do tipo ser**. As crianças que optam por um sonho ser almejam algo que o dinheiro não compra. Elas buscam antecipar uma experiência que habita sua imaginação e seu coração ou buscam inspirar outras pessoas à sua volta com sua luta e vivacidade. Os 3 sonhos que realizamos este ano encheram nossos corações de alegria e inspiraram milhares de pessoas.



JOAO CARLOS, 9 ANOS
leucemia mielóide aguda
"Sonho ser peão boiadeiro"



ELISA, 9 ANOS
hepatoblastoma
"Sonho ser modelo de passarela"



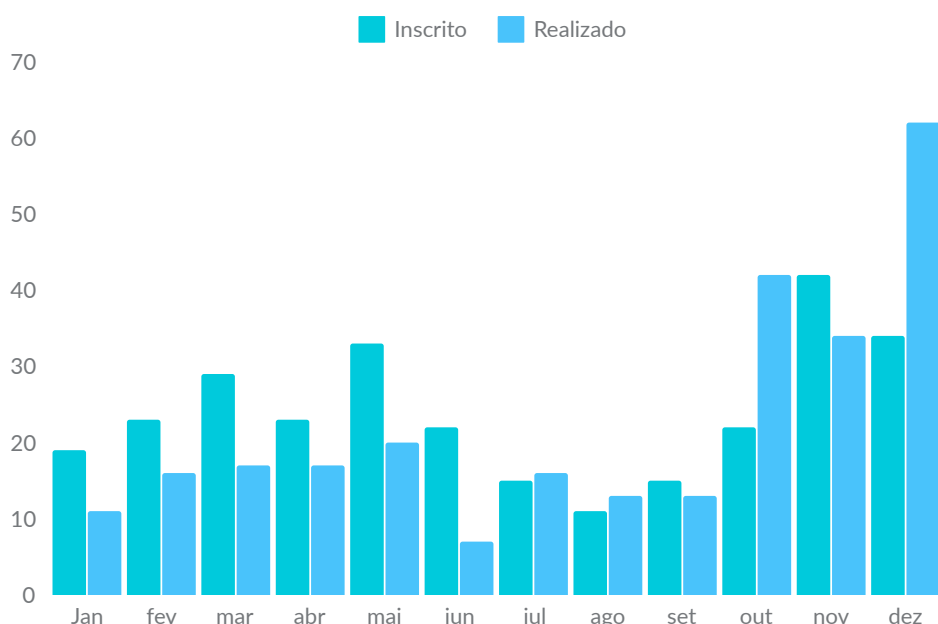
GABRIEL, 18 ANOS
osteossarcoma
"Sonho ser conhecido pela minha história de superação"

Resultados 2023

média de dias de jornada:
125 dias entre a captura do sonho e sua realização

Sonhos realizados x inscritos
janeiro a dezembro de 2023

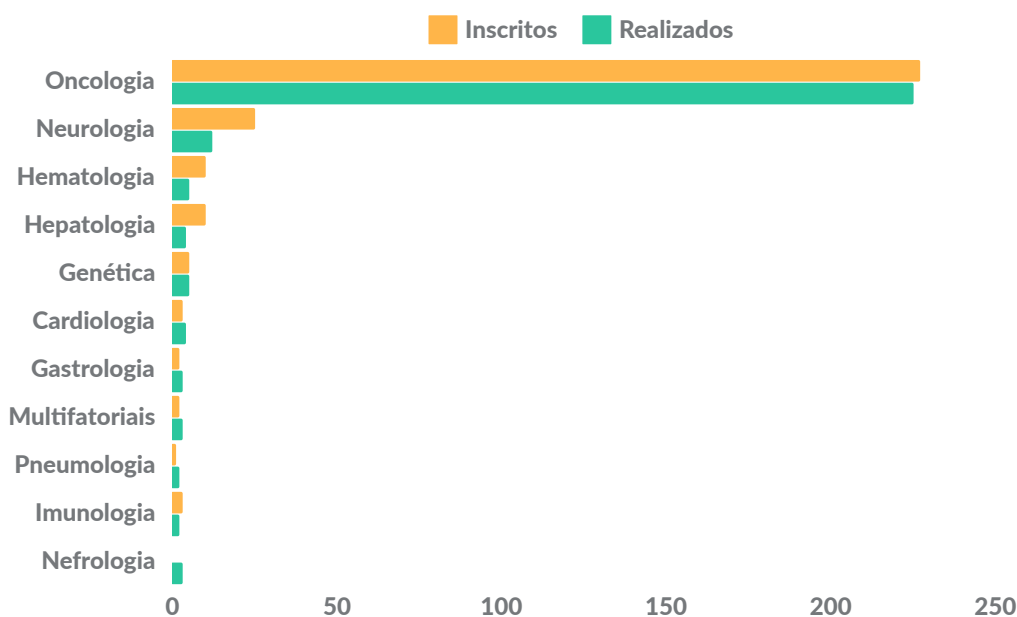
- Sonhos Inscritos: 288
- Sonhos Realizados: 268



13 rush wishes* inscritos
12 rush wishes* realizados
100% Oncologia

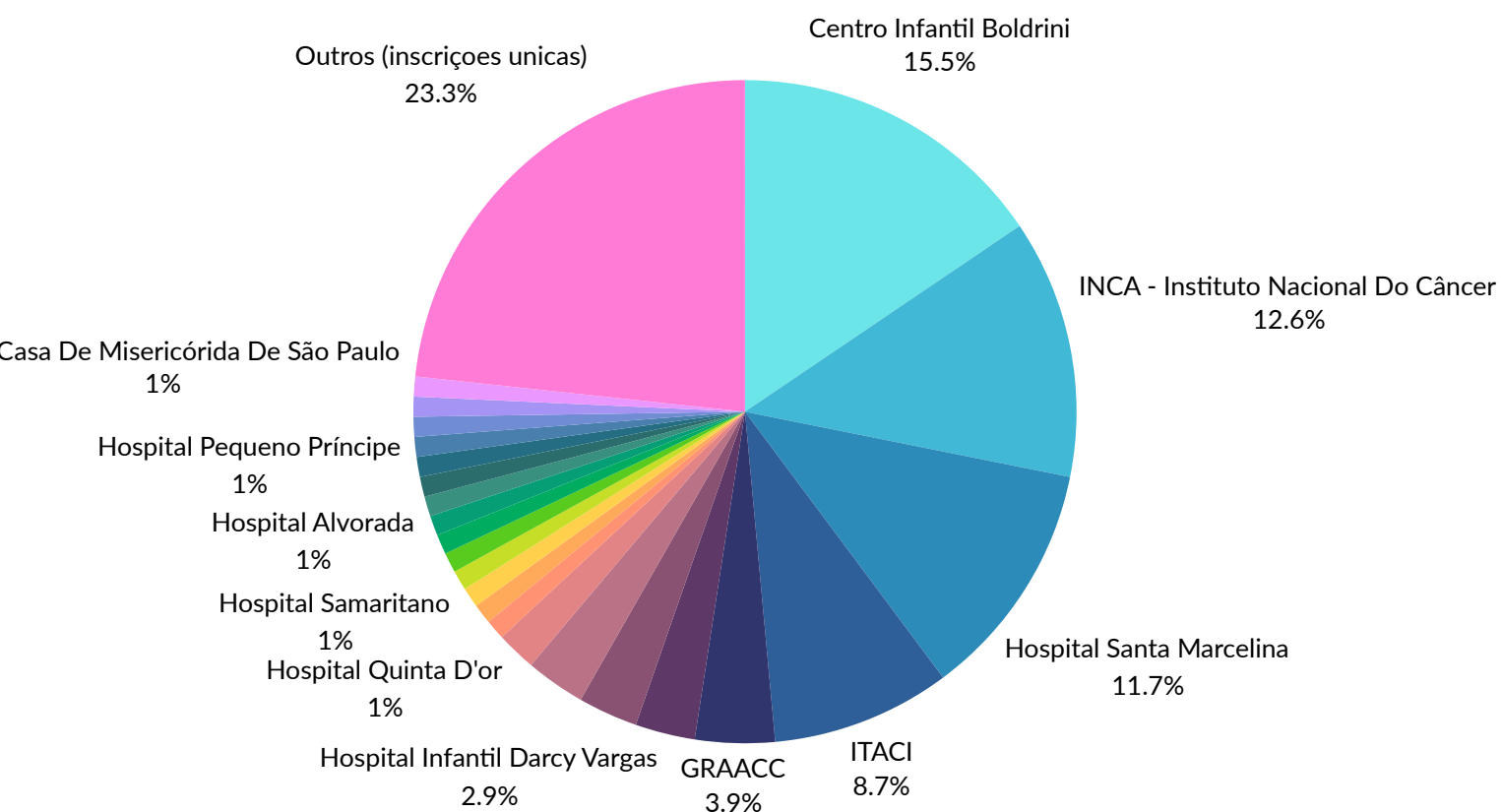
*rush wishes são sonhos de crianças que possuem um prognóstico de até 6 meses de vida.

Incidência de doenças (por grupo)/sonhos realizados x inscritos
janeiro a dezembro de 2023





Hospitais de Origem (inscrições) janeiro a dezembro de 2023

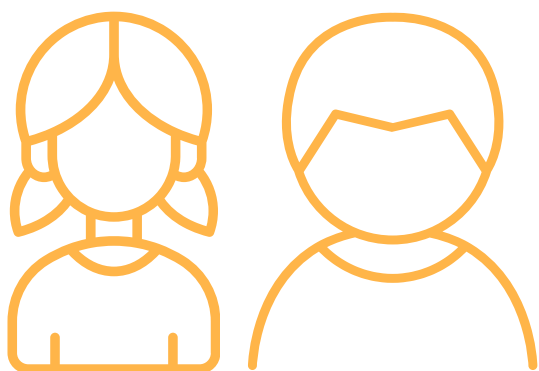


A parceria com os hospitais é fundamental para que possamos proporcionar uma jornada de sonho agradável para a criança e sua família. Os hospitais são responsáveis por apoiar a família com a documentação necessária para a inscrição. E é sempre muito positivo quando temos o envolvimento da equipe médica e enfermeiros na jornada do sonho.

Somos muito gratos pela parceria construída com tantos hospitais que são referência no país e estamos empenhados em atrair ainda mais parceiros, para que possamos chegar a mais crianças.

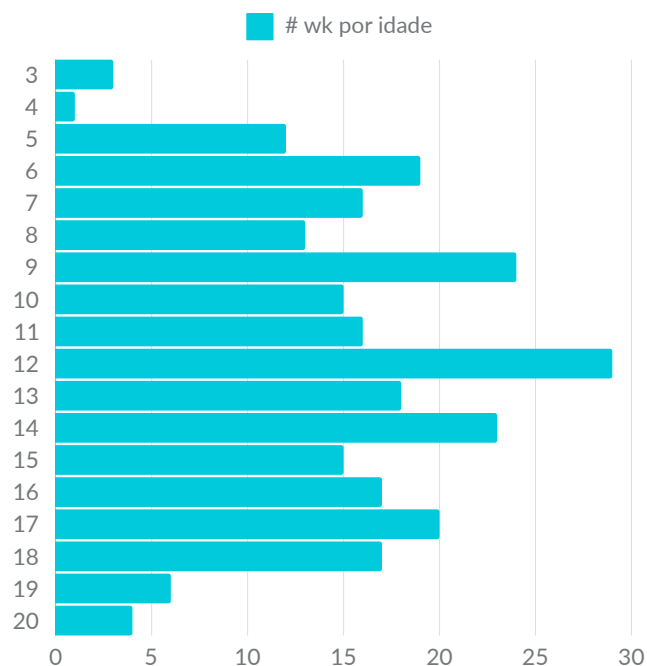
As Crianças

Idade e Sexo Wish Kids que tiveram seus sonhos
janeiro a dezembro de 2023



129

139



Origem das Crianças

Localização de Wish Kids que tiveram seus sonhos
realizados por estado brasileiro
janeiro a dezembro de 2023



AC	1	PB	1
AP	3	PE	3
BA	1	PI	1
CE	1	PR	2
DF	3	RJ	36
ES	3	RN	1
GO	4	RO	1
MA	2	SC	4
MG	21	SE	3
MS	1	SP	159
MT	8	TO	4
PA	4	BOLÍVIA	1



O Voluntariado

O Voluntariado é onde se concentra a essência da Make-A-Wish.

A saber: no Brasil, ao ano, mais de 35 mil crianças são diagnosticadas com uma doença grave, tornando-se elegível para ter seu sonho realizado. Um grupo de pessoas voluntárias realiza em média 3 sonhos ao ano. Para chegar a todas as crianças elegíveis, são necessárias muitas pessoas voluntárias.

Na Make-A-Wish Brasil, as pessoas voluntárias recebem a denominação de gênios e fadas e são eles os responsáveis pela magia do sonho, pela captação de recursos que viabiliza o sonho e também pela realização do sonho.

O voluntariado da Make-A-Wish Brasil é diferente de tudo que existe hoje no Terceiro Setor, e promove conexões genuínas e especiais, ensinando muito sobre comprometimento, gestão de tempo e de recursos, empatia e resiliência.

Em 2023 realizamos 4 treinamentos para pessoas físicas, sendo 3 em São Paulo e 1 no Rio de Janeiro, 3 treinamentos de voluntariado corporativo e 11 dinâmicas de wish workshop (team building), na qual os voluntários planejam, mas não executam a jornada do sonho.

Também em 2023 realizamos nossa Convenção de Pessoas Voluntárias, um encontro para troca de experiências, revisão das nossas diretrizes, e premiação dos destaques do voluntariado para que estejamos todos alinhados à nossa missão.



Piquenique de aniversário 15 anos
Make-A-Wish Brasil





Treinamento Março/2023



Treinamento Abril/2023



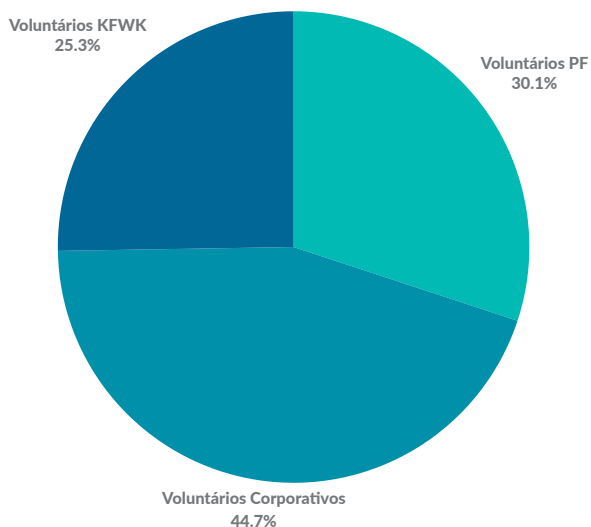
Treinamento Julho/2023



Treinamento Setembro/2023

Resultados 2023

Número de Voluntários | janeiro a dezembro de 2023



- N° de voluntários PF: 144
- N° de voluntários corporativos: 214*
- N° de voluntários KFWK: 121*

TOTAL = 479 voluntários

**Voluntários Corporativos e KFWK atuam de forma pontual, conforme prazo de duração do projeto, enquanto voluntários PF atuam durante o ano todo, realizando em média 3 sonhos ao ano, com seu grupo.*

Estrelas do Voluntariado



Benilson Junior



Fernanda Reis



Juliana Basile



Maria Luiza Menezes



Juliana Roman



Cinthia Soares



Marcos Fonseca



Jessica Zambini



Luiz Gustavo Alves



Andrea Fonseca

Anualmente, nossos gênios e fadas são reconhecidos pela contribuição que fazem através de suas atividades voluntárias. Na Convenção de 2023, sob a temática "Comunidade", nosso time foi reconhecido por ter se destacado ao cumprir com os nossos valores, nas seguintes categorias:

- **Foco na criança - Cinthia Soares**
- **Inovação - Jessica Zambini e Luiz Gustavo Alves**
- **Integridade - Andrea e Marcos Fonseca**
- **Impacto - Maria Luiza Menezes**
- **Comunidade - Juliana Roman**
- **Revelação - Juliana Basile e Fernanda Reis**
- **Trajetória - Benilson Junior, pela marca de 50 sonhos realizados**

Parabenizamos e agradecemos todos os nossos gênios e fadas que se dedicam a levar força, esperança e alegria a todas as nossas crianças.

Depoimentos



Fernanda Reis

“Eu realizei o meu sonho de ser voluntária há um ano. É muito incrível ver que todos meus valores estão traduzidos em meu trabalho como fada. Já realizei 7 sonhos e cada sonho é muito especial e nada descreve o poder do amor que sinto ao realizar um sonho.” [Veja mais](#)



Jessica Zambini Luiz Gustavo Alves

“O que é mais legal nessa jornada é ver o sorriso da criança. Eles passam por momentos difíceis, e vivenciam tudo com muita leveza, e é muito gratificante ver o sorriso deles.” [Veja mais](#)



Cinthia Soares

“Me sinto muito orgulhosa de fazer parte da Make e poder realizar tantos sonhos de crianças tão maravilhosas e levar alegria para elas. Espero poder chegar a muito mais crianças.” [Veja mais](#)



Ações, Campanhas & Eventos

Em 2023 tivemos um ano bastante agitado. Além de retomar iniciativas já bem sucedidas, conseguimos tirar do papel alguns projetos novos e sonhos antigos. Com isso, não apenas conseguimos mobilizar mais recursos para a realização de sonhos, mas também garantimos mais parceiros e maior exposição de marca para a Make-A-Wish Brasil, o que nos ajuda a pavimentar um caminho mais sólido para o nosso desenvolvimento.

Confira abaixo nosso calendário de ações e os principais resultados.

Janeiro: Bloomin'Day em parceria com o Outback Brasil

Março: Treinamento de Voluntários

Abril: World Wish Month, Stream for Wishes e Treinamento de Voluntários

Maior: Participação no Aniversário da Pizzaria 1900, Dia das Mães, Play for Wishes

Junho: Camis'Day

Julho: Treinamento de Voluntários e Wish Dish

Agosto: Convenção de Voluntários

Setembro: Treinamento de Voluntários e Campanha Porsche 75 anos

Outubro: Aniversário 15 anos Make-A-Wish Brasil, Lançamento Garrafas Pacco, Lançamento Tênis Yuool.

Novembro: HSM+

Dezembro: Pré- Estreia de WISH e X-Mas Wishes



Bloomin'Day

Em 26 de janeiro, a Make-A-Wish Brasil e o Outback Brasil se uniram pela quinta edição do Bloomin'Day, o dia em que a cebola dourada do Outback tem sua receita líquida revertida para a Make-A-Wish Brasil.

A campanha contou com vídeos e animações, além da divulgação de 200 influenciadores que se uniram à causa, reverberando nas redes sociais, mídia online e mobiliário urbano.

Ao todo foram vendidas **mais de 5.000 unidades, arrecadando R\$ 290 mil reais, o que permitiu realizar 44 sonhos. Este foi o maior Bloomin'Day da história.**

E tivemos um lindo sonho no escritório do Outback em janeiro. O Sonho da Elisa era ser modelo e desfilar em uma passarela. Foi emocionante. Sua jornada ainda incluiu uma visita a uma agência de modelos, a WAY Model, onde ela desfilou e fez um composite. Quer conferir como foi?



[Veja mais aqui](#)

World Wish Day



Todos os anos, em abril, celebramos o dia mundial dos sonhos - ou World Wish Day. No dia 29 de abril de 1980, foi realizado o sonho do Chris de ser policial, e este sonho inspirou a fundação da Make-A-Wish.

Em parceria com a Youshop, alguns talentos gamers fizeram streamings solidários em prol da Make-A-Wish Brasil, somando esforços à campanha global Stream For Wishes.

Também nos unimos ao Grupo Cataratas e ao Fairmont Copacabana, iluminando alguns de seus empreendimentos em azul, para atrair atenção para nossa causa. Além disso, no dia 29, tivemos um treinamento especial no Rio de Janeiro, e uma celebração com os voluntários e voluntárias.

E São Paulo, um grupo se reuniu no Parque Ibirapuera para fazer uma caminhada em celebração à data. Foi muito especial!



Play For Wishes

Em 21 de maio realizamos o nosso primeiro torneio beneficente de Beach Tennis, Play for Wishes, em São Paulo. Em 1 dia de torneio, 95 competidores se reuniram para fazer o bem, atraindo um público geral de 510 pessoas. Para tornar este evento possível, contamos com o patrocínio de 6 marcas: Lady Soft da Softys, Simpli-D da Herbarium, Parque Global, Atmo, Bencorp e Pottential.

O evento nos trouxe um resultado de R\$ 39.961 entre patrocínio, inscrições e venda de produtos.

Abaixo você confere alguns registros.



Wish Dish



Em 2023 realizamos um grande sonho: o nosso primeiro Wish Dish! Nesta iniciativa, que aconteceu em julho, durante 01 mês, restaurantes escolhem um prato do cardápio, o Wish Dish, e doam 20% da receita para a Make-A-Wish Brasil. Esta ação teve a curadoria da Consultoria Foodness.

Em 2023 contamos com 6 marcas parceiras, somando um total de 13 casas. Agradecemos o Foodness, Abbraccio, Capim Santo, Deus Ex Machina, Dengo, Le Jazz e Mani pelo apoio.

O resultado foi impressionante para uma primeira edição. Além de posts em redes sociais, conseguimos emplacar artigos e notinhas em grandes veículos, com os esforços da Loures FSB, com a ALMAP BBDO conseguimos a parceria de alguns veículos de mídia online e mobiliários urbanos.

O resultado da campanha foi de R\$ 42.038, ajudando a realizar 7 sonhos.



Convenção



Reunir e celebrar nossos gênios e fadas é sempre uma alegria. Este ano, nossa convenção teve como tema "Comunidade", um dos pilares de nossa atuação.

Tivemos um dia repleto de atividades, trocas de experiências, dinâmicas e reflexões sobre a importância e a complexidade da nossa missão.

A agenda deste ano foi pensada de forma a trazer nossos voluntários para o centro, promovendo seu engajamento e pertencimento. Contamos com a parceria do Novotel Jaraguá, Outback, 1900 Pizzaria, Pacco, Porsche, 1001.

08h30 | Chegada e Café da Manhã

09h00 | Abertura do Evento

Teca Bernardini - CEO Make-A-Wish Brasil

09h30 | Dinâmica 1

10h00 | Painel Equilíbrio

Elaine Santos - Psicóloga

10h45 | Momento Missão MAWB

Mãe Ana Paula e WK Melissa

11h15 | Painel Voluntariado Brasil

Silvia Naccache - Consultora especialista em Voluntariado

12h00 | Oficina Criativa

Transformando sucata em brinquedos

12h45 | Almoço Livre

Sugestão: Mc Dia Feliz <3

14h00 | Dinâmica 2

14h30 | Painel Jornada Criativa

Maria Luiza, Larissa Palmer e Renato Quintela

15h35 | Intervalo

15h45 | Diversidade, Equidade e Inclusão

Cinthia Soares

16h30 | Debate: Visão de Futuro MAWB

17h45 | Reconhecimento de Voluntários

18h30 | Encerramento



Piquenique 15 anos



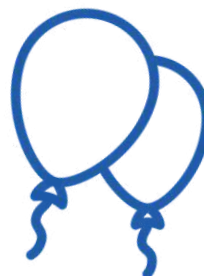
★ CELEBRANDO 15 ANOS REALIZANDO SONHOS ★

Em 16 de outubro de 2023 completamos 15 anos de nossa fundação. Sabemos que este é um marco que merece ser celebrado. Ao longo de 15 anos, mais de 3.500 sonhos foram realizados, levando força, esperança e alegria para muitas crianças e suas famílias.

Nossa celebração foi um agradável piquenique no parque, com recreação, comidinhas, conversas, risadas e 9 sonhos realizados!

Agradecemos todos os parceiros e voluntários que fazem parte desta jornada. Neste dia especial, contamos com o apoio de Disney, Porsche, T2F Eventos, Make A Cake, Pacco e o fotógrafo Renato Quintela.

Que venham mais 15 anos!



Make-A-Wish BRASIL
Convida você, nosso parceiro, para um

piquenique

em celebração aos 15 anos de sonhos realizados no Brasil!

Data
22/10
10h às 12:30h

Local
Parque
Villa-Lobos

A entrada será pelo portão 4 (Próximo ao posto policial). Caso venha de carro, use o estacionamento F

Contamos com vocês, que fazem parte da nossa história para esse dia mágico e especial!

★ RSVP - eventos@makeawishbrasil.org.br ou no número (11) 91670-5737
Máximo de 2 pessoas por convite

HSM+



Em Novembro participamos do HSM+, maior evento de gestão da América Latina a convite da MCI e da MD8 Cenografia.

Em nosso maravilhoso estande, os participantes puderem conhecer mais sobre os projetos corporativos da Make-A-Wish® Brasil e também puderam adquirir produtos em nossa loja social para ajudar na realização de sonhos.

Foi uma experiência incrível para consolidar nossa atuação, pelo segundo ano consecutivo, no maior evento de gestão e inovação da América Latina.

Aliás, propósito e o efeito transformador dos sonhos foi o tema da palestra que Teca Bernardini, diretora executiva fez no evento, o que também gerou boas conversas.



X-Mas Wishes



Em dezembro, após uma grande campanha de arrecadação, conseguimos acelerar a realização de sonhos. Apenas em dezembro foram 63 sonhos.

Como fizemos em 2022, nos unimos ao Fairmont Copacabana e realizamos uma festa de Natal, com recreação, Papai Noel e, claro, sonhos!

Nossos gênios e fadas receberam as famílias para uma celebração muito especial.

Confira como foi!



Produtos Collab



Em celebração aos 100 anos da Disney, a Yuool lançou um tênis comemorativo, escolhendo a Make-A-Wish Brasil para receber um percentual das vendas como parte de sua campanha social. As vendas acontecem até dia 10 de outubro de 2024.

Já garantiu o seu?



A Pacco é parceira da Make-A-Wish Brasil desde 2022, e neste ano resolveram lançar 4 garrafinhas para ajudar a arrecadar recursos para a organização.

Já comprou a sua?



Campanhas Corporativas



De outubro a dezembro também rodamos uma campanha para arrecadar recursos para realizar sonhos de Natal.

Com o apoio de nosso Conselho, tivemos a adesão de 3 escritórios de advocacia que juntos mobilizaram recursos para a realização de 19 sonhos.

Mattos Filho foi responsável por 13 sonhos, **Salomão Kaiuca Abrahão Raposo Cotta Advogados** foi responsável por 5 sonhos e **De Vivo Advogados** foi responsável por 1 sonho.

Foi muito especial contar com o apoio de tantos profissionais engajados.

Também em 2023 foi iniciada a campanha de celebração dos **75 Anos da Porsche**, na qual ela se uniu à Make-A-Wish Internacional para realizar **356 sonhos no mundo em 3 anos. Em 2023 realizamos 4 sonhos juntos no Brasil!**

De junho a outubro a **Roche** promoveu a campanha **global Children's Walk** beneficiando no Brasil a Make-A-Wish Brasil, e adotando **7 sonhos.**

Conheça os sonhadores!

 Ana Clara, 14 anos Sonho: ter um notebook	 Arthur, 12 anos Sonho: ter um notebook	 Beatriz, 17 anos Sonho: ter um PlayStation 4	 Danyel, 4 anos Sonho: ter um quarto decorado	 Edgelson, 17 anos Sonho: ter um PlayStation 4
 Flavio, 11 anos Sonho: ter um PlayStation 4	 Geovanna, 4 anos Sonho: ter um quarto decorado	 Gustavo, 6 anos Sonho: ter um Xbox	 Isaac, 10 anos Sonho: ter um PlayStation 4	 Isabella, 16 anos Sonho: ter um quarto decorado
 Isabella, 11 anos Sonho: ter um PlayStation 4	 Jeniffer, 16 anos Sonho: ter um notebook gamer	 Kemilly, 12 anos Sonho: ter um notebook	 Lázaro, 14 anos Sonho: ter um notebook gamer	 Lorenzo, 7 anos Sonho: ter um PlayStation 4
 Lucas, 14 anos Sonho: ter um PlayStation 4	 Lucas, 11 anos Sonho: ter um PlayStation 4	 Miguel, 12 anos Sonho: ter um Nintendo Switch	 Milena, 17 anos Sonho: ter um notebook	 Pedro, 17 anos Sonho: ter um notebook
 Samuel, 3 anos Sonho: ter um carro elétrico	 Sophia, 11 anos Sonho: ter um celular	 Valentina, 14 anos Sonho: ter uma televisão	 Walbert, 17 anos Sonho: ter um PlayStation 4	 Wendel, 14 anos Sonho: ter um notebook gamer





Outros Acontecimentos



Em 1 de Maio, fomos uma das ONGs convidadas a participar da festa de aniversário da **1900 Pizzaria**. Em uma festa de rua com centenas de pessoas pudemos apresentar nosso trabalho e muitos produtinhos especiais.



Em 6 de Maio, reunimos algumas mães de wish kids para uma manhã especial de **Dia das Mães**, com café da manhã, uma palestra para reforçar sua autoestima e também uma consultoria de estilo. Tivemos mimos para presentear as mães. [Veja mais aqui.](#)



Em Dezembro, nossas wish kids foram convidadas pela Disney e pelo O Boticário para uma sessão exclusiva de cinema do filme **Wish - O Poder dos Desejos**. Foi mágico.

Outros Acontecimentos



Na **Pré-Estrela de Wish - O Poder dos Desejos**, Teca Bernardini participou de um painel junto com Luci Salutes, a Asha, Claudia Neufeld, Bruna Tavares, Marcela Di Masio especiais para falar sobre a nossa perspectiva do Poder dos Desejos.



Fomos convidados como ONG beneficiada em 2 torneios de Beach Tennis. O primeiro deles, o aclamado **Camis' Day** aconteceu em junho e reverteu a venda de uma jóia para a Make-A-Wish Brasil. Também tivemos um espaço para comercializar nossos produtos.



Em Novembro aconteceu o **3o Torneio LuV em Campinas**.

O torneio beneficente reuniu dezenas de mulheres por uma boa causa. A Make-A-Wish Brasil foi escolhida para receber parte da receita.

Agradecemos os parceiros por nos prestigiarem e apoiarem nossa causa.

Reconhecimento



No dia 5 de dezembro, o dia internacional do voluntário, recebemos um reconhecimento muito especial:

○ **Selo de Diversidade e Direitos Humanos** da Secretaria Municipal de Diversidade e Direitos Humanos de São Paulo.

Para nós é uma honra receber este reconhecimento tão importante. Aliás, o motivo do reconhecimento foi justamente o nosso programa de voluntariado!

É através do voluntariado que conseguimos multiplicar o nosso impacto.



Programas Escolares & Corporativos

Kids for Wish Kids é o nosso programa de responsabilidade social para as escolas. Levamos atividades especiais para dentro das escolas para desenvolver nas crianças o senso crítico, a empatia, habilidades de empreendedorismo social e promover o engajamento com a causa, envolvendo toda a comunidade escolar. Ao todo foram 9 sonhos realizados pelas escolas parceiras.



Em 2023 trabalhamos com as empresas com 3 formatos de programas colaborativos: **Adote 1 Sonho, Voluntariado Corporativo e Wish Workshop (Team Building)**. Tivemos 133 sonhos no formato Adote (integral e parcial), 22 sonhos em Wish Workshop e 18 em Voluntariado Corporativo .



Kids for Wish Kids



A Kinder Kampus é parceira de longa data da Make-A-Wish Brasil. E em 2023 nos abrimos as portas para podermos levar nossa missão para dentro de sua comunidade.

Festa Junina: A MAWB participou com uma "barraquinha dos sonhos" (espaço doado pelo colégio), reforçando nossa missão para a comunidade de pais e acompanhantes. Além disso, vendemos números de rifa para arrecadar fundos para realizar os sonhos apadrinhados pela escola. Os alunos também contribuíram com a venda de bottons, compartilhando seus próprios sonhos.

Virada Sustentável: No evento, os alunos apresentaram seus projetos de sustentabilidade, enquanto tínhamos uma sala (Projeto Social) dedicada à apresentação da MAWB. Lá, tiramos dúvidas, vendemos produtos e um dos principais objetivos era explicar sobre o nosso voluntariado e projetos corporativos aos pais que quisessem indicar empresas.

KFWK 2023: Realizamos uma sensibilização para os alunos do colégio de Fund I e Fund II, com dinâmicas e apresentações de sonhos. Em seguida, orientamos os alunos sobre como podem contribuir para a realização de sonhos através das vendas de itens: bottons e adesivos. Foram realizados 3 sonhos com a participação dos alunos, planejando, captando e realizando sonhos.



St. Nicholas

KFWK 2023: Os alunos da St. Nicholas se uniram à Make-A-Wish Brasil pelo segundo ano consecutivo para realizar sonhos. Através de nosso programa de voluntariado escolar, os alunos se dividiram em grupos e planejaram, captaram recursos e realizaram 6 sonhos.



Comunicação



Para que possamos chegar a mais crianças, é muito importante usar nossos canais de comunicação para contar sobre nossa missão, e prestar contas de nosso trabalho, para assim engajar potenciais parceiros e voluntários.

Em 2023 tivemos um reforço em nossa operação, ao iniciar um trabalho estruturado junto com a Almap BBDO e a Loures FSB.

Junto com estas grandes agências, revisamos nossa estratégia de comunicação e garantimos uma comunicação mais alinhada e estratégica.

O resultado disso vimos na maior procura por nosso voluntariado e por programas corporativos.

Veja nas próximas páginas os resultados de Comunicação de 2023.

Assessoria de Imprensa

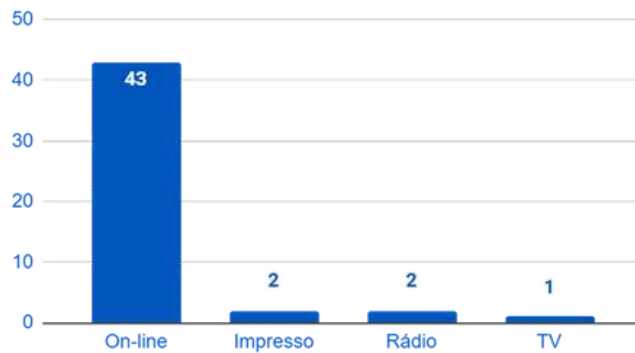


Visão Geral

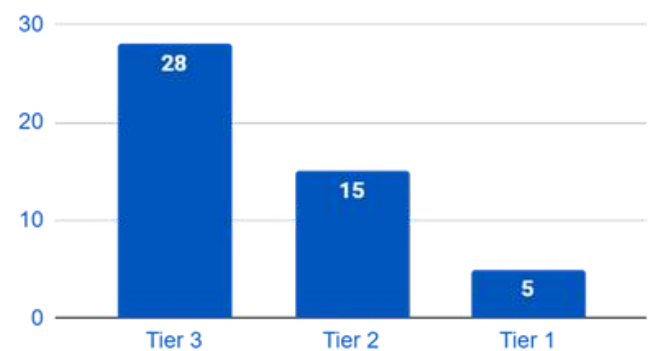
Loures.



Matérias X Mídias:



Matérias X Tiers:



Matérias X Abrangência:



Assessoria de Imprensa

Destques na Imprensa

Loures.



Comunicação Online e OOH

Destques de Mídia

ALMAP BBDO

*Mídia bonificada



World
Wish Day



Wish Dish



Redes Sociais 2023



57.560



35.906



2.380

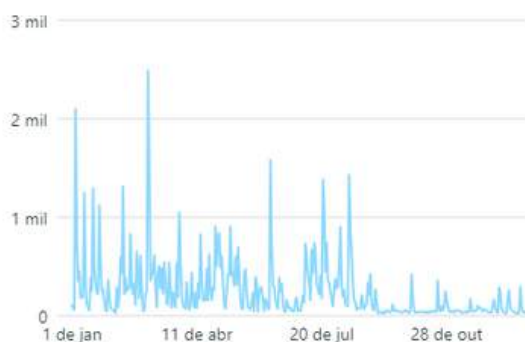


4.589

Alcance

Alcance no Facebook

34,3 mil ↑ 23,4%



Alcance do Instagram

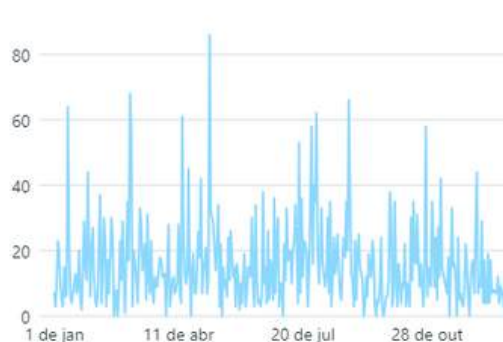
117,6 mil ↑ 165,5%



Visitas

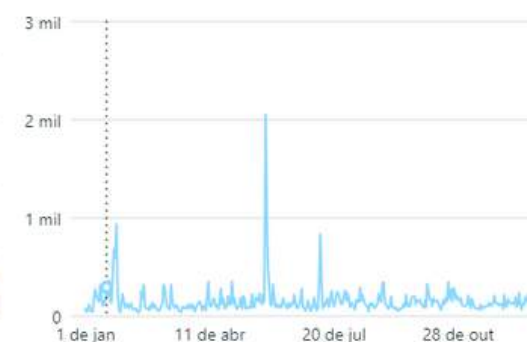
Visitas ao Facebook

5,7 mil ↑ 324,7%



Visitas ao perfil do Instagram

55,7 mil ↑ 188,1%



Youtube



LinkedIn

Impressões	27.206
Seguidores	4.589
Visualização Unica	16.201
Cliques	1.078
Reações	1.223
Comentários	108
Repostagens	98



Resultados Financeiros

\$ Caixa inicial (01/01/23)	R\$ 159.400,87
-----------------------------	----------------

\$ Receitas Total	R\$ 2.455.394,31
-------------------	------------------



\$ Distribuição MAWI	R\$ 23.941,90
----------------------	---------------

\$ Total Doações \$	R\$ 1.524.304,26
---------------------	------------------

\$ Total Doações in kind (produtos e serviços)	R\$ 685.750,05
--	----------------

\$ Total de horas voluntárias doadas	R\$ 245.340,00
--------------------------------------	----------------

Nº total de doações PF: **1.934**

Nº total de doações via PayPal (inclui doações recorrentes): **360**

Nº total de doações via DonorBox (inclui doações recorrentes): 847

Nº de doadores PJ (inclui Programas Corporativos): 71

Doadores Recorrentes Identificados: 70

Valor médio da doação: R\$ 125,25

\$ Despesas Total	R\$2.539.136,95*
-------------------	------------------

\$ Despesas Sonhos	R\$ 1.285.105,38*
--------------------	-------------------

\$ Despesas Operação	R\$ 422.940,48
----------------------	----------------

\$ Despesas Pessoal / RH	R\$ 831.091,09
--------------------------	----------------

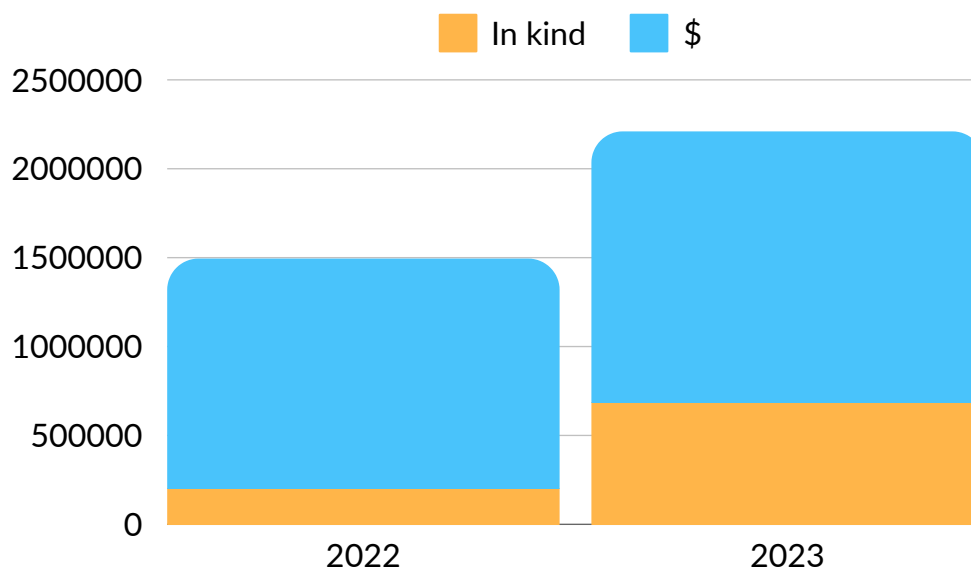
*inclui in kind



\$ Saldo Final (31/12/23)	R\$ 75.674,06
---------------------------	---------------

Resultados Comparativos

Receitas | 2022 x 2023

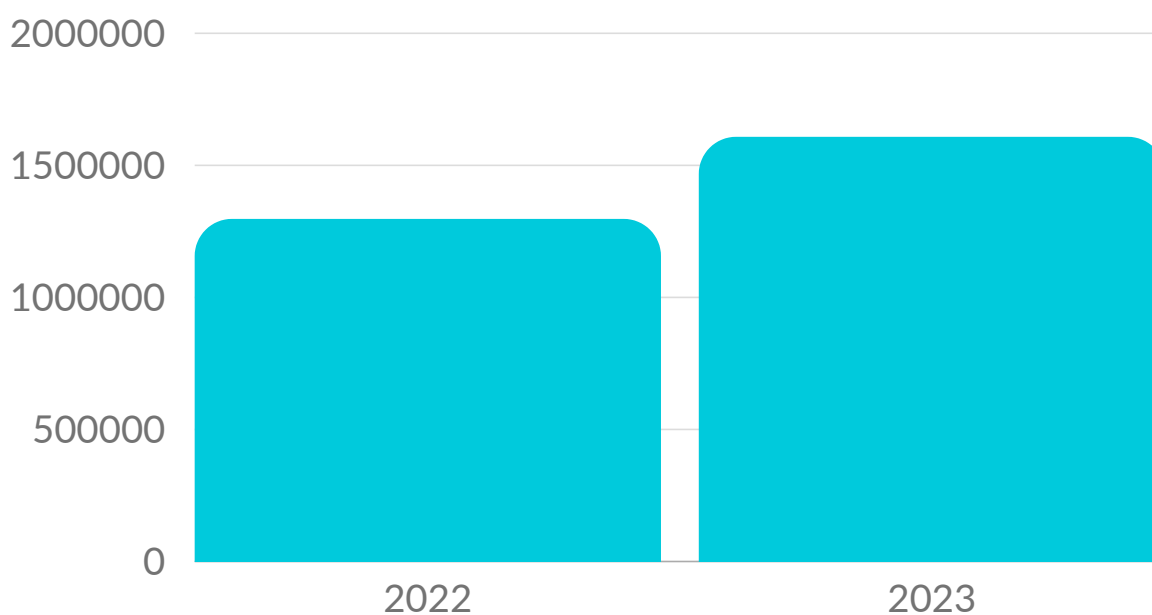


Total de Doações | 2022 x 2023

	2022	2023	%
# PF	1.332	1.934	45%
# PJ	25	71	184%
Valor total (R\$) Sem in kind	1.292.949,78	1.524.304,26	17%

Resultados Comparativos

Despesas e Sonhos | 2022 x 2023



	2022	2023	%
despesas (sem in kind)	R\$ 1.297,213	R\$ 1.608.046*	23%*
# sonhos	198	268	35,5%

**De 2022 para 2023 tivemos um incremento na equipe, passando de 8 para 11 colaboradores.*



Doações in-kind

Não são apenas doações financeiras que ajudam a compor uma linda jornada de sonho. Doações de produtos e serviços também são essenciais para garantir a magia, e tornar sonhos realidade.

Em 2023 contamos com muitos parceiros nos apoiando com produtos e serviços para a nossa operação e também para os sonhos. Nossos parceiros tiveram participação em muitos sonhos. Abaixo destacamos os principais parceiros.

Sonhos:

Ofner: 75 sonhos (alimentos para jornada)

Rede Accor: 20 sonhos (hospedagens)

Outback: 21 sonhos (refeições)

Latam: 19 sonhos (passagens)

Caruana Financeira: 17 sonhos (produtos para sonhos)

Click Bus: 16 sonhos (passagens)

Sony/Playstation: 14 sonhos (produtos para sonho)

Roda Rico: 12 sonhos (ingressos)

Beto Carrero World: 8 sonhos (ingressos do parque)

Hotel Conexão: 8 sonhos (hospedagem)

Abbraccio: 8 sonhos (refeições)

Mamma Jamma: 8 sonhos (refeições)

Samsonite: 8 sonhos (produtos para jornada)

Viação Cometa: 6 sonhos (passagens)

Azul Linhas Aéreas: 4 sonhos e 3 operação (passagens)

Montreal Viagens: 3 sonhos (hospedagem e passeios)

Sephora: 3 sonhos (produtos para jornada)

Mattel: 2 sonhos (produtos para sonhos)

Costa Cruzeiros: 1 sonho (cruzeiro para 2 pessoas)

Docile: produtos comestíveis variados para jornada de sonhos



Doações in-kind

Não se realizam sonhos sem uma operação bem estruturada e organizada. Para garantirmos o bom funcionamento de nossa operação, contamos com o apoio de muitos parceiros, que doam produtos e serviços para que possamos reduzir o valor de nosso orçamento operacional.

Operação:

Rede Accor: Espaço para eventos

Fairmont Copacabana: Espaço para eventos, Alimentação e Hospedagem

Make A Cake: Bolos para sonhos e para os eventos Make-A-Wish Brasil

Alest: doação de plataforma **Monday** para gestão

iQuattro: doação de plataforma de gestão financeira

Goodstorage: doação de espaço de armazenagem por 12 meses

Loures FSB: serviços de assessoria de imprensa

Almap BBDO: serviços de comunicação e marketing

ASBZ: serviços de assessoria jurídica

Microsoft: doação de serviço de e-mail e plataforma de armazenagem

Canva: doação de plataforma de design

Leroy: suporte em tecnologia

Foodness: serviços de consultoria para organização do Wish Dish

Renato Quintela: serviços de fotografia

Reurbi: doação de 2 notebooks para operação

Também tivemos outras doações pontuais que nos ajudaram a manter nossa operação ágil e efetiva.





Parceiros 2023

Ladysoft

ABBRACCIO

MATTOS FILHO

Roche

PARQUE GLOBAL

CLICKBUS



montreal viagens

iQuattro SISTEMAS

Loures.

Le Jazz
BRASSERIE

PACCO

ALMAP BBDO

PlayStation.

BANK OF AMERICA



kinder
KAMPUS
SCHOOL

Microsoft

YUOOL

Azul

Fairmont
RIO DE JANEIRO COPACABANA

Grupo CATARATAS

OUTBACK
STEAKHOUSE®

Pottencial

Disney

MAKE A CAKE

rh Robert Half®

Cometa

SARRE

PORSCHE

LATAM
CARGO



CARUANA



Edwards

ALL ACCOR
LIVE
LIMITLESS

/asbz

LATAM
AIRLINES

BenCorp
Benefícios & Saúde Ocupacional



SALOMÃO
Kaiuca Abrahão Raposo Cotta
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

herbarium

FOODNESS
— GESTÃO NA REAL —

roda rico
são paulo

GOODSTORAGE

Make-A-Wish.
BRASIL

Entre outros.



Agradecimento

Ninguém melhor para agradecer pelo apoio à nossa missão, do que os próprios beneficiários.

Com vocês, as palavras de mães de wish kids que tiveram seus sonhos realizados. =)



Márcia, mãe de Isabelly



Ana, mãe de Melissa

Agradecimento

2023 foi um ano agitado. Conseguimos avançar em uma série de iniciativas, realizamos mais sonhos que em 2021 e 2022, engajamos mais parceiros, formamos mais voluntários e transformamos mais vidas.

Nada do que fazemos é possível sem o apoio de vocês. E não cansamos de agradecer por estarem juntos conosco nesta maravilhosa missão.



O que fazemos é diferente de tudo. E quem entende o propósito por trás da nossa missão, também entende a complexidade de fazer o que fazemos, sempre correndo contra o tempo, e o impacto que geramos.

Os desafios continuarão existindo. Porém, juntos conseguiremos transpor um por um.

Juntos, realizamos sonhos e transformamos vidas.

Obrigada por seguirem conosco.

Com carinho,

Time Make-A-Wish Brasil



Nosso Time 2023



A capilaridade e a essência do nosso trabalho está centrado no voluntariado, porém, em nosso Castelo (o nosso escritório), nossa equipe trabalha duro para fazer com que possamos chegar a cada vez mais crianças.



- 1- **Izabel Correa** - Recepcionista
- 2 - **Rodrigo Ribeiro** - Coordenador de Logística & Parcerias
- 3 - **Tuane Melo** - Coordenadora de Projetos Corporativos e Escolares
- 4 - **Diogenis Fernandes** - Coordenador de Pessoas Voluntárias
- 5 - **Larrisa Palmer** - Analista de Comunicação
- 6 - **Claudia Campoy** - Analista Administrativo-Financeira
- 7 - **Fabiola Bósio** - Assistente de Projetos Corporativos e Escolares
- 8 - **Thais Bernardini** - Diretora-Executiva
- 9 - **Giovanna Messias** - Estagiária Administrativo-Financeira
- 10 - **Deyjana Silva** - Coordenadora de Sonhos

Nosso Conselho Deliberativo 2023

Presidente André Freire

Vice-Presidente Simone Agra

Flavia Ribeiro

Fernanda Guimarães

Claudia Neufeld

Lucimar Reis

Rachel Carneiro

Marcus Rissel

Charles Putz

Fundador Salim José Tannus



OBRIGADA,

por transformar diferentes histórias e expectativas em um caminho único de esperança, força e alegria.

Heitor, 8 anos
rabdmiossarcoma
**“Sonho nadar com
animais marinhos”**



Contatos

Avenida Queiroz Filho, 1560, Conj 104 – Torre
Beija-Flor - Vila Hamburguesa – São Paulo – SP
Brasil – CEP 05319-000

Telefone: +55 11 5081.3601

E-mail: contato@makeawish.org.br

Site: www.makeawish.org.br

Redes Sociais

